

COMUNICATO STAMPA

Milano, 18 marzo 2011

Unipro al Cosmoprof Worldwide di Bologna.

Unipro, l'Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche, promuove una serie di iniziative per sostenere e valorizzare il settore cosmetico italiano nel mondo.

Il **Centro Studi e Cultura d'Impresa** presenta i dati aggiornati del mercato cosmetico nel 2010. E' un settore in forte ripresa, con i **fatturati** delle imprese che toccano gli **8.600 milioni** di euro con una crescita del 5,2%. Pesano su questa performance le **esportazioni** che, dalle prime, prudenziali stime, sono cresciute del 17% con un valore di **2.391 milioni** di euro, il più alto di sempre. Anche nel 2010 i **consumi** di cosmetici hanno registrato un incremento dell'1% con un valore prossimo ai **9.300 milioni** di euro.

Per rispondere alle esigenze di specificità degli operatori, il Centro Studi propone presso il *CosmOff Privé*, sabato 19 marzo, alle ore 10.30, una serie di anticipazioni sulle **tendenze del futuro** e proietta alcuni highlights su studi e ricerche che toccano l'erboristeria, la profumeria e l'intero settore per quanto concerne i valori dell'innovazione.

Una simpatica novità sono le postazioni iPad, presso le aree dove Unipro è presente, che permettono ai visitatori di navigare sul sito **www.abc-cosmetici.it**. Il sito, recentemente arricchito da una nuova sezione scientifica, conferma un nuovo contributo agli approfondimenti sulla ricerca e innovazione in campo cosmetologico ad un pubblico sempre più allargato.

La kermesse bolognese si apre il 18 marzo con il "**Forum tecnico-regolamentare**" che tratta i temi tecnici regolatori d'attualità: il Regolamento 1223/2009 sui prodotti cosmetici, l'inquadramento legale e la gestione regolatoria dei prodotti borderline e la Hair Dye Strategy della Commissione europea.

Il Gruppo Vendite in Erboristeria è presente alla manifestazione con la "**Nature Lounge**" nel pad. 25, il punto di riferimento per le aziende e gli operatori del settore.

Il Gruppo Produzione Conto Terzi è presente con lo stand istituzionale, nel padiglione 20 dove distribuisce la brochure che raccoglie i profili delle **imprese terziste** associate all'Unipro e proietta il filmato che testimonia la complessità e la versatilità che caratterizzano l'attività di produzione conto terzi.

Il Gruppo Cosmetici per Estetiste propone lunedì 21 marzo alle ore 10, presso **EsthetiLand**, nel mezzanino tra pad. 16 e pad. 18, la presentazione dei risultati della ricerca realizzata da KEY-STONE dal titolo: *Il sistema produttivo e il mercato italiano dei prodotti per l'estetica professionale: analisi del settore e dinamiche evolutive*.

Oltre a sostenere le aziende presenti nell'area dei Padiglioni 25 e 26, il Gruppo Vendite in Profumeria conferma il progetto per celebrare il mondo della bellezza italiana costituito dal Premio all'eccellenza della filiera della profumeria dedicato a **Elena Melik** che sarà consegnato a **Franco Savorelli di Lauriano** in occasione della serata di Accademia del Profumo venerdì 18 marzo.

Ufficio stampa Unipro:

Daniela Pezzetti, tel. 02.281773.47 - daniela.pezzetti@unipro.org

Gian Andrea Positano, tel. 02.281773.40 - 348.7275959 - gianandrea.positano@unipro.org

Federchimica - Confindustria