



Bologna, 18 marzo 2011

Cosmoprof Worldwide 2011

I numeri della cosmetica

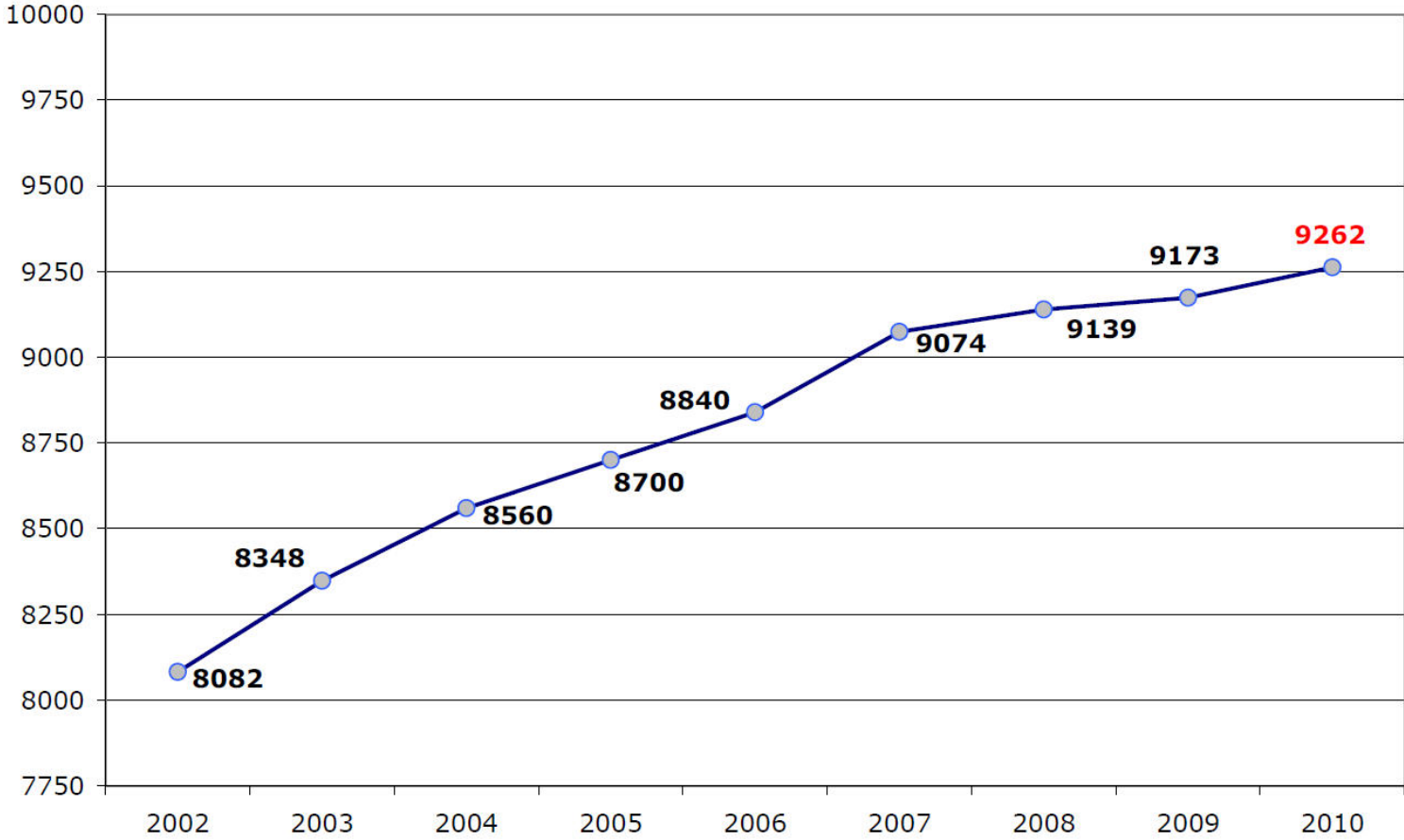
Fabio Franchina
Presidente Unipro

Evoluzione Industria Cosmetica

	2008	2009	Var % 09/08	Preconsuntivi 2010	Var % 10/09
Fatturato Mercato Italia	6.098,8	6.117,1	+0,3	6.197,7	+1,3
Canali tradizionali	5.253,1	5.311,1	+1,1	5.387,0	+1,4
Canali professionali	841,3	804,1	-4,4	810,7	+0,8
Esportazione	2.328,3	2.043,9	-12,2	2.391,4	+17
Fatturato globale settore cosmetico	8.427,1	8.161,0	-3,2	8.589,1	+5,2

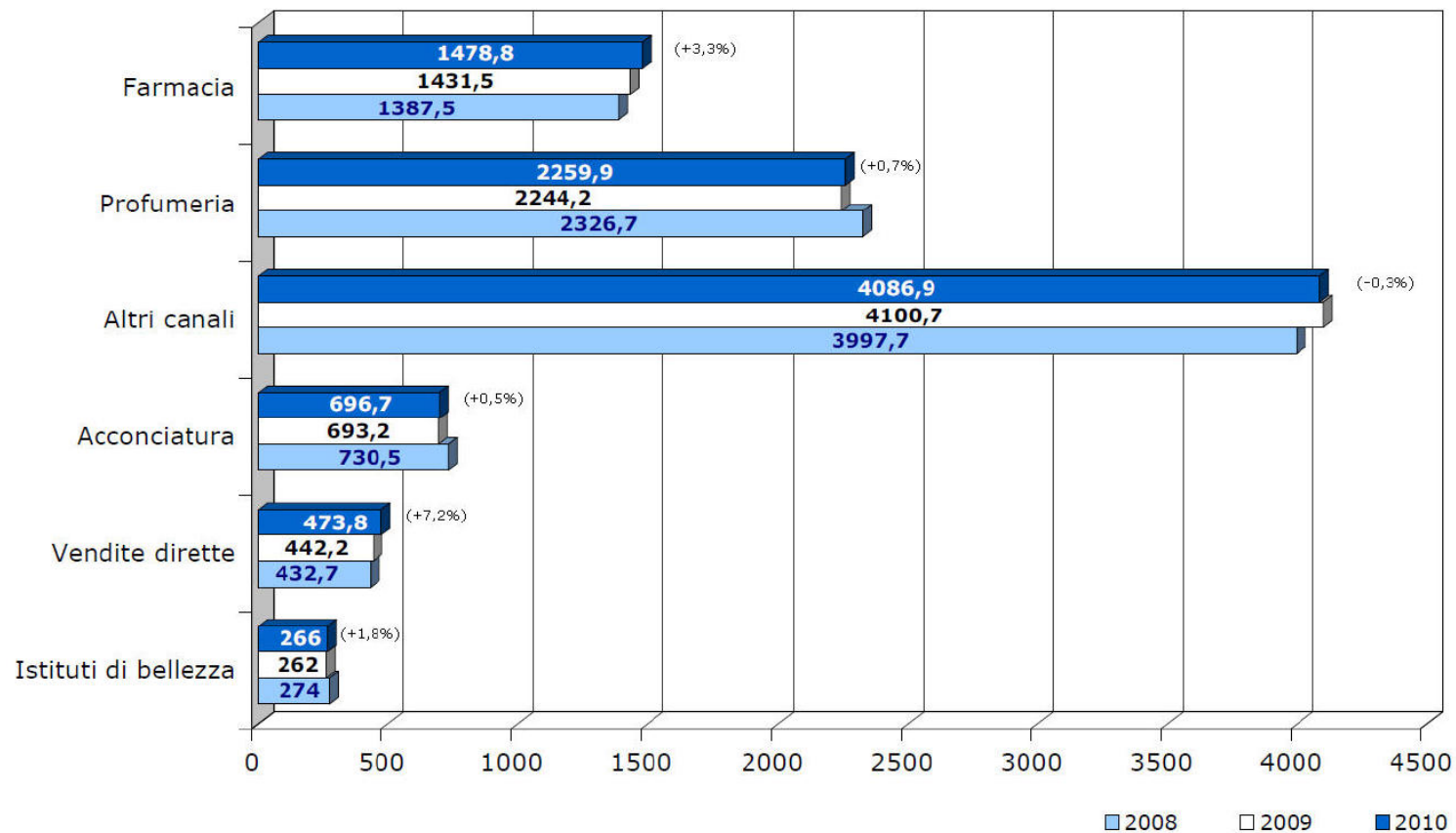
• valori in milioni di Euro

Evoluzione del mercato cosmetico italiano



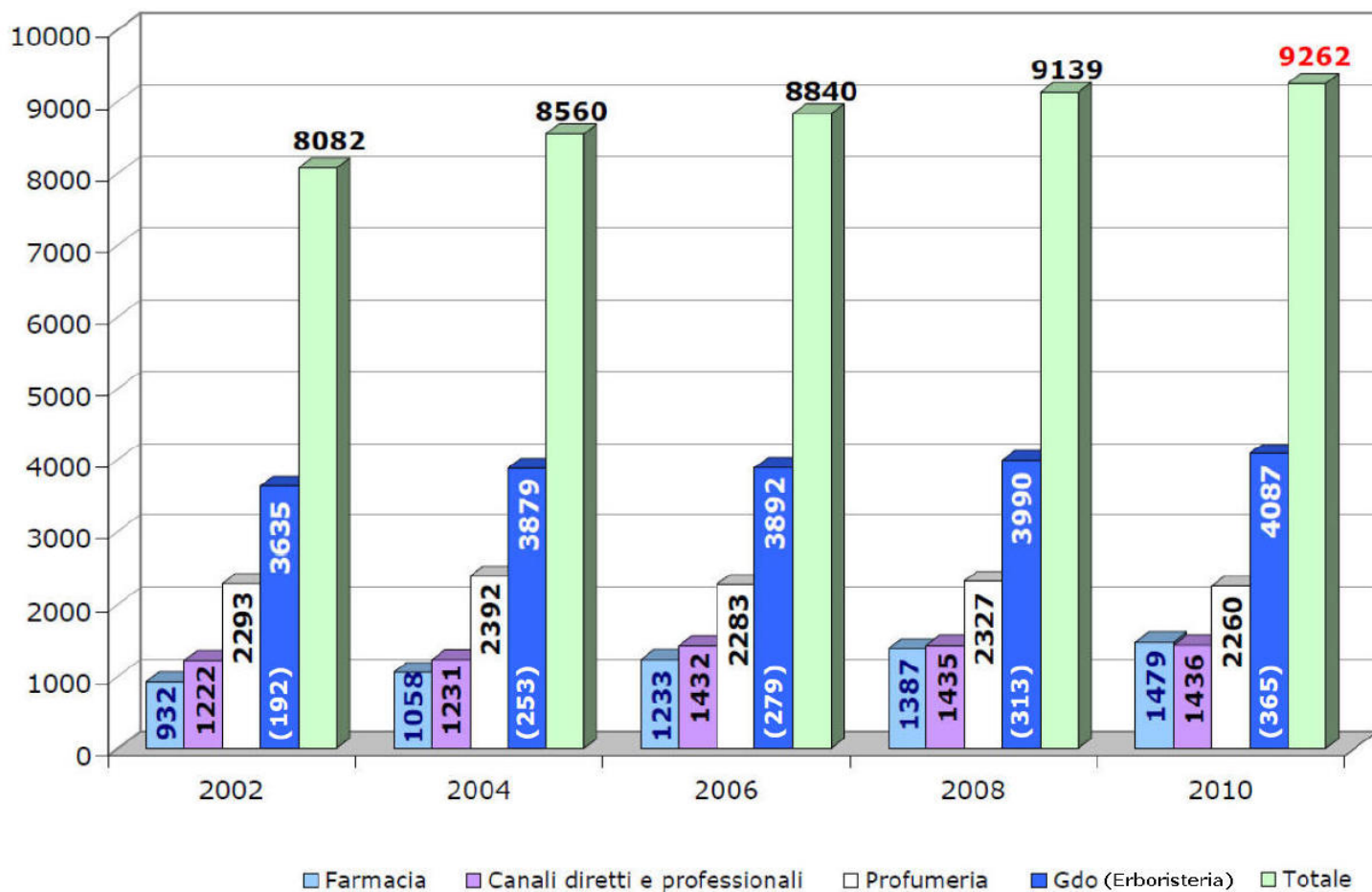
• valori in milioni di Euro

Mercato dei prodotti cosmetici: 2008-2010



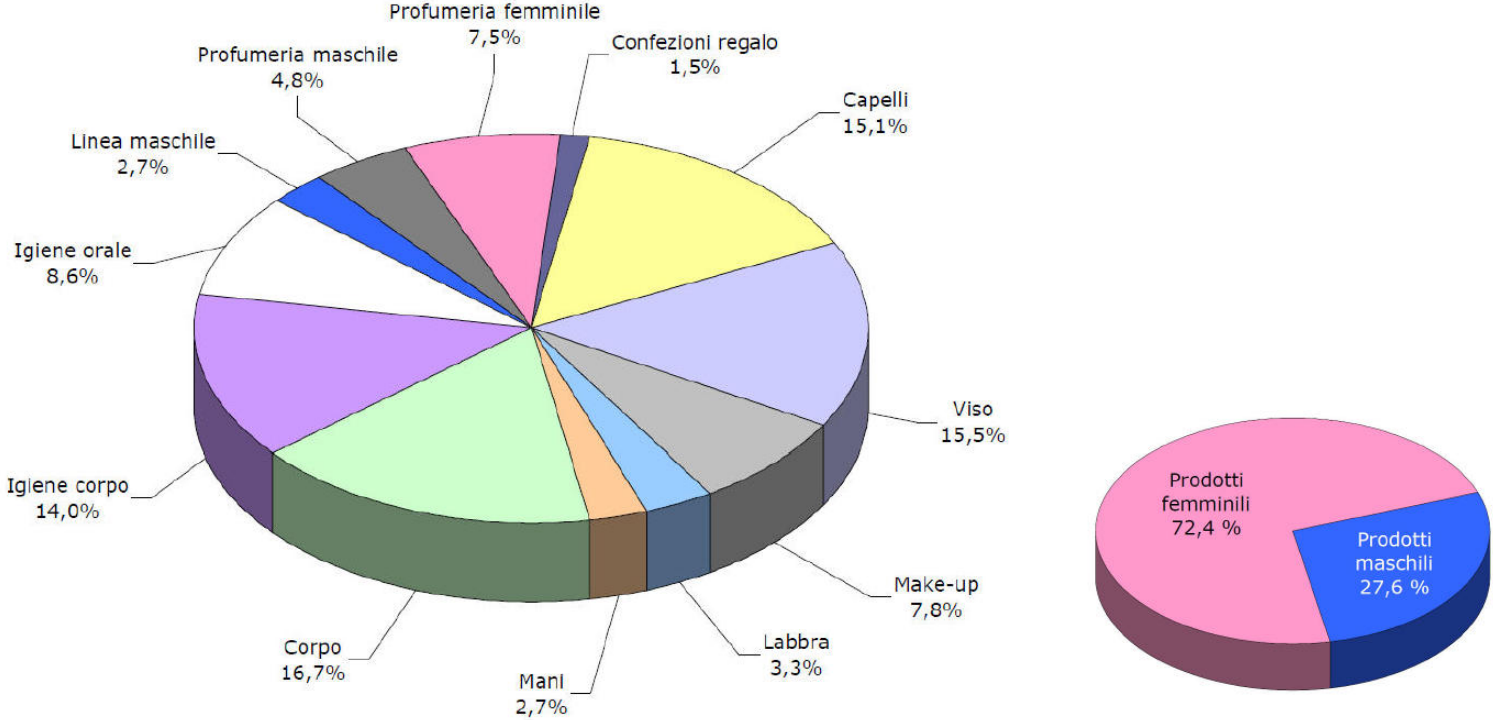
• consumi in milioni di Euro – prezzi al pubblico – Iva compresa
 () variazione % rispetto al 2009

Evoluzione del mercato – i canali



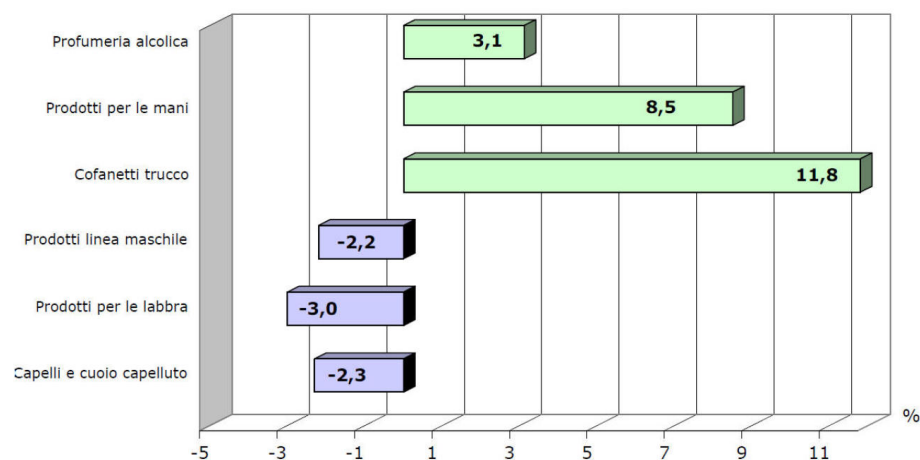
• valori in milioni di Euro

Composizione del mercato cosmetico nel 2010



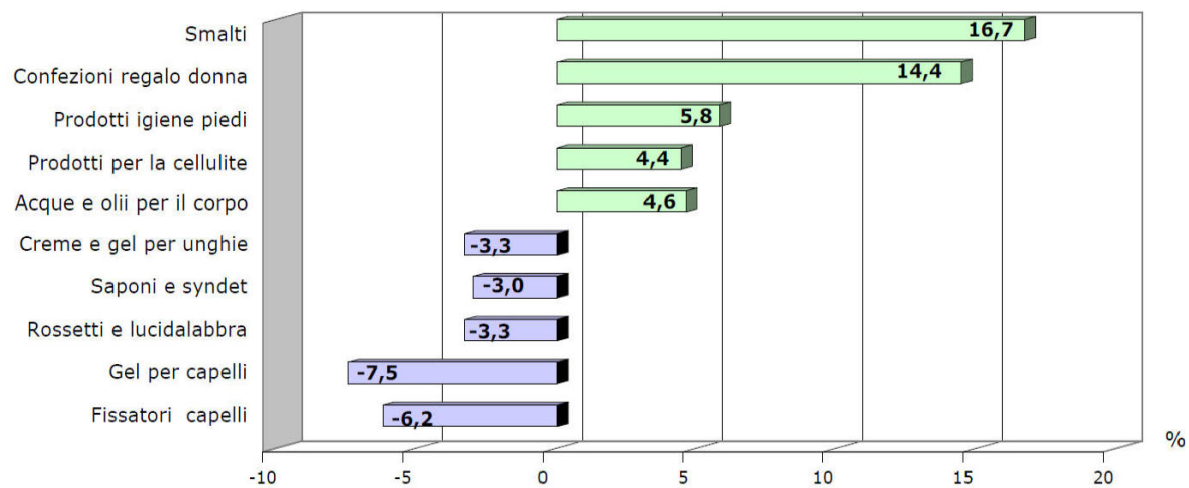
• % sul totale delle vendite

Consumi cosmetici: *up & down*

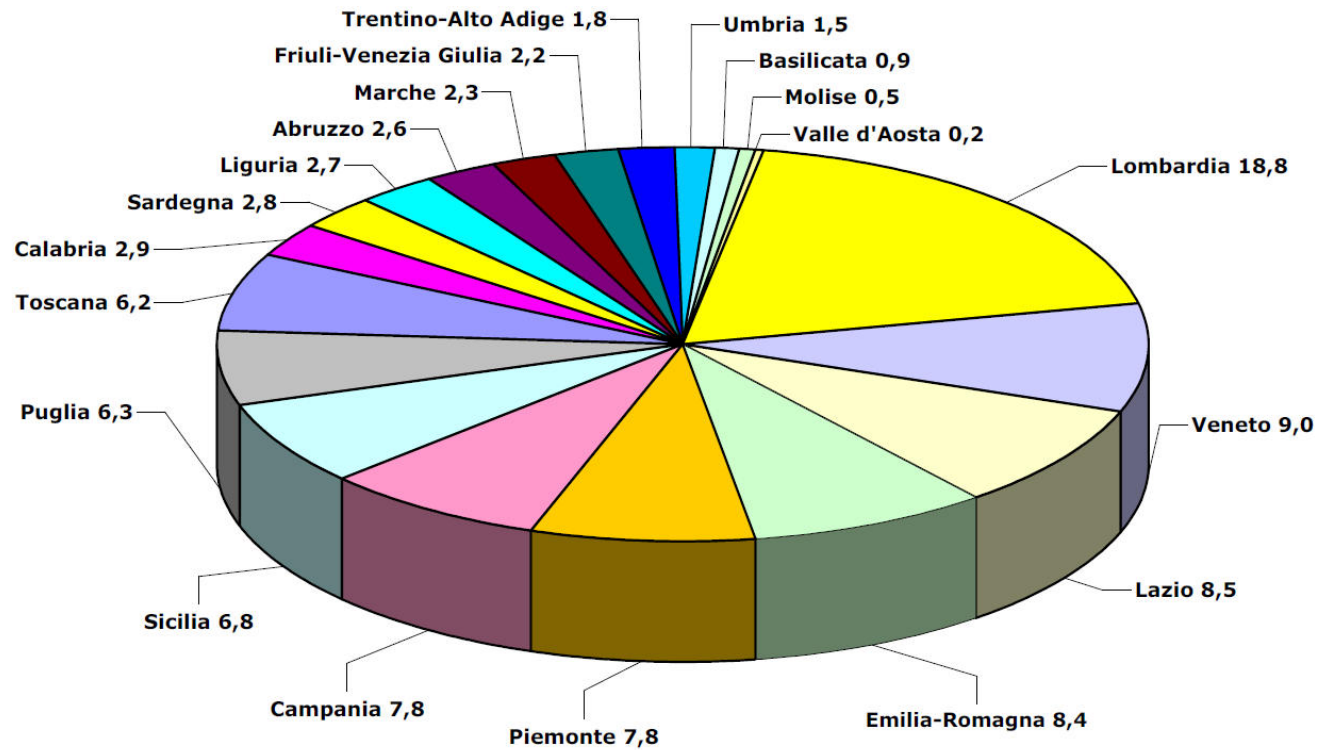


Categorie

Linee

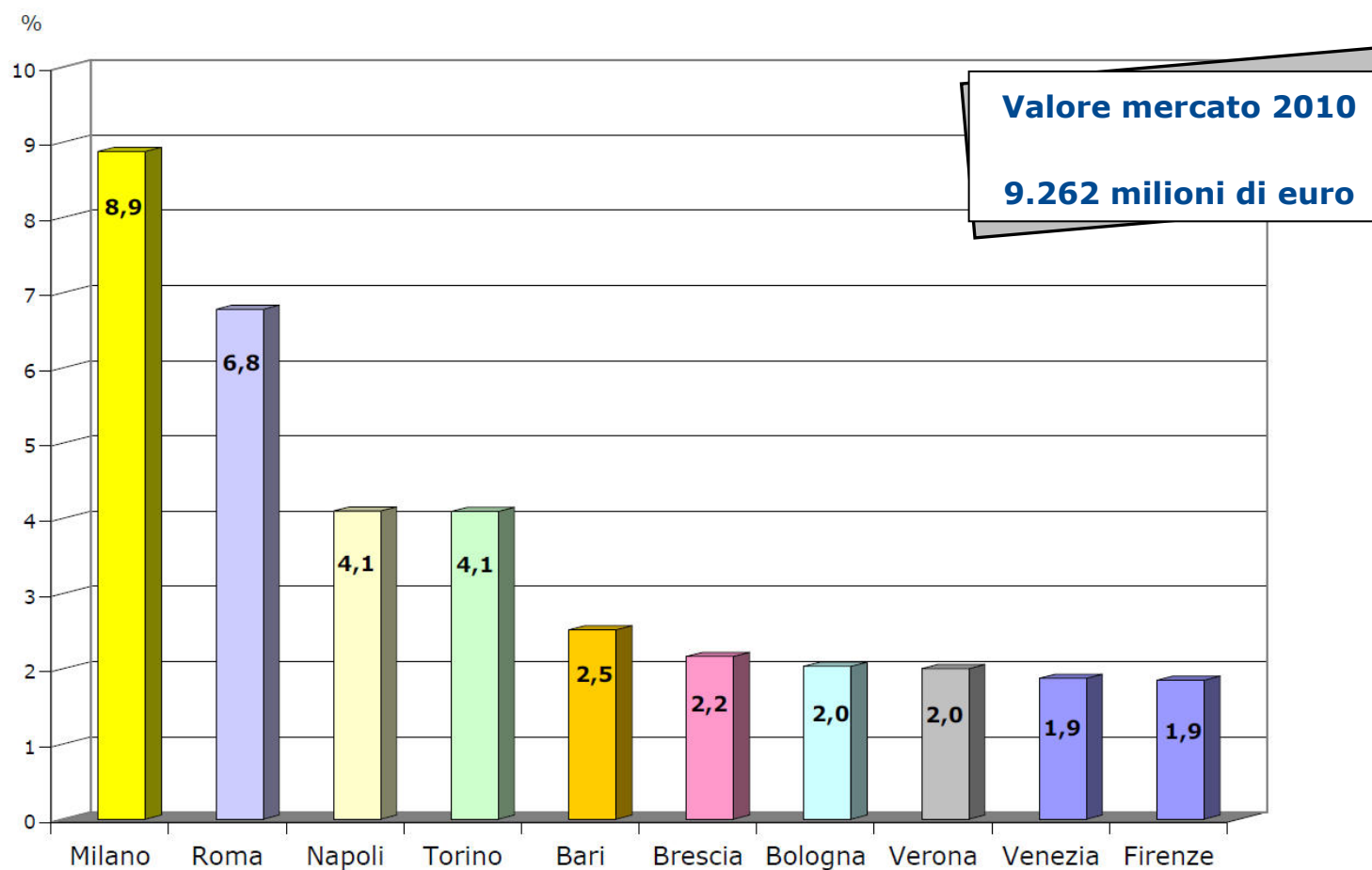


Ripartizione regionale dei consumi



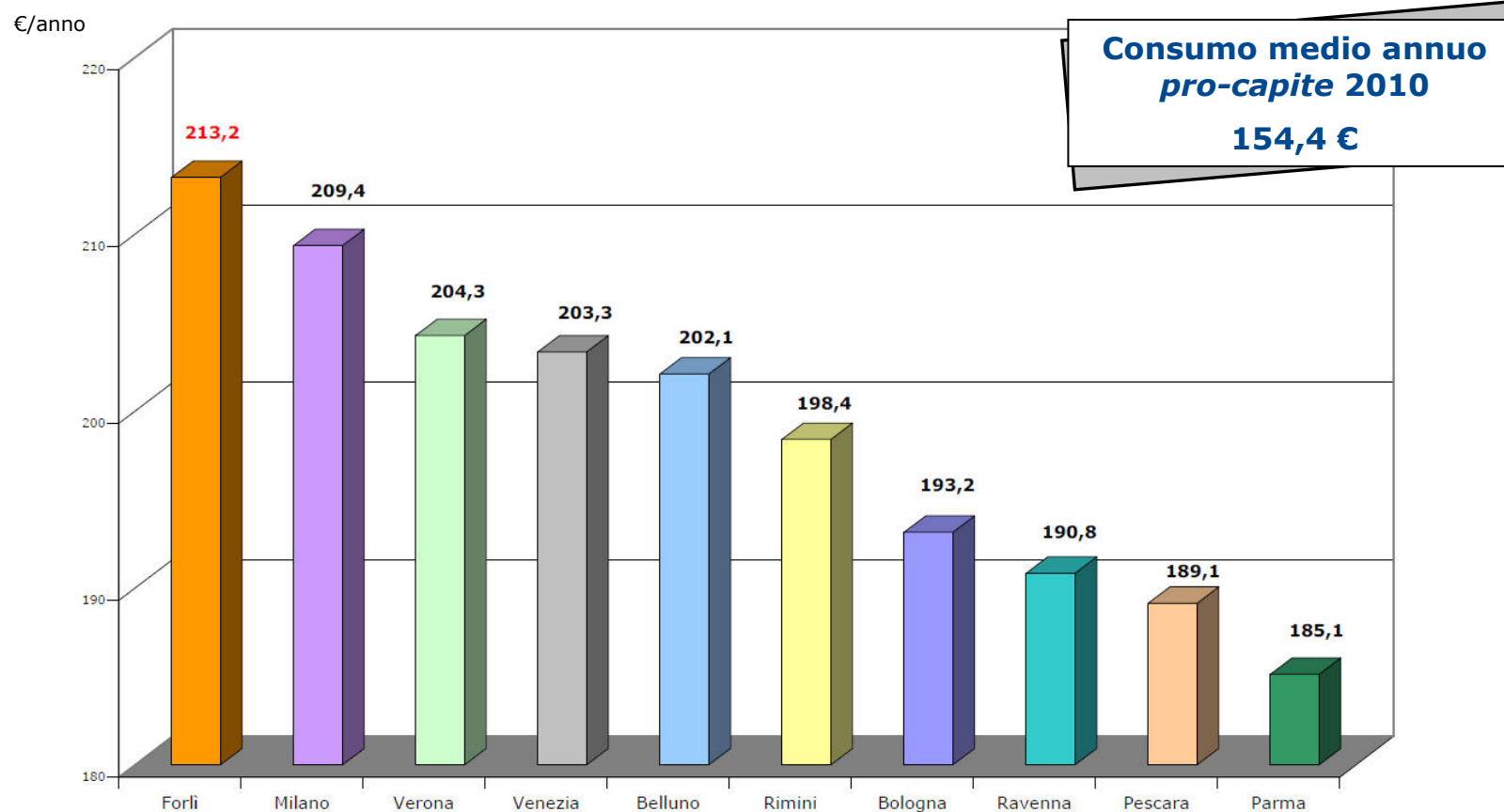
• ripartizione % dei consumi di cosmetici in Italia

Classifica provinciale dei consumi – top 10

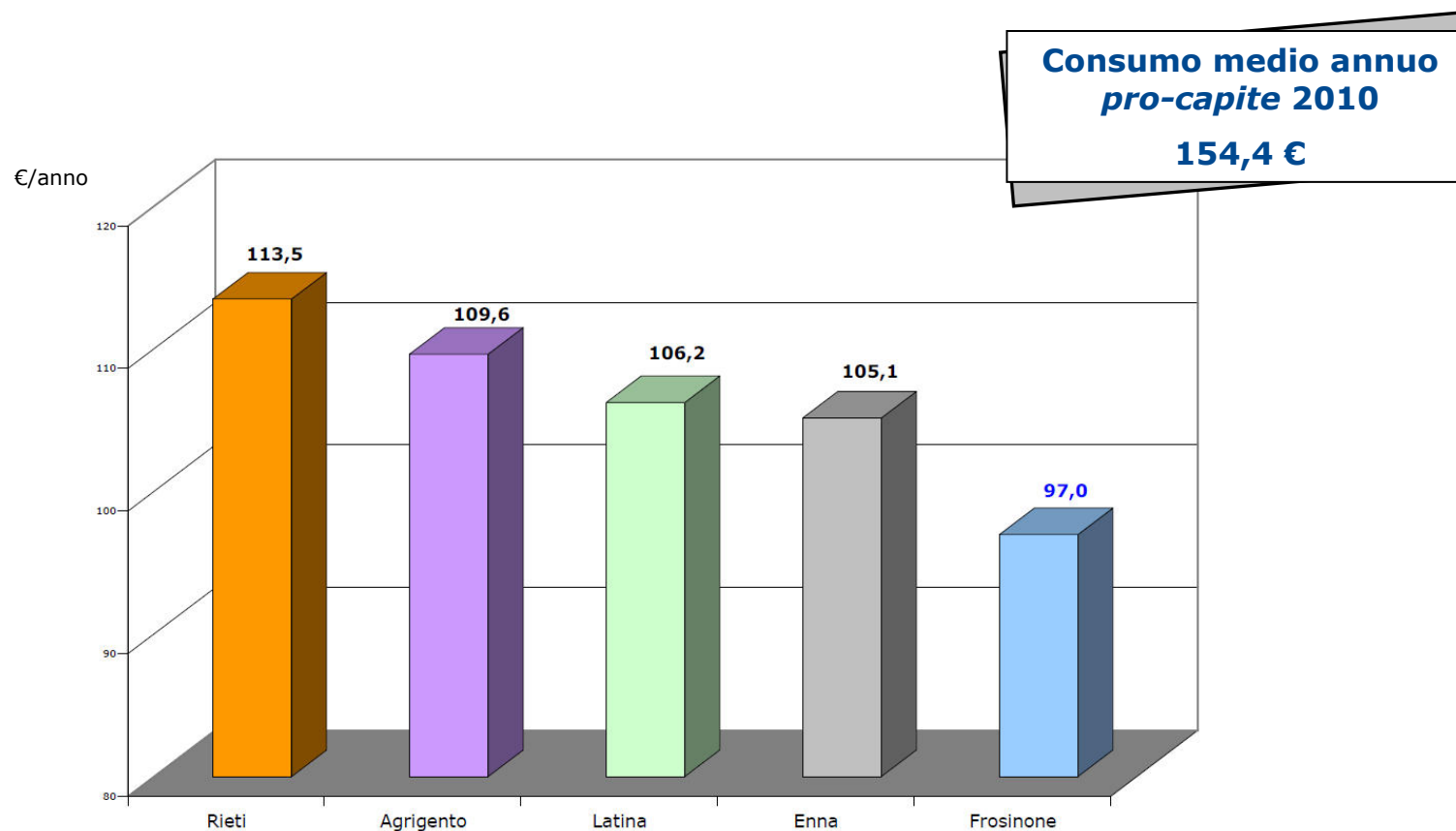


• % su tutte le province italiane

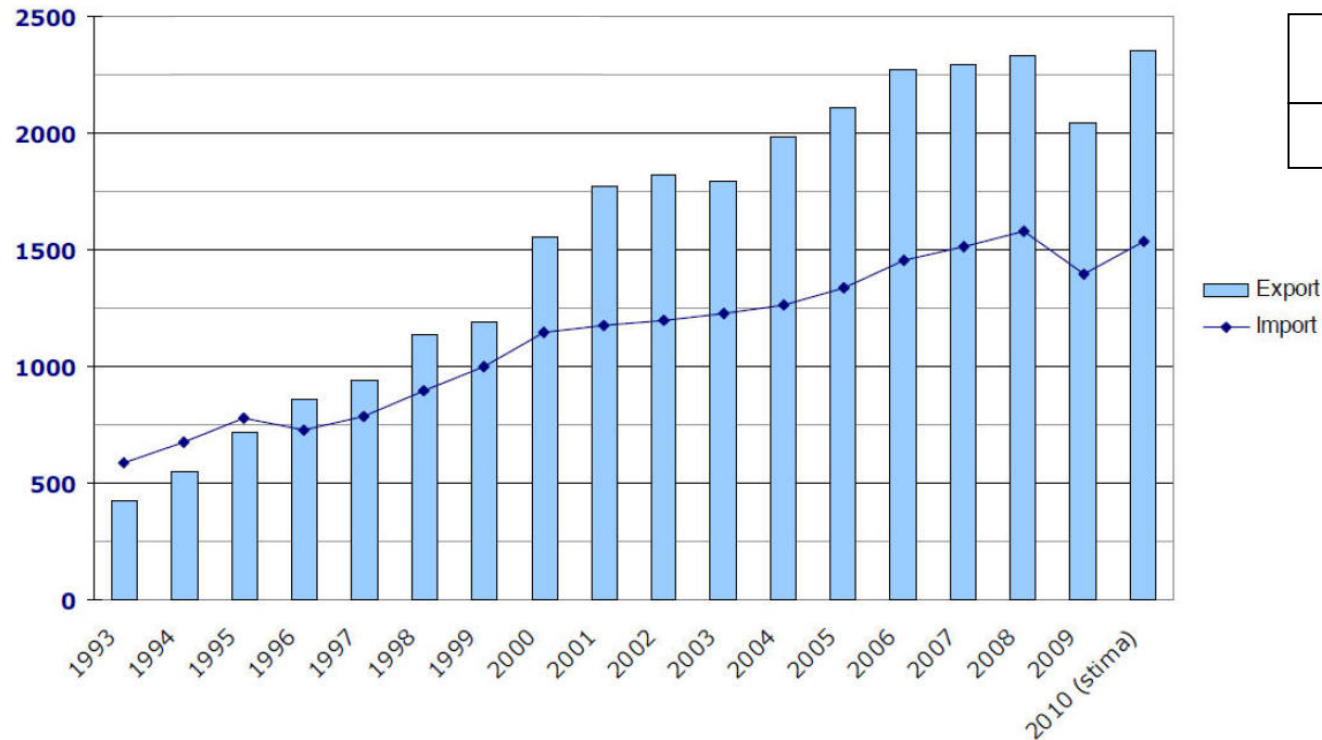
Classifica provinciale consumi annui *pro-capite*



Classifica provinciale consumi annui *pro-capite*



Bilancia commerciale cosmetica



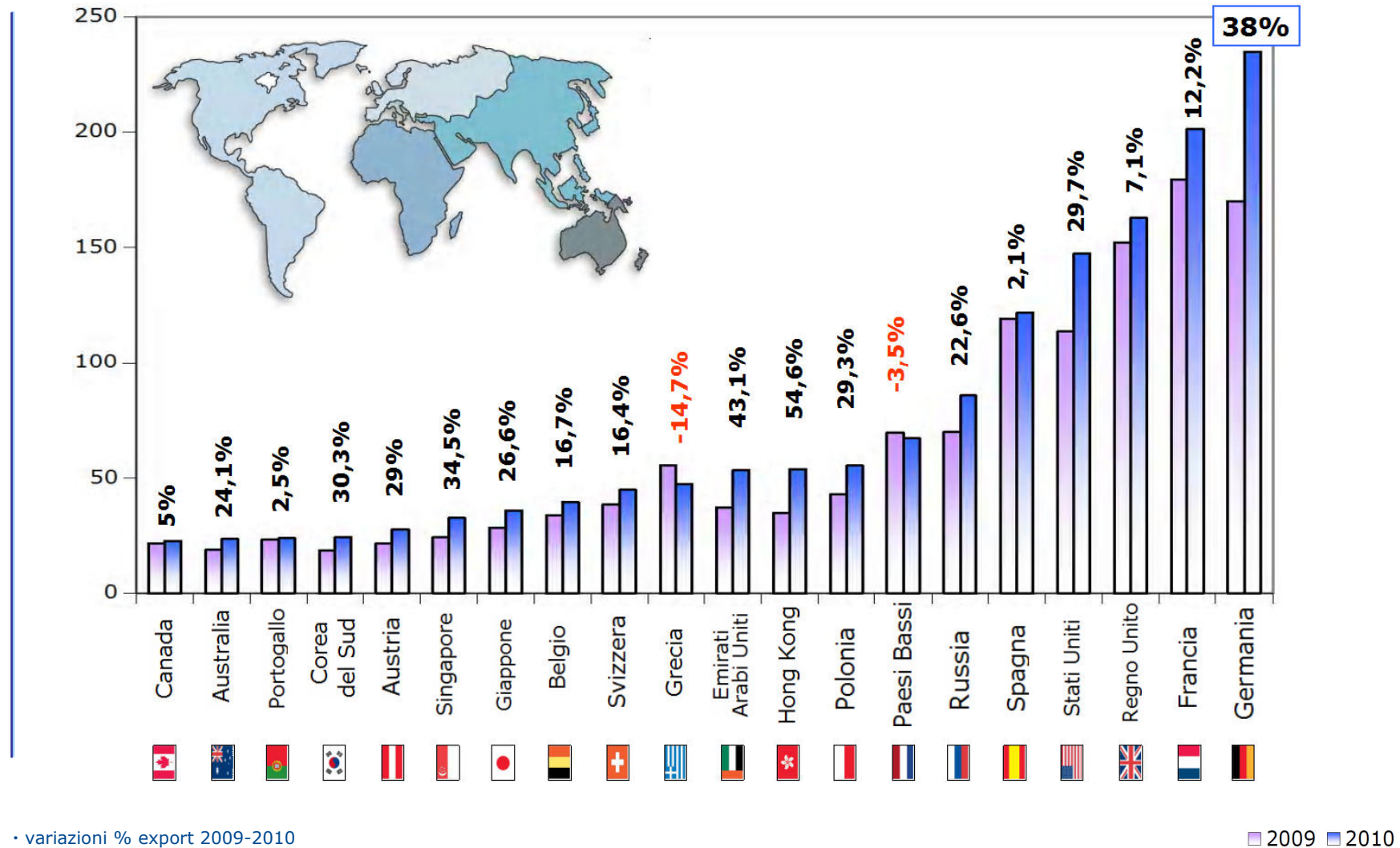
Saldo commerciale
(stima su dati Istat)

800 milioni di €

	2008	2009	Var % 09/08	2010 (gen-nov)	Var % 10/09	Previsione 10/09
Import	1.581,3	1.400,4	-11,4%	1.461,4	11,6%	11%
Export	2.328,3	2.043,9	-12,2%	2.191,9	17,0%	17%

• valori in milioni di Euro

Esportazioni industria cosmetica italiana – Top 20



ABC-cosmetici – nuova sezione scientifica

ABCcosmetici
UNIPRO
Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche

Conoscere i cosmetici
Per saperne di più
Sotto i riflettori
Sezione scientifica **NEW**
Domande e risposte
Media e Dati
Video consigli dell'esperto

Sei in: Sezione scientifica

Introduzione

In questa sezione vengono segnalati studi e/o pubblicazioni scientifiche attraverso le quali vogliamo offrire una panoramica dei progressi della ricerca cosmetica e delle nuove idee tecnico-scientifiche che la animano.

La costante evoluzione della ricerca cosmetica è, infatti, l'elemento fondamentale per assicurare la continua innovazione dei prodotti cosmetici e dei loro ingredienti, capaci di rispondere alle nuove e crescenti aspettative dei cittadini verso **prodotti sempre più efficaci e sicuri**.

In questa direzione sono impegnati **migliaia di ricercatori** dell'industria cosmetica, delle università, dei centri di ricerca pubblici e privati, che insieme collaborano in tutto il mondo a progetti di ricerca finalizzati al settore della cosmetica e che consentono di realizzare annualmente circa **2.500 nuovi brevetti**.

Questi **progetti di ricerca** riguardano, ad esempio, nuovi ingredienti, nuove modalità per la misurazione dell'efficacia dei prodotti, nuovi sistemi per la valutazione della sicurezza degli ingredienti e dei prodotti cosmetici, nuovi sviluppi di metodi alternativi all'impiego di animali negli studi di sicurezza delle sostanze chimiche.

Questa review scientifica è curata dalla **prof. Carla Scesa**, docente di cosmetologia presso l'Università di Siena.

Le tematiche in cui si suddivide questa sezione riguardano:

- **Ingredienti cosmetici**
- **Efficacia cosmetica**
- **Eccipienti e forme**
- **Metodi di valutazione**
- **Varie dal mondo**

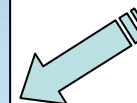
Condividi l'articolo

SEARCH RSS

Introduzione
Ingredienti cosmetici
Efficacia cosmetica
Eccipienti e forme
Metodi di valutazione
Varie dal mondo

CONOSCERE I COSMETICI

Cos'è un cosmetico	Cosmetici e sicurezza
Ricerca e innovazione	Come leggere l'etichetta
Durata del cosmetico	Cosa dice la legge
Glossario	Video consigli dell'esperto





Bologna, 18 marzo 2011

Cosmoprof Worldwide 2011

I numeri della cosmetica

Grazie per l'attenzione

Fabio Franchina
Presidente Unipro