



E-mail Marketing Solutions by diennea

L'EMAIL MARKETING PER GENERARE CONTATTI NEL MERCATO COSMETICO:
DALLO SCENARIO AL CASO DI STUDIO



Emiliana Palazzi

Account Specialist

Diennea – MagNews

emiliana.palazzi@diennea.com



60 persone (ingegneri informatici, analisti, sviluppatori software, specialisti di web marketing, grafici e copywriter)

+ di 10 anni di esperienza

500 clienti fidelizzati in tutti i settori
(automotive, turismo, finanza, moda, fundraising, gdo, etc.)



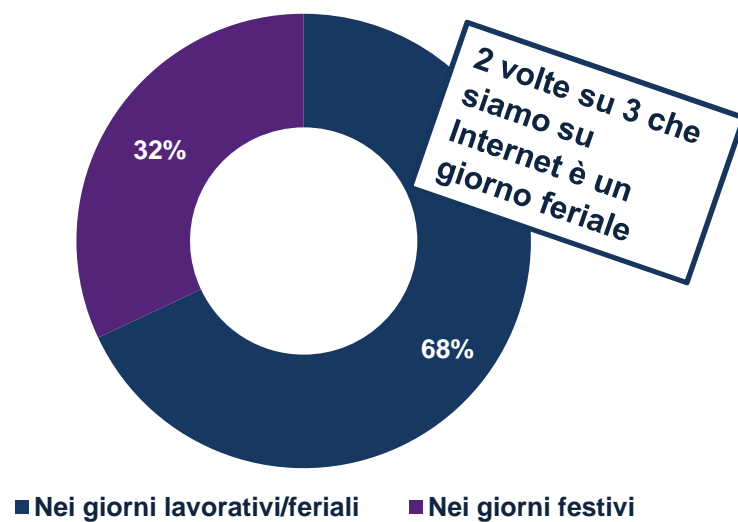


INTRODUZIONE

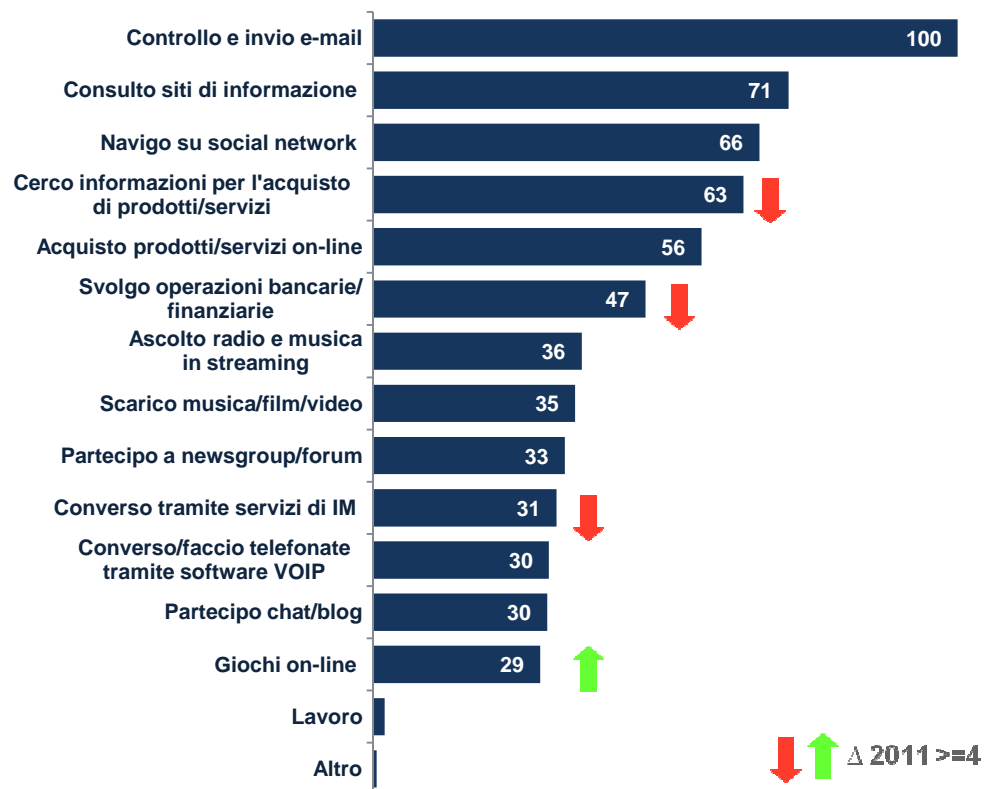


Tutti gli utenti su internet controllano e inviano email

Fatto 100 il totale delle volte che ti colleghi ad Internet durante una settimana, come suddividi il tempo che trascorri connesso/a ad Internet tra giorni lavorativi e giorni festivi? Ripartizione %



Più in particolare quale tra le seguenti attività svolgi abitualmente, quando ti colleghi ad Internet? Valori %, possibili più risposte



Base: Totale campione n. 1000

Il mittente è decisivo per scegliere se aprire l'email

Fatto 100 le email che ricevi quotidianamente, in che percentuale diresti che si tratta di.... (valori %)



N. medio email ricevute quotidianamente: 30

■ E-mail personali

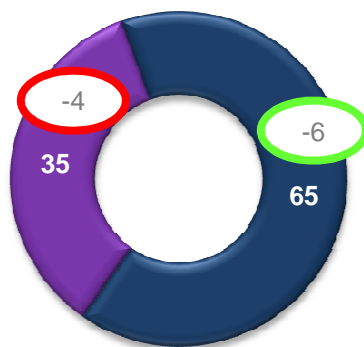
■ E-mail di aziende che promuovono offerte

■ Altro

■ Newsletter di informazione/ approfondimento

■ E-mail di siti che promuovono acquisti online

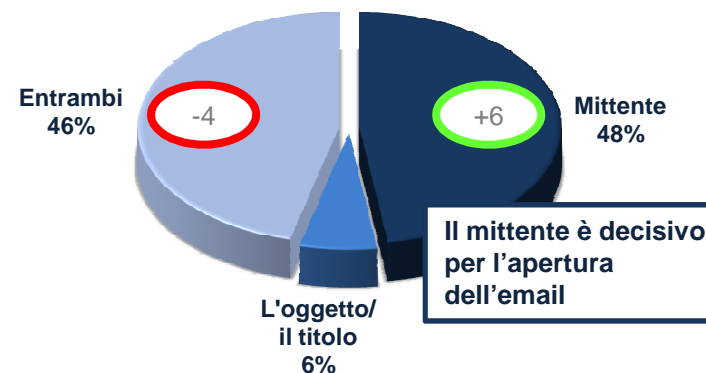
Qual è la prima azione che compi, quando apri la casella di posta elettronica? Valori %, risposta singola



■ Cancello subito le e-mail che mi sembrano spam/posta indesiderata

■ Inizio a leggere le e-mail

Quali tra i seguenti è l'elemento più importante nella scelta di aprire o meno un'email? Valori %, risposta singola



Il mittente è decisivo per l'apertura dell'email

Base: Totale campione n. 1000

Profilo socio-demografico

- Uomini (63%)
- Età media: 34 anni
- Possiede 3 o più email (52%)
- Fa acquisti online (94%)



Attività svolte* su internet

- Consulta siti (76%)
- Accede ai social network (76%)
- Cerca info su prodotti e servizi (71%)
- Utilizza internet banking (57%)
- Scarica musica, video e film (44%)
- Conversa attraverso Instant Messaging (43%)
- Ascolta radio e musica in streaming (43%)
- Conversa tramite VOIP (43%)
- Partecipa a blog/forum (41%)
- Partecipa a chat/blog (40%)

*segnalate attività svolte in misura significativamente superiore alla media campionaria

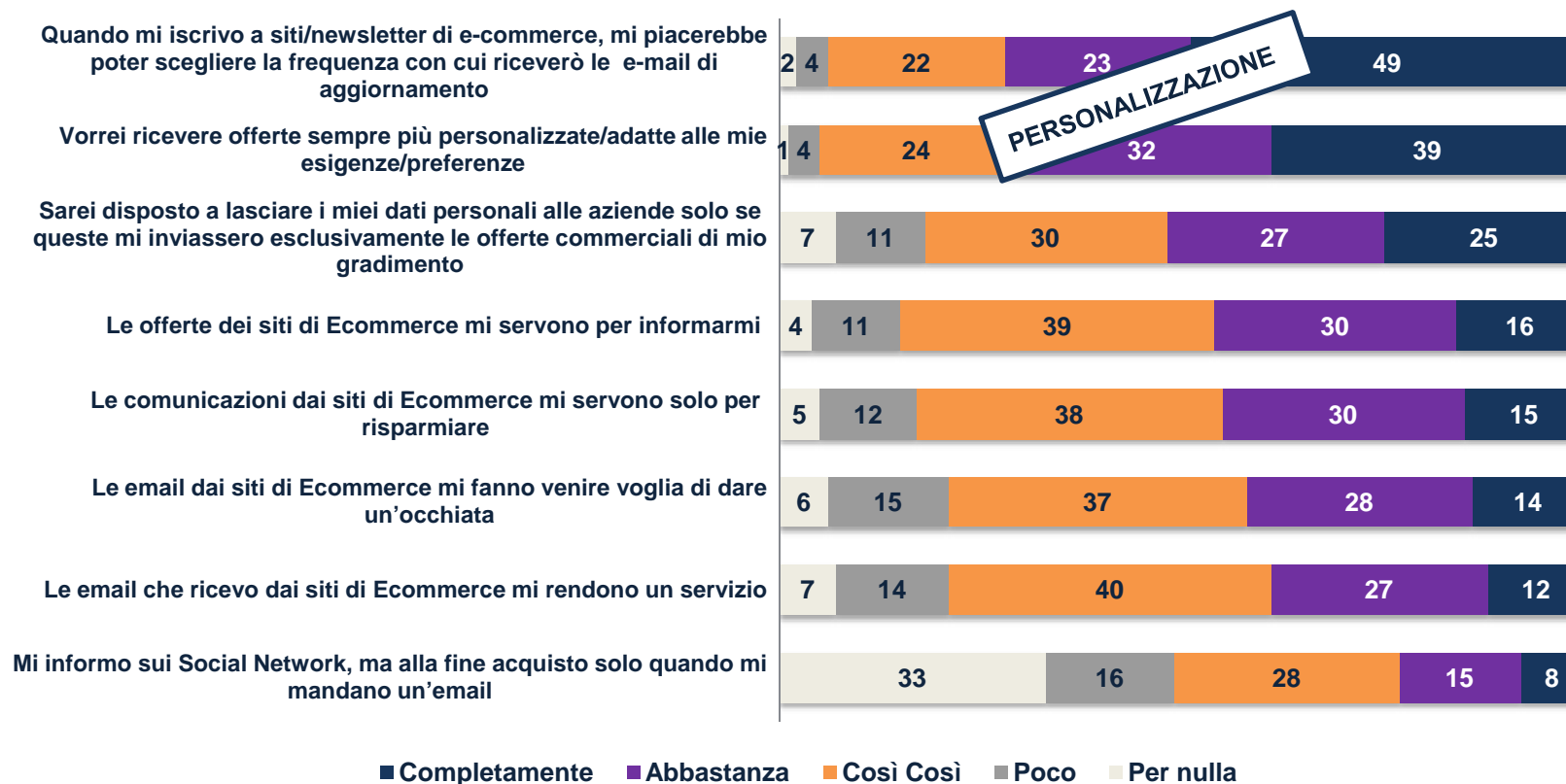
Primo contatto con un'azienda? Meglio se per email

In una scala da 1 a 5 dove 1 significa Per nulla d'accordo e 5 Completamente d'accordo, indica quanto sei personalmente d'accordo con ciascuna affermazione. Valori %, una risposta per ogni item



Più personalizzazione per le newsletter da siti e-commerce

Di seguito alcune opinioni espresse da altri intervistati prima di te sulle e-mail/newsletter inviate dai siti di e-commerce. In una scala da 1 a 5 dove 1 significa Per nulla d'accordo e 5 Completamente d'accordo, indica quanto sei personalmente d'accordo con ciascuna affermazione. Valori %, una risposta per ogni item



Base: Ricevono email/newsletter da siti di e-commerce n. 680 intervistati



LE COMUNICAZIONI



Quali sono gli obiettivi dell'email marketing nel settore della cosmetica?

1. Branding/store traffic

- Incremento notorietà di company/product brand
- Incremento visibilità iniziative di comunicazione

2. Lead Generation

- Raccogliere indirizzi di potenziali nuovi clienti

3. CRM

- Raccogliere informazioni ulteriori dei già clienti (qualificazione db)
- Gestire la relazione, segmentando correttamente

4. Retention e customer care

- Email esclusive per i clienti
- Conferme d'ordine
- Remind relative a corsi di formazione, eventi





Un player
del settore
cosmetico



La sua lista contatti



Come trasformo il contatto in Relazione



Le transactional email sono **messaggi di conferma** automatica inviati a seguito di operazioni effettuate dall'utente.

Alcuni esempi sono le **welcome email**, **Conferme d'ordine**, Conferme di eseguito pagamento, Assistenza, etc

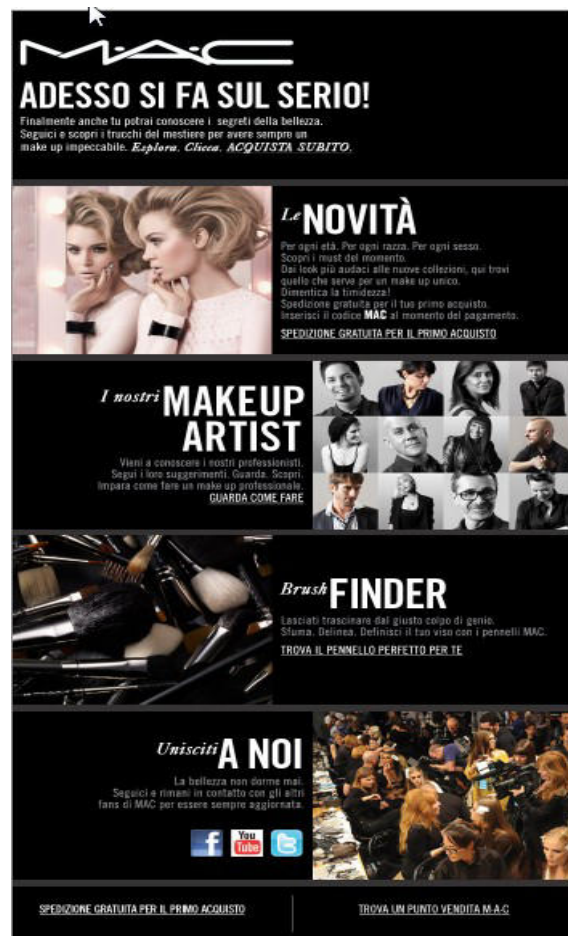
Sono **messaggi attesi**, usiamoli quindi per fare cross selling o upselling...



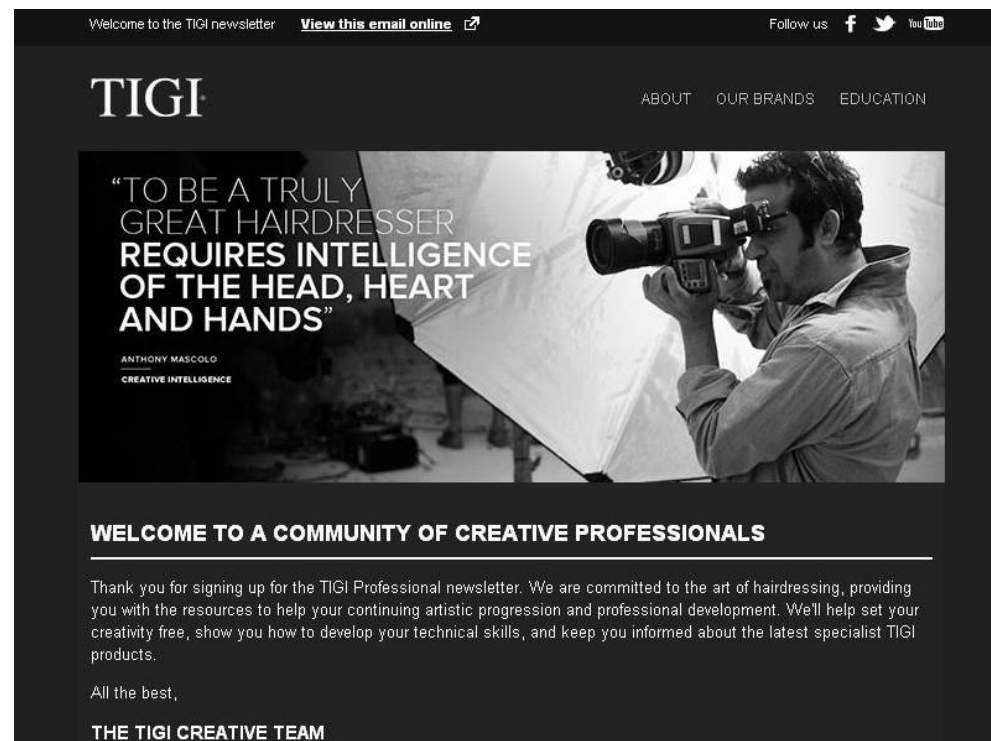
The screenshot shows an email from Trenitalia titled "Conferma Ordine". It contains the following information:

- Trenitalia logo** and "GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE".
- Gentile ti confermiamo che hai effettuato con successo l'acquisto del seguente viaggio:
- Riepilogo viaggio**
- Treno:** ES Italia AV 9528 del 11/10/2011
- Partenza:** Bologna Centrale (Ore: 17.40); **Arrivo:** Milano Centrale (Ore: 18.45)
- Carrozza:** 9; **Posto:** 34 (Posti a sedere con prenotazione); **Classe:** 2a;
- Tariffa:** BASE; 1 Adulti; **Codice Cambio Prenotazione (CP):** 412301
- Attenzione:** hai effettuato un acquisto senza essere registrato.
- Per informazioni o cambi prenotazione puoi visitare l'[area clienti non registrati](#)
- Se vuoi usufruire di tutti i servizi a disposizione dei clienti registrati e riutilizzare questa utenza per i tuoi prossimi acquisti, completa la registrazione [cliccando qui](#).
- Codice prenotazione (PNR):** K6X6DN
- Codice Master:** 209633961323
- Prezzo:** EUR 42,00
- Consegna del biglietto:** Ticketless
- Carta fedeltà:** Non Indicato
- Intestatario biglietto/i:**
- Codice azienda (PIT):**
- Attenzione:** per i biglietti con consegna ticketless è necessario comunicare al personale di bordo il codice PNR. La mancata comunicazione equivale infatti al mancato possesso del biglietto e pertanto comporta il pagamento del biglietto e del sovrapprezzo previsto.
- Se hai scelto la modalità di consegna ticketless con rilascio della ricevuta di pagamento a bordo richiedi l'emissione al personale di bordo treno.
- [Per visualizzare la ricevuta di pagamento scarica Adobe Acrobat](#)
- Per informazioni, acquisti, cambi prenotazione chiama il call center Trenitalia 892021 o l'199892021 per informazioni o cambi prenotazione con risponditore automatico ([verifica i costi dei servizi](#))

L'email di ringraziamento



Ricevi questa email perché hai iscritto alla newsletter di MAC Cosmetics Online. Se non desideri più ricevere puoi cancellare la tua iscrizione in qualsiasi momento modificando le opzioni del tuo profilo all'interno della sezione IL MIO SPEDIZIONE MAC sul sito.
Applicando il codice MAC Cosmetics alla tua rubrica per assicurarti di contribuire a ricevere email da MAC Cosmetics Online.
Se non vuoi ricevere più email da MAC Cosmetics Online, clicca qui.
Offerta non valida per acquisti di Carte Regalo.
© MAC, Make-up Cosmetics, Inc. Tutti i diritti riservati a livello mondiale. Politica della Privacy | Termini e Condizioni |
Bella Lander e il MAC Cosmetics, via Turati 3, Milano.



La Thank You Email di MAC Cosmetics al momento dell'iscrizione ti aggiorna su quanto riceverai:

- MUST del momento
- Make up Artist da apprezzare via chat
- Brush, blush, foundation finder

Welcome email con reward

Un piccolo omaggio di Benvenuto!

MarcheTop [news@mtm.mag-news.it]

Inviato: domenica 18 novembre 2012 12.27

A: Emiliana Palazzi - Dienea



Grazie per esserti iscritto alla Newsletter MarcheTop!

Per darti il benvenuto, subito per te un piccolo omaggio:



Buono sconto di €5,00 da utilizzare entro 30 giorni con una spesa minima di €45,00. E la spedizione è omaggio*.

Il tuo codice sconto: BENVENUTO5



* La consegna per acquisti superiori a €45,00 si intende gratuita se effettuata tramite corriere ordinario. Qualora il peso del pacco superi i 5 kg verrà chiesto un piccolo contributo spese ([visita la sezione Norme per l'acquisto](#)).

CONSEGNA GRATUITA 

con ordini superiori a €45*

* qualora il pacco superi i 5 kg verrà aggiunto un piccolo contributo per le spese di spedizione



Ti piace MARCHETOP?
Seguici su Facebook

Subito 5 euro di sconto sul primo ordine e ogni settimana sconti

Servizio clienti
Rispondiamo alle vostre email dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 18.00
servizio.consumatori@marchetop.it

L'email di ringraziamento per l'iscrizione di Marche Top veicola l'**incentivo all'acquisto**.

MarcheTop

L'e-commerce ufficiale di:

L'ANGELICA BIONSEN Biorepair BLANX Coloreria ITALIANA Fleboderm Grey

... e tanti altri

Codice sconto: **SAU73HU** - Valido fino al **15 Luglio 2012***

Approfitta dello sconto >

-50%
su tutti i prodotti

- Integratori alimentari
- Trattamenti snellenti
- Creme viso e corpo
- ... e tanto altro ...

Per il tuo benessere solo la qualità delle migliori marche!

Il tuo codice sconto*
SAU73HU

Approfitta dello sconto >

Valido fino al 15 Luglio 2012*

*Il codice sconto è valido con una spesa minima di €29
Spedizione gratuita con ordini superiori a €45

I messaggi commerciali sono solitamente email di tipo **promozionale** inviata con un **preciso scopo commerciale** definito su un **target selezionato** di utenti.

Bisogna ben **identificare la call to action**, in modo che sia chiara e immediata.

Devono offrire **reali vantaggi**.

MAC
ARTIST FAVES:
MICHELE MAGNANI
"STUDIO SCULPT SPF 15 FOUNDATION MAKES SKIN LOOK GREAT IN PHOTOS!"

STUDIO SCULPT SPF 15 FOUNDATION
"The skin appears sculpted and looks great in photos."

PREP + PRIME LASH
"Applied before mascara provides a false lash effect."

SHOP MICHELE'S FAVES:
SHOP MICHELE'S FAVES

VIVA GLAM V
"The best lipstick for an everyday, natural look."

266 SMALL ANGLE BRUSH
"Helps to define the eyebrows and creates a clean eye liner."

SPEDIZIONE GRATUITA INSERENDO IL CODICE MICHELE AL MOMENTO DEL PAGAMENTO

OGGI ALLE 15 LIVE CHAT CON IL M.A.C. SENIOR ARTIST MICHELE MAGNANI. PARTECIPA.

Richiedi questa email inviando del tuo sito alla newsletter di MAC Cosmetics Online. Se non desideri più ricevere puoi cancellare la tua iscrizione in qualsiasi momento modificando le opzioni del tuo profilo all'interno della sezione IL MIO SPAZIO MAC sul sito. Segui il link mac@maccosmetics.it alla tua rubrica per assicurarti di continuare a ricevere email da MAC Cosmetics Online. Se non vuoi ricevere più la newsletter clicca qui.

MAC, Make-up Art Cosmetics, Inc. Tutti i diritti riservati a livello mondiale. [Politica della Privacy](#) [Termini Legali/Condizioni](#)

Shiseido Cosmetics S.p.A., MAC Cosmetics, via Turati 3, Milano.

MAC Cosmetics propone email di carattere promozionale:

- Spedizione gratuita a fronte dell'inserimento di un codice particolare in fase di pagamento o di una spesa superiore a 35,00 Euro
- Live chat con make up artist d'eccezione

Il caso Marche Top: Email e visite al sito

MagNews

E-mail Marketing Solutions by **diennea**

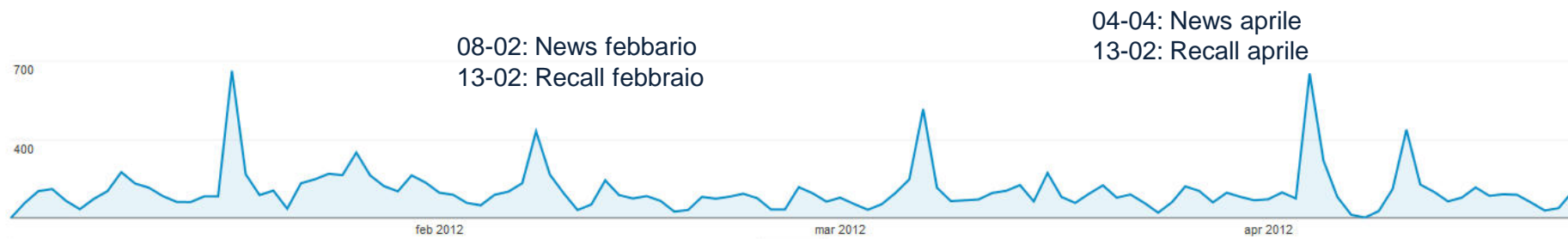


I prodotti delle
MIGLIORI MARCHE a portata *di click*

Account Lista dei desideri Login

CARRELLO (0 prodotti)
Totale € 0,00

VAI AL CARRELLO 



17-01: News gennaio 2012
26-01: Recall gennaio

07-03: News marzo
16-03: Recall marzo

EMAIL DI RETARGETING

Promozione inviata dopo 48h a chi non ha finalizzato acquisti, ma ha compilato un carrello. Per evitare logiche di gaming, questo automatismo è effettivo solo su utenti che non hanno altre programmi promozionali in attivo e che non hanno ricevuto promozioni simili nei mesi precedenti.

KENWOODSTORE.IT

CAMPAGNA CONTRO
L' **ABBANDONO DEI CARRELLI**

Non lasciare da solo il tuo **CARRELLO DEGLI ACQUISTI**, concludi il tuo ordine entro il .
Subito per te uno **SCONTO DEL 5%** sull'ordine, cumulabile con tutte le promozioni sul Kenwoodstore.

Cosa stai aspettando?
Richiedi subito il tuo esclusivo codice sconto

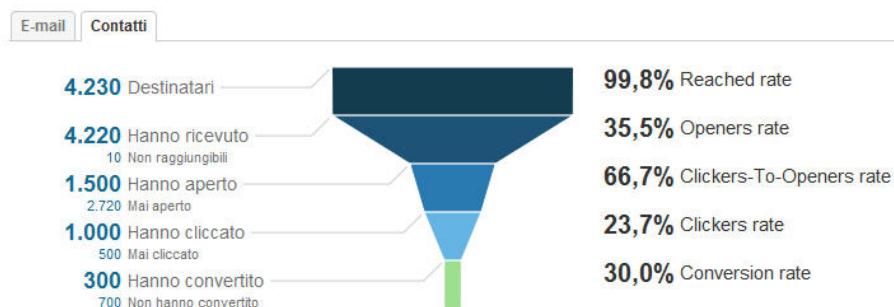
Promozione valida su tutti i prodotti del Kenwoodstore. Codice valido fino al

RICHIEDI IL TUO CODICE SCONTO

Su Kenwoodstore.it puoi trovare:

KENWOOD **AKG** **BECKER** **harman/kardon** **Infinity** **EDON**

Cosa avviene dopo il click in una newsletter?



Post click Analysis

N. Conversioni
N. Transazioni
Tot. Revenue
Scontrino medio

....

Hai abbandonato il tuo carrello?

Ciao NOME ,
il tuo carrello ci risulta... abbandonato!

Controlla subito i prodotti e se effettui il tuo acquisto **entro il [data+7gg]** utilizzando il codice sconto **[codicesconto]** la **SPEDIZIONE È GRATUITA.**

Il tuo codice sconto:
x1ag99743427

CONSEGNA GRATUITA

APPROFITTANE ORA

CONSEGNA GRATUITA

con ordini superiori a €45*

* qualora il pacco superi n kg verrà aggiunto un piccolo contributo per le spese di spedizione

Ti piace MARCHETOP?

Seguici su Facebook

Subito 5 euro di sconto sul primo ordine e ogni settimana sconti

Servizio clienti

Rispondiamo alle vostre email dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 18.00
servizio.consumatori@marchetop.it

Il caso B2B Unico: offerte per acquisti esclusivi

The screenshot displays the UNICO PREMIUM website interface. At the top, the UNICO PREMIUM logo is on the left, and the SANDOZ logo with the tagline 'A healthy decision' is on the right. A green banner below the logos reads 'Oggi in offerta'. The main content area features several product offers:

- Offerta PIERRE FABRE:** In evidenza a €11,46 Trixera+Sel. Bals. Emo. Valido da 30/10/2012 a 02/11/2012. A green banner shows the price €11,46, and a button says 'Vai all'offerta'.
- Offerta FIDIA:** 38% sconto netto. Valido da 30/10/2012 a 02/11/2012. A green banner shows the discount percentage, and a button says 'Vai all'offerta'.
- Offerta PATROL:** sconto netto 33%. Valido da 29/10/2012 a 01/11/2012. A green banner shows the discount percentage, and a button says 'Vai all'offerta'.

Below these, a blue banner reads 'Offerte in scadenza'. It lists three more offers:

- Offerta EUCERIN Pelli Sens. PH5:** in evidenza a €14,79 Detergente Fluido. Valido da 29/10/2012 a 01/11/2012. A blue banner shows the price €14,79, and a button says 'Vai all'offerta'.
- Offerta BENACTIV:** in evidenza Benactiv Gola Limone Miele a €3,71. Valido da 29/10/2012 a 31/10/2012. A blue banner shows the price €3,71, and a button says 'Vai all'offerta'.
- Offerta BOEHRINGER:** in evidenza Mucosolvan Scir 200ml a €5,45. Valido da 25/10/2012 a 30/10/2012. A blue banner shows the price €5,45, and a button says 'Vai all'offerta'.

At the bottom, a small copyright notice reads: 'Copyright © 2012 Unico SpA. All rights reserved. Privacy Policy'.

L'email come strumento per permettere ai farmacisti associati ad UNICO di fare ordini speciali online attraverso un mini-sito riservato incrementando vendite, fidelizzazione e brand awareness.

L'esempio classico dei messaggi informativi è la **Newsletter** di contenuti.

Deve offrire **argomenti interessanti**, essere accattivante.

Veicola bene il **Brand**, **fidelizza**, tiene aperto il canale, e se sapientemente usato può essere anche un buon canale commerciale...

nielsen featured insights

aprile 2011

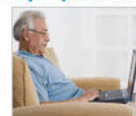
 Stampa la newsletter

Crescita delle Private Label: maggior propensione all'acquisto da parte dei consumatori o presa di coscienza delle potenzialità da parte dei distributori?



In questo contesto di incertezza economica, la marca privata diventa sempre di più un'opportunità per il risparmio delle famiglie. L'atteggiamento parsimonioso dei consumatori è sempre più visibile tra i corridoi dei punti vendita. [\(testo completo\)](#)

A proposito di seniority: quando una persona è considerata senior?



L'invecchiamento della popolazione non è un problema che riguarda solo i Paesi più sviluppati. Infatti secondo il United Population Division World in tutto il mondo solo la Nigeria non avrà un incremento dell'età media della popolazione nei prossimi 10 anni. [\(testo completo\)](#)

"How People Watch": la visione di video e TV su piattaforme multiple





La storia del video è una storia di continui sviluppi. I consumatori di tutto il mondo hanno dimostrato un appetito insaziabile per le informazioni e l'entertainment offerti via video, di conseguenza nuovi schermi e nuovi mezzi proliferano. [\(testo completo\)](#)

Una su un milione: selezionare nuove idee




Nel processo di innovazione di un'impresa che deve costantemente rinnovare l'offerta di prodotti sul mercato, la selezione delle idee da sviluppare deve avvenire all'inizio del processo, identificando tra tutte le idee raccolte quelle che hanno la probabilità più alta di incontrare l'apprezzamento dei consumatori. [\(testo completo\)](#)

Learn the rules, break the rules [View this email online](#) 

Follow us   

TIGI ABOUT OUR BRANDS EDUCATION


**LEARN THE RULES
BREAK THE RULES**
OUR PROFESSIONAL COURSES ARE AVAILABLE TO
TEACH YOU THE TIGI METHOD



TIGI ACADEMY

A natural space for learning. Sharing ideas. Mentoring.
Delivering mastery of the core disciplines of hairdressing.
From cutting and colouring to styling and session work. Every
course is designed to bring Creative Intelligence to life.

[VIEW OUR COURSES](#)



This email was sent to you by TIGI International Ltd.
Registered in England & Wales with Company Number: 3231415.
Registered Office: TIGI House, Bentinck Road, West Drayton, Middlesex, UB7 7RQ.
We respect your privacy and you can unsubscribe at any time.

TIGI propone email con contenuti relativi a stage e corsi professionali. Negli articoli proposti spiega come utilizzare i propri prodotti in base al tipo di capello, lancia nuovi prodotti...

CHRISTMAS IS HERE...



The countdown to Christmas has definitely started in retail and your clients will be starting to seriously shop for gifts. Make sure your salon doesn't miss out on a great retail opportunity by keeping your shelves stocked with TIGI's amazing Christmas packs. We've got all your clients covered with our fab selection!

Don't forget that if you embrace the festive season with TIGI, you could be in with a chance of a yummy Christmas meal with your TIGI Account Manager! We're talking lights, decorations, events and costumes so have fun!

INSPIRATIONAL YOUTH



Monday 15th October saw TIGI's Inspirational Youth Show wow crowds at Salon International. The theme was based on hair leading fashion, with designers from the London College of Fashion designing clothes around the amazing hair stylist's creations.

The show was a fantastic display of hair and TIGI couldn't be more proud of the Inspirational Youth Team, who were presented on the day. Well done to all the outstanding stylists!

SAY HELLO TO MR. GEEK

B for Men Multi-Tasking Grooming Cream is the perfect product for male clients who want that 'effortless groomed' look but don't want a heavy styling product. Our Grooming Cream is lightweight and gives natural definition.

TIGI knows that modern men want to switch up their look every day; whether they are going to work, the gym or going out to play. When guys want to channel the geek chic trend this is a true go-to product.

Speak to your TIGI Account Manager to get it now!



Se non visualizzi correttamente la newsletter, [clicca qui](#)



NORMADERM KISS

**PELLE DA BACIARE ?
CON NORMADERM PUOI.**

**Gioca subito al concorso
NORMADERM KISS & WIN!**

**Manda baci ai tuoi amici, se ti corrisponderanno,
potrete vincere un iPhone 4S a testa!**

✓ GIOCA SUBITO

**Inoltre non perdere la KISS BOX.*
Corri in farmacia!**

*OPERAZIONE A PREMI VALIDA DAL 01/09/2012 AL 31/01/2013. A FRONTE DELL'ACQUISTO DI 1 TRATTAMENTO NORMADERM. IL REGOLAMENTO INTEGRALE È DISPONIBILE GRATUITAMENTE PRESSO L'OREAL ITALIA S.P.A. - DIR. FISCALE - VIA PRATICO 155 - 20147 MILANO.

Se non desideri più ricevere questa Newsletter, [clicca qui](#).

La newsletter per creare engagement.

Il concorso social di Vichy comunicato attraverso la newsletter.

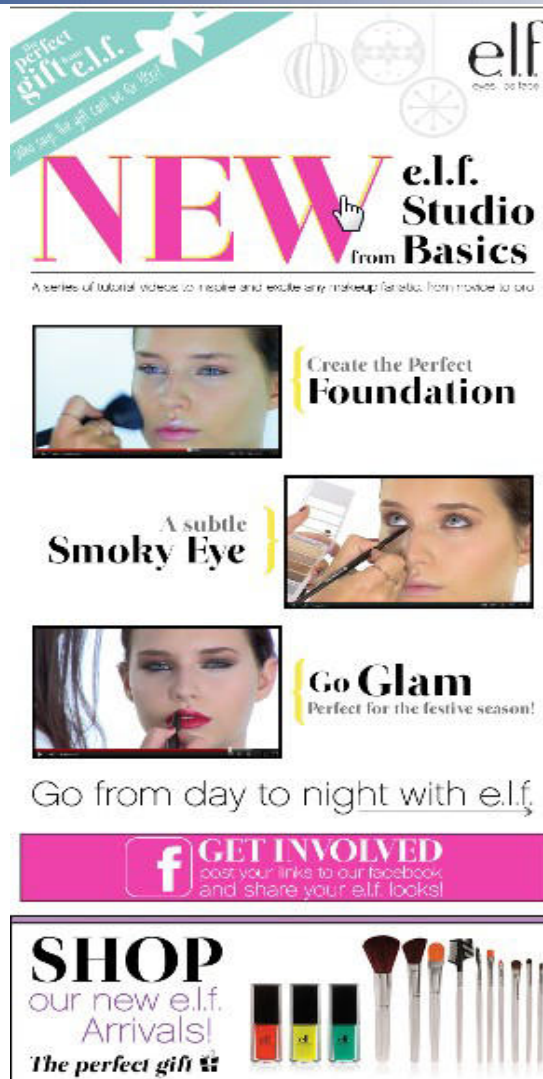


Vichy Italia

Vincere un iPhone 4s è facilissimo con Normaderm Kiss&Win! Scopri come!
<http://ow.ly/f7IRf>



Mi piace · Commenta · Condividi · 563 · 34 · 78 · Sponsorizzata



e.l.f. propone delle email che creano engagement e viral attraverso link diretti ai loro social network: Facebook e YouTube.

Ogni venerdì, chi condivide il proprio look con e.l.f., partecipa all'estrazione di un giveaway

Find out what we're giving away this week!





BUONO SCONTO LIERAC PREMIA LA TUA BELLEZZA

SCADE IL 31.12.2012 - SCONTO IMMEDIATO DI 10 EURO, NON CUMULABILE

*Promozione valida fino al 31.12.2012 presso le farmacie che aderiscono all'iniziativa: prodotti Lierac confezionati con astuccio esterno. I buoni non sono tra loro cumulabili: singolo prodotto, ma più buoni sono spendibili per più prodotti.

SPAZIO RISERVATO ALLA FARMACIA

CODICE A BARRE

TIMBRO

 **Giovanna Bettio**

Preferiti

 **Notizie**

 Messaggi

4

 Foto

 Eventi

3

Inserzioni

 Gestione inserzioni

Pagine

 MagNews

Lierac per incentivare gli acquisti attraverso una strategia integrata DEM + Facebook.

Nota dolente: Lierac fa scaricare un pdf coupon da completare a mano e consegnare nelle farmacie e non richiede i dati del contatto!

 Stato  Aggiungi foto / video

A cosa stai pensando?

ORDINA ▼

LIERAC Adoro Lierac ha pubblicato un'offerta.

**LIERAC
PREMIA
LA TUA
BELLEZZA**

10€ DI SCONTO sull'acquisto del tuo prodotto Lierac preferito! Premia la tua bellezza.

 Ricevi l'offerta · 1.568 richieste

Mi piace · Commenta · Condividi ·  952  77  188 ·  Sponsorizzata

MarcheTop
10° Anniversario

MTO COMPIE 10 ANNI
FESTEGGIA CON NOI
su tutti gli ordini maggiori di €39
SCONTO del 10%
Codice sconto:
A35BD136

FANGHI
Anticellulite
Antismagliature
Rassodante Seno

Le promozioni in corso :

- Solari **-10%**
- ★ Bodylotion Bionsen **-15%**
- ★ Levasmalto Manila **-15%**
- Antizanzara Vape **-10%**

Scopri tutte le promozioni

Outlet

- Bionsen - Doccia crema
- Prep Schiuma 300ml
- Biorepair - Dentifricio Junior

Vai all'Outlet

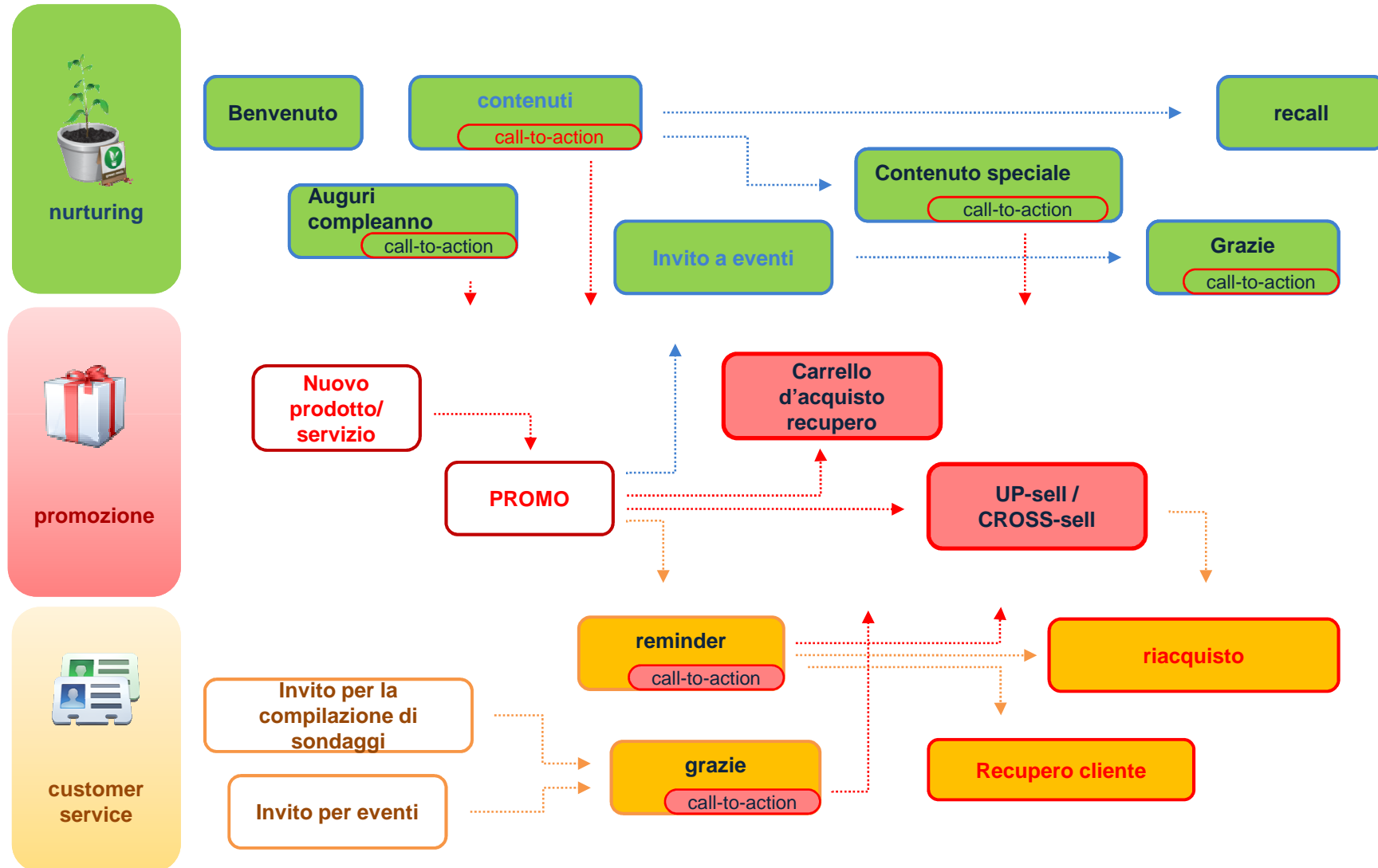
CONSEGNA GRATUITA
con ordini superiori a €45*
* qualora il pacco superi i 5 kg verrà aggiunto un piccolo contributo per le spese di spedizione

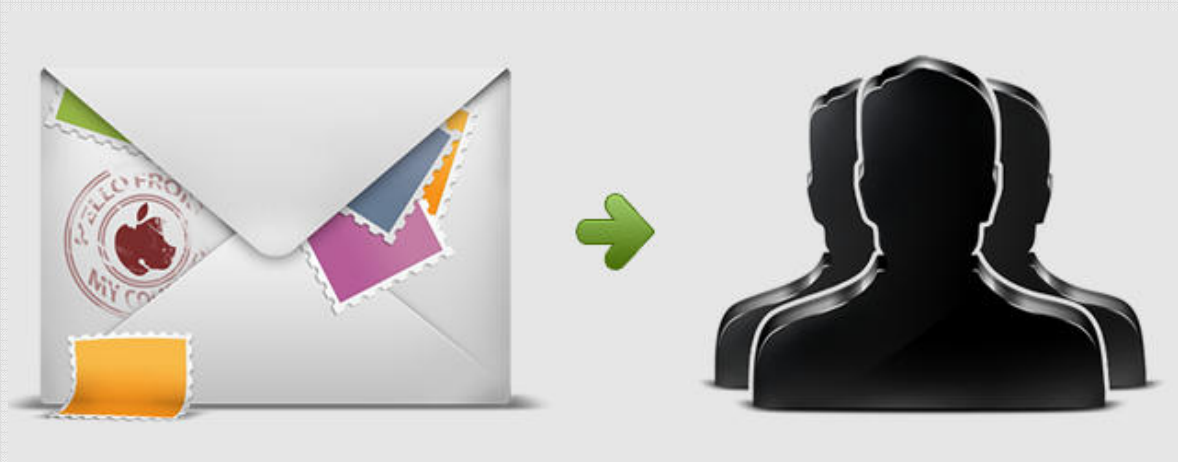
Ti piace MARCHETOP?
Seguici su Facebook
...e sei sempre aggiornato in tempo reale sulle novità di MarcheTop!

Servizio clienti
Rispondiamo alle vostre email dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 18.00
servizio.consumatori@marchetop.it

Per non ricevere più le promozioni di Marche Top, clicca qui

→ E-couponing: il codice sconto di MarcheTop





STRATEGIE INTEGRATE PER LA PROFILAZIONE

alto-adige.com

Trova Località, eventi, temi ... DEU | ITA | ENG | Guida

3,9 Tsd

Newsletter Alto Adige

Novità e consigli per il vostro tempo libero, date e informazioni sui principali appuntamenti culturali e sportivi, offerte per le vostre vacanze e curiosità direttamente dall'Alto Adige!

È possibile cancellarsi dalla newsletter in qualsiasi momento. I vostri dati non saranno diffusi a terzi. La nostra newsletter offre gratis tutto questo e molto altro ancora, consulta anche il nostro [archivio](#)!

Service

- Newsletters
- Archivio

Consigli vacanza

Paradiso turistico Racines
★★★★ Bellissime escursioni in estate & divertimento sugli sci in inverno.

Parkhotel Schachen
★★★★ 4 pernottamenti inclusa mezza pensione nella Valle Aurina.

Familienhotels Alto Adige
★★★★ Veri specialisti... e avventura per i bambini in Alto Adige!

Offerte attuali
...a colpo d'occhio

Alta Badia
Speciale anche d'estate
La zona più famosa delle Dolomiti sarà lieta di accogliervi e offrirvi solo il meglio anche per le vostre vacanze estive in montagna! L'Alta Badia è un vero paradiso per gli amanti delle escursioni, della vita all'aria aperta e della buona cucina!

[continua](#)

Interesse speciale

Titolo: Signora

Nome: Giovanna

Cognome: Bettio

Indirizzo e-mail: giovanna.bettio@diennea.com

☐ Offerte vacanza

☐ Bici

☐ Famiglia

☐ Piaceri

☐ Golf

☐ Sport in Montagna

☐ Benessere

☐ Cultura e natura

☐ Sport invernali

☐ Val Pusteria

☐ Dolomiti

☐ Alta Badia

☐ Val Gardena

☐ Alta Pusteria

☐ Plan de Corones

☐ Catinaccio-Latemar

☐ Alpe di Siusi-Sellar

☐ Merano e dintorni

☐ Valle Isarco

☐ Bolzano e dintorni

☐ Valli di Tures e Aurina

☐ Val Venosta

☐ Si acconsento al trattamento dei dati.

donna,
consumatrice
media,
single,
ama il relax,
non ancora
cliente

alto-adige.com

Mille colori dell'incantevole autunno

Hofschank

Alloggi | **Offerte** | **Meteo** | **Webcam**

Cari amici dell'Alto Adige!
Paesaggi dipinti di rosso e di giallo, temperature ancora gradevoli, profumi intensi che investono l'aria e sapori della terra... questa è la magia dell'autunno in Alto Adige! Il periodo ideale per fare le ultime escursioni prima che la neve ricopra tutto con il suo manto bianco e per godersi una piacevole vacanza alla scoperta delle tradizioni e delle feste gastronomiche altoatesine.

[continua](#)

Sare del team Alto Adige

Top Tipps dalla redazione ...il meglio in primo piano

International Mountain Summit.

San Margherita
Il festival della montagna
29. 07. Oktober 2012
Brennero (Südtirol)
Dolomiti (S)

Il survey per iscriversi alla newsletter

ESTÉE LAUDER

Bienvenue!
Email:
Iscriviti al sito e alla newsletter

HOME TRATTAMENTO RE-NUTRIV MAKEUP FRAGRANZE SPECIALI PER TE



LA TUA OPINIONE È IMPORTANTE PER NOI

1 Hai già acquistato prodotti Estée Lauder?

☐ SI
☐ NO

2 Quali prodotti?

☐ CREMA
☐ SIERO
☐ CONTORNO OCCHI
☐ FONDOTINTA
☐ TRUCCO
☐ FRAGRANZA

3 Quali altre marche utilizzi?

4 Di cosa necessita la tua pelle?

Attraverso il
survey
racogliamo
Informazioni
preziose
sui nostri
utenti

ESTÉE LAUDER

HOME TRATTAMENTO RE-NUTRIV MAKEUP FRAGRANZE SPECIALI PER T. [Carica questo sito](#) [RICARICA](#)

LA TUA OPINIONE È IMPORTANTE PER NOI

> Registrazione

*Campi obbligatori

*Nome:

*Cognome:

*Sex: ☐ F ☐ M

*Email:

*Indirizzo:

*Città:

*Provincia:

*Paese:

*Data di nascita: / /

*Professione:

*Titolo di studio:

*Stato civile:

[Completa la tua Registrazione >](#)

Profumieri Concessionari Per info scrivere a: info@esteelauder.it Segui su: Facebook Twitter [Inscriviti](#)

© 2012 Estée Lauder Inc. - Estée Lauder ed Sede Direzione: via Turati 3 - 20121 Milano - Tel. 02/83.77.1 - Fax 02/83.70.808
Amministrazione - Direzione: Via G. Galilei 6 - 20090 Corsico (MI) - Tel. 02/26.446.1 (9 linee r.p.) - Fax 02/26.54.43.84
Cap. Soc. € 1.000.000 i.v. - c.c.i.a.a. 13438430157 - r.a.a. 1602362 - C.F./P.I. 13438430157
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento ex art. 2487 c.c. di The Estée Lauder Companies Inc.

Completare il survey è una condizione necessaria per iscriversi alla newsletter. L'iscrizione è veloce e compliant

TIGI
Consumer Site [Professional Site](#) [Store](#)

[BED HEAD](#) [CATWALK](#) [TIGI cosmetics](#) [S](#) [B](#) [ROCKAHOLIC](#) [LOVE](#) [copyright colour™](#) [TIGI SOCIAL NETWORKS](#) [PRESS & EVENTS](#) [TIGI SALON FINDER](#)

TIGItrends

TIGI Trends is an exciting new online magazine that offers you news, event information, product updates, trend tips, what's hot and what's not in the world of TIGI. Plus the latest lifestyle information and even some bits of juicy gossip and much much more!

Subscribe to TIGI Trends by filling in the information below!

First Name:

Last Name:

DateOfBirth: 

Gender:

Country:

Postal Code:

Email:

SUBMIT

LATEST PROMOTIONS

Become an authorized **SALON RETAILER**


TIGI PROFESSIONAL

TIGI How To Get The Look

HOW TO GET THE LOOK HEIDI

HOW TO GET THE LOOK LISA

INTRODUCING colour combat



[HOME PAGE](#) // [ABOUT TIGI](#) // [PRODUCTS](#) // [HOW TO GET THE LOOK](#) // [FILM GALLERY](#) // [SALON FINDER](#) // [TIGI TRENDS](#) // [CONTACT US](#) // [PROFESSIONAL SITE](#)



PRODOTTI LA PELLE IDEALE TEST & CONSIGLI BLOG MYSKIN NEWSLETTER



PELLE DA BACIARE ? CON NORMADERM PUOI.



Compila i campi e registrati subito per poter iniziare a giocare.

Nome *

Cognome *

Sesso *

☐ Donna ☐ Uomo

Data di Nascita *

* Campi Obbligatori

Email *

Ai sensi del D.Lgs 196/2003, previa presa visione dell'[informativa](#), e dichiaro di essere consapevole che i miei dati personali saranno trattati da L'Oréal ed dai soggetti terzi di cui all'informativa ai fini della mia partecipazione al concorso a premi "Kiss&Win".

Autorizzo altresì L'Oréal e i soggetti terzi di cui all'informativa al trattamento dei miei dati personali per l'invio di materiale informativo, commerciale, pubblicitario e/o promozionale delle marche L'Oréal (a titolo esemplificativo: invio di newsletter, campioni prodotto, promozioni dedicate, ecc...) a mezzo:

Mail ☐ Sì ☐ No

Dichiaro inoltre di prestare il mio consenso alla profilazione dei miei dati personali al fine di ricevere un servizio maggiormente personalizzato.

☐ Sì ☐ No

☒ **PROCEDI** << [Torna Indietro](#)

[Clicca qui per scaricare il regolamento.](#)



UN CASO DI INTEGRAZIONE

Il sito Restylane

Restylane®
Natural beauty from within

Cerca: // Effettua il login

Home Chi siamo ▾ Prodotti Suggerimenti di bellezza Come acquistare Newsletter FAQ L'esperto risponde

Hai un codice promozionale?
Approfitta subito del tuo codice promozionale per acquistare i prodotti Restylane Skincare ad un prezzo vantaggioso
[Utilizza il tuo codice promozionale >>](#)

Benvenuti su **RestylaneSkincare.it**

Suggerimenti di bellezza

Cure beauty mattutina
Commenti disabilitati | 21/05/2012
Per avere una pelle luminosa e fresca tutto il giorno, il maquillage non basta. Basta adottare alcune regole semplici e basilari che però devono essere costanti, per vedere, giorno dopo giorno, la pelle acquisire una freschezza naturale e luminosa. Appena [...]
[\[Continua \]](#)

L'importanza di una corretta detersione
Commenti disabilitati | 02/04/2012
La pelle è il principale biglietto da visita della nostra bellezza: curarla, idratarla, renderla luminosa e giovane è estremamente importante. Tuttavia, alcuni errori comuni, come uno scorretto stile di vita, a lungo andare, inducono all'invecchiamento precoce, all'opacità e alla secchezza. Uno [...]
[\[Continua \]](#)

Visitaci su Facebook

Il mio carrello
Il carrello è vuoto


Iscriviti alla newsletter
Per rimanere aggiornato sui nostri prodotti e sui nostri suggerimenti di bellezza iscriviti subito!
 [Vai >>](#)

Visita il sito Restylane.it

Esplora il mondo di Restylane con la sua ricca linea di prodotti cosmetici professionali dedicati alla bellezza del tuo viso
[Visita il sito restylane.it >>](#)


sito
immediato,
facile da
navigare,
call to action
in evidenza

Il form di iscrizione Restylane



Natural beauty from within

[Home](#) [Chi siamo](#) [Prodotti](#) [Suggerimenti di bellezza](#) [Come acquistare](#) [Newsletter](#) [FAQ](#) [L'esperto risponde](#)



Restylane Skincare

Restylane®, leader mondiale nella produzione di acido ialuronico per la medicina estetica, presenta oggi una linea di dermocosmetici che offrono risultati sorprendenti nel riparare, rigenerare ed energizzare gli strati cutanei, grazie alla combinazione di principi attivi selezionati e alle preziose tecnologie formulative utilizzate. I prodotti Restylane®Skincare sono, inoltre, un formidabile complemento ai trattamenti iniettivi.

[Vai al catalogo dei prodotti >>](#)

Hai un codice promozionale?

Approfitta subito del tuo codice promozionale per acquistare i prodotti Restylane Skincare ad un prezzo vantaggioso.

[Utilizza il tuo codice promozionale >>](#)

Newsletter

Iscriviti alla Newsletter Restylane Skincare, per rimanere aggiornato sui nostri preziosi suggerimenti di bellezza e sui nostri prodotti

E-mail:

Nome:

Cognome:

Data di nascita:

Informativa ex art. 13 D.lgs. 196/2003 sulla privacy

Gentile Utente, desideriamo informarla, ai sensi dell'articolo 13 del decreto legislativo 196/2003 recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, che i dati da lei forniti sono stati trasferiti al nostro database.

☒ Accento al trattamento dei miei dati.

Il mio carrello Newsletter

Il carrello è vuoto

Iscriviti alla Newsletter

Per rimanere aggiornati sui nostri suggerimenti di bellezza e sui nostri prodotti, iscriviti alla nostra Newsletter.

Visita il sito

Esplora il mondo della linea di prodotti con la bellezza del tuo viso.

[Visita il sito restylane.it >>](#)

Iscrizione alla Newsletter RestylaneSkincare

Buongiorno Giovanna Bettio, hai chiesto che l'indirizzo giovanna.bettio@gmail.com venga iscritto alla nostra Newsletter. Entro pochi minuti riceverai una e-mail di conferma iscrizione.

Iscrizione alla newsletter con promessa di restare informati sui prodotti di bellezza dell'azienda

La Thank You Email

La newsletter informativa Restylane

Iscriviti alla newsletter



Il Natale sta arrivando...hai già pensato cosa regalare alla tua pelle?



Per festeggiare l'evento **Restylane Skincare** vi offre una promozione imperdibile. Se anche quest'anno non volete ritrovarvi costretti a fare la corsa ai regali dell'ultimo minuto, con Restylane Skincare avete l'opportunità di regalare **"bellezza"** a prezzi vantaggiosi e comodamente da casa...

[\[continua \]](#)

Consigli di bellezza per le tue mani



Le nostre **mani** sono in primo piano tutto il giorno. Un gran numero delle azioni che compiamo quotidianamente le vede coinvolte: quando lavoriamo, quando ci relazioniamo con le altre persone, per esprimere le nostre emozioni e per prenderci cura di noi. Visto il loro largo impiego è necessaria una cura attenta, poiché i lavori manuali, un assiduo contatto con l'acqua, l'azione del freddo e dell'inquinamento costituiscono seri pericoli per la loro bellezza...

[\[continua \]](#)

Night Cream € 50.00



CREMA NOTTE - Per ripristinare la normale funzionalità della pelle

[Scheda prodotto >>](#)

Hand Cream € 25.00



CREMA MANI - Per idratare e proteggere le mani

[Scheda prodotto >>](#)

Q-MED © 2010 E-mail: info@restylaneskincare.it
Numero Verde: 800 - 216207

Pagamenti e sicurezza
Carte di credito e Contrassegno




Inoltra ad un amico

Powered by **MagNews**


La newsletter informativa di Restylane Skincare con 3 articoli:

- una news sul Natale
- una news con i consigli di bellezza
- una news/vetrina promozionale

Iscriviti alla newsletter




Cofanetto Restylane Skincare: il Must Have per un'estate scintillante



Fino al 30 Settembre è attiva sul sito RestylaneSkincare.it la promozione **Estate Restylane Skincare**. Con l'acquisto di almeno tre dei nove prodotti che compongono la Linea Restylane Skincare, riceverai in omaggio con il tuo ordine il **must have Restylane Skincare per un'estate scintillante**: uno splendido cofanetto da viaggio contenente i 3 prodotti Skincare da portare con te per le tue vacanze, grazie al comodo formato in tubo da 25 ml e racchiusi in un pratico beauty trasparente!

[\[continua \]](#)

Svela il tuo splendore con i cosmetici Restylane




Per una pelle radiosa, il segreto è un'idratazione equilibrata e un'efficace funzione barriera. Oggi **Restylane** unisce queste due prerogative in un'innovativa gamma dermocosmetica. Tutti gli ingredienti dei prodotti Restylane sono stati selezionati per svolgere un ruolo attivo nel nutrire e ringiovanire la pelle.

[\[continua \]](#)

Q-MED © 2010 E-mail: info@restylaneskincare.it
Numero Verde: 800 - 216207

Pagamenti e sicurezza
Carte di credito e Contrassegno




Inoltra ad un amico


Powered by **MagNews**

La newsletter promozionale Restylane

Iscriviti alla newsletter



Offerta speciale Facebook Fans



Gentile Fan,

in occasione del lancio delle nuove creme, 2 creme viso e un siero contorno occhi, **Restylane SkinCare** ha pensato a te, che sempre ci segui attraverso la nostra pagina Facebook, con un'offerta **esclusiva**.

Se acquisti una o più referenze appartenenti all'intera gamma **Restylane SkinCare** ti offriamo un **sconto del 10%** sul totale dell'ordine.


Inserisci il seguente **CODICE PROMOZIONALE** all'interno dell'ordine per beneficiare dello sconto a te riservato:

R1915S

Ti ricordiamo inoltre che acquistando almeno 3 referenze riceverai in omaggio l'esclusivo **Cofanetto Restylane SkinCare** per portarci in vacanza con te.

L'offerta è valida fino al 30/06/2011

[continua]




Night Cream

€ 50.00

CREMA NOTTE - Per ripristinare la normale funzionalità della pelle

[Scheda prodotto >>](#)




Hand Cream

€ 25.00

CREMA MANI - Per idratare e proteggere le mani

[Scheda prodotto >>](#)

Q-MED © 2010 E-mail: info@restylaneskincare.it
Numero Verde: 800 - 216207



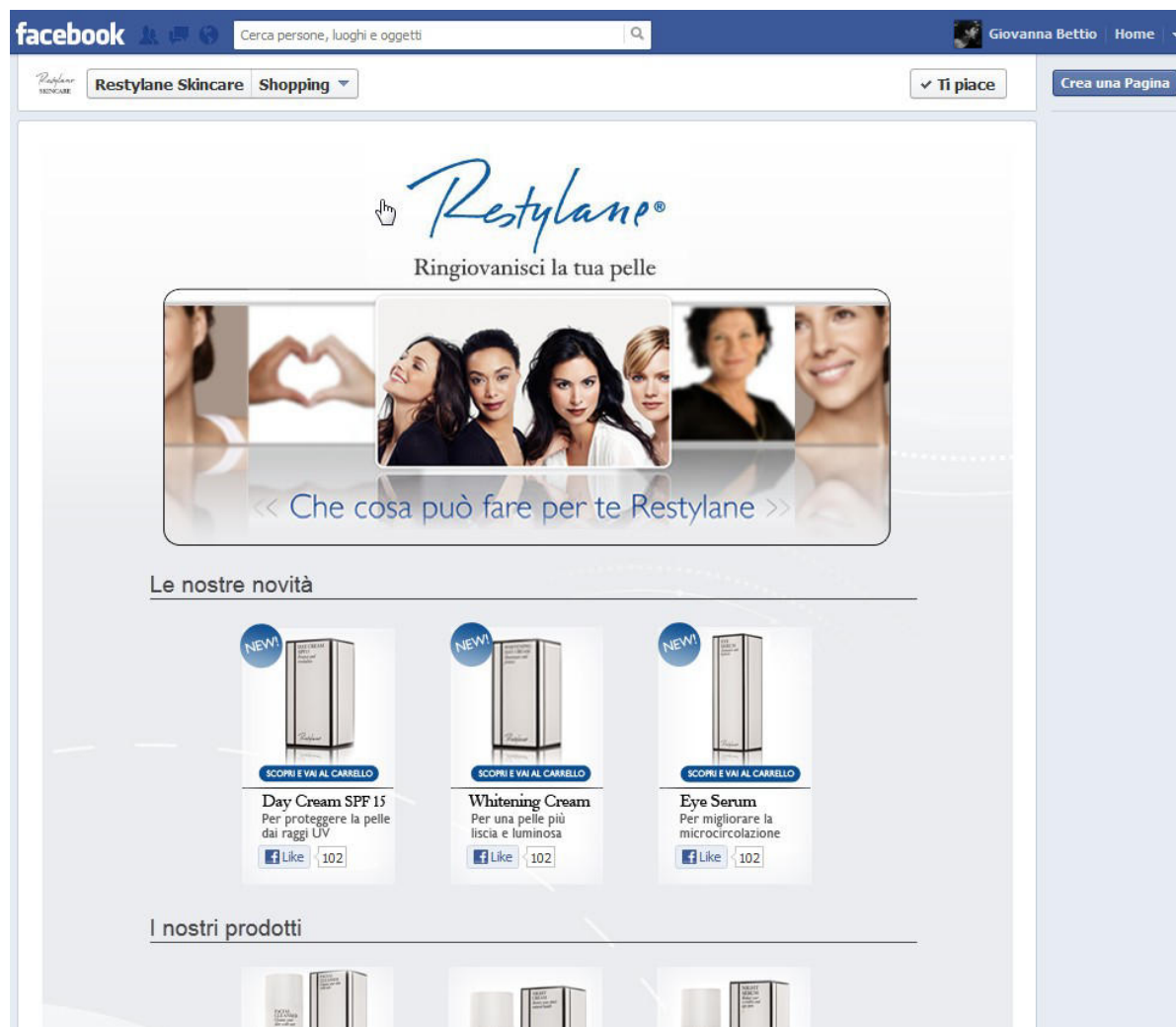
Pagamenti e sicurezza
Carte di credito e Contrassegno

Inoltra ad un amico

Powered by **MagNews**


Se diventi fan su Facebook, puoi ricevere uno sconto vantaggioso attivando un codice promozionale.

Il social commerce su Facebook




Facebook come canale di social commerce. I prodotti vengono mostrati in una tab dedicata e, al momento del click sul prodotto si viene indirizzati al sito e-commerce.

La pagina di atterraggio sul sito



Natural beauty from within

[Home](#) [Chi siamo](#) [Prodotti](#) [Suggerimenti di bellezza](#) [Come acquistare](#) [Newsletter](#) [FAQ](#) [L'esperto risponde](#)



Restylane Skincare

Restylane®, leader mondiale nella produzione di acido ialuronico per la medicina estetica, presenta oggi una linea di dermocosmetici che offrono risultati sorprendenti nel riparare, rigenerare ed energizzare gli strati cutanei, grazie alla **combinazione di principi attivi selezionati e alle preziose tecnologie formulative utilizzate**. I prodotti Restylane®Skincare sono, inoltre, un formidabile complemento ai trattamenti iniettivi.

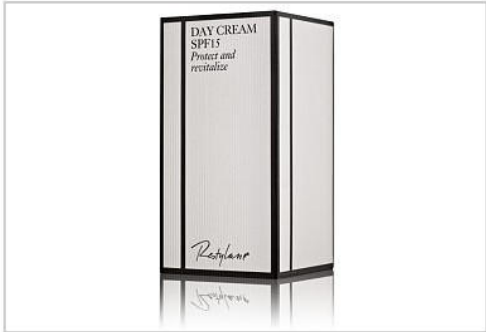
[Vai al catalogo dei prodotti >>](#)

Hai un codice promozionale?

Approfitta subito del tuo codice promozionale per acquistare i prodotti Restylane Skincare ad un prezzo vantaggioso

[Utilizza il tuo codice promozionale >>](#)

Day Cream SPF 15



Prezzo **€55.00**

Quantità


[Aggiungi al carrello >>](#)

NEW!CREMA GIORNO SPF - Per proteggere la pelle dai raggi UV

Restylane Day Cream SPF 15 (50 ml), è una crema idratante leggera con filtro solare, per uso quotidiano, adatta a tutti i tipi di pelle.

Studiata per chi desidera proteggersi dai raggi UV prevenendo macchie, discromie e fotoinvecchiamento.

Visita il sito Restylane.it



Esplora il mondo di Restylane con la sua ricca linea di prodotti cosmetici professionali dedicati alla bellezza del tuo viso

[Visita il sito restylane.it >>](#)

Il mio carrello

Il carrello è vuoto

Iscriviti alla newsletter

Per rimanere aggiornato sui nostri prodotti e sui nostri suggerimenti di bellezza iscriviti subito!

[Vai >>](#)

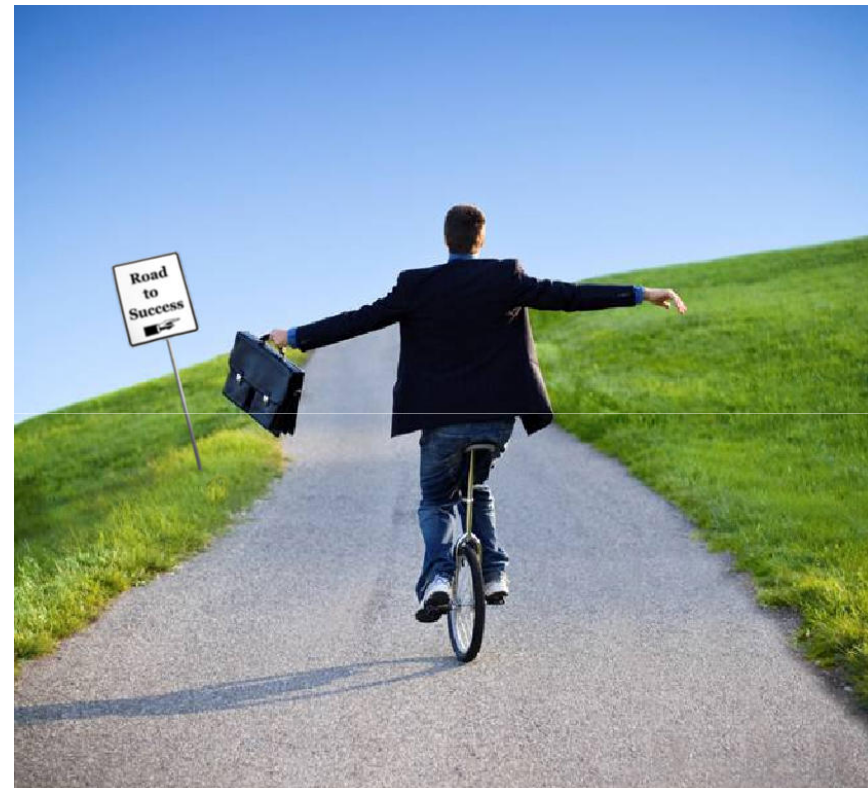
Visitaci su Facebook

Il sito di contenuto Senza Bisturi.it



Sito di contenuto con finalità di lead generation. Le creme si posizionano come trattamento estetico in alternativa alla chirurgia estetica.

“Prima della comunicazione: le idee,
prima delle immagini: i significati,
prima dell’interattività: la comprensione,
prima della vendita: le relazioni”.





BEST PRACTICE

Le Best Practice più efficaci dell'Email Marketing
Best Practice di Lead Generation
Best Practice di Email Marketing per E-commerce
Best Practice legali per il Marketing Online



RICERCHE DI MERCATO

Digital Marketing Trends 2012
in collaborazione con **nielsen**

I nostri clienti

MagNews

E-mail Marketing Solutions by **diennea**

Canon



autostrade//per l'italia

TRONY

DOLCE & GABBANA

ALESSI



nielsen

KENWOOD



Venice Airport



Guaber



Panasonic



Diennea è una società specializzata nei servizi strategici e nelle soluzioni per il marketing e la comunicazione digitale



MagNews è una delle principali piattaforme di gestione per le email, leader nei servizi di consulenza su DEM e nei sistemi per newsletter

<http://magnews.it/>



EmailSuccess è l'ultimo strumento di analisi per l'email marketing. Consente di risparmiare tempo e testare le tue email con oltre 250 test automatizzati

<http://emailsucces.it/>

MagNews. Progetti da Leader.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Emiliana Palazzi

Account Specialist

(+39) 345 3032783

emiliana.palazzi@diennea.com



[/DienneaMagNews](#)



[/MagNews](#)



[/Diennea - MagNews](#)



[/DienneaMagnews](#)



[/Diennea](#)

 **MagNews**

E-mail Marketing Solutions by **diennea**

Viale G. Marconi 30/14 – 48018 Faenza (RA) – ITALY

Largo Richini 6 – 20122 Milano (MI) – ITALY

Via delle Milizie 76 – 00192 Roma (RM) – ITALY

Tel. (+39) 0546 697007 – Fax (+39) 0546 399913

www.magnews.it • info@magnews.it