



L'EMAIL MARKETING PER GENERARE CONTATTI NEL MERCATO COSMETICO:  
DALLO SCENARIO AL CASO DI STUDIO



**Emiliana Palazzi**

Account Specialist  
Diennea – MagNews  
emiliana.palazzi@diennea.com



**60 persone** (ingegneri informatici, analisti, sviluppatori software, specialisti di web marketing, grafici e copywriter)

**+ di 10 anni** di esperienza

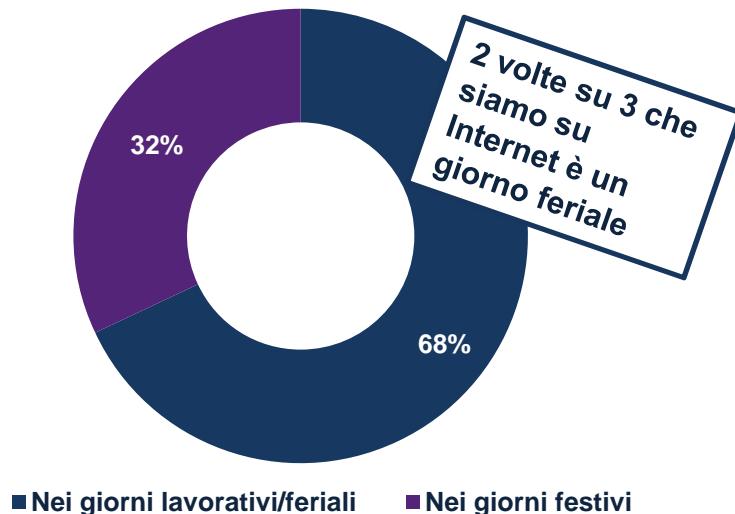
**500 clienti fidelizzati** in tutti i settori  
(automotive, turismo, finanza, moda, fundraising, gdo, etc.)



# INTRODUZIONE

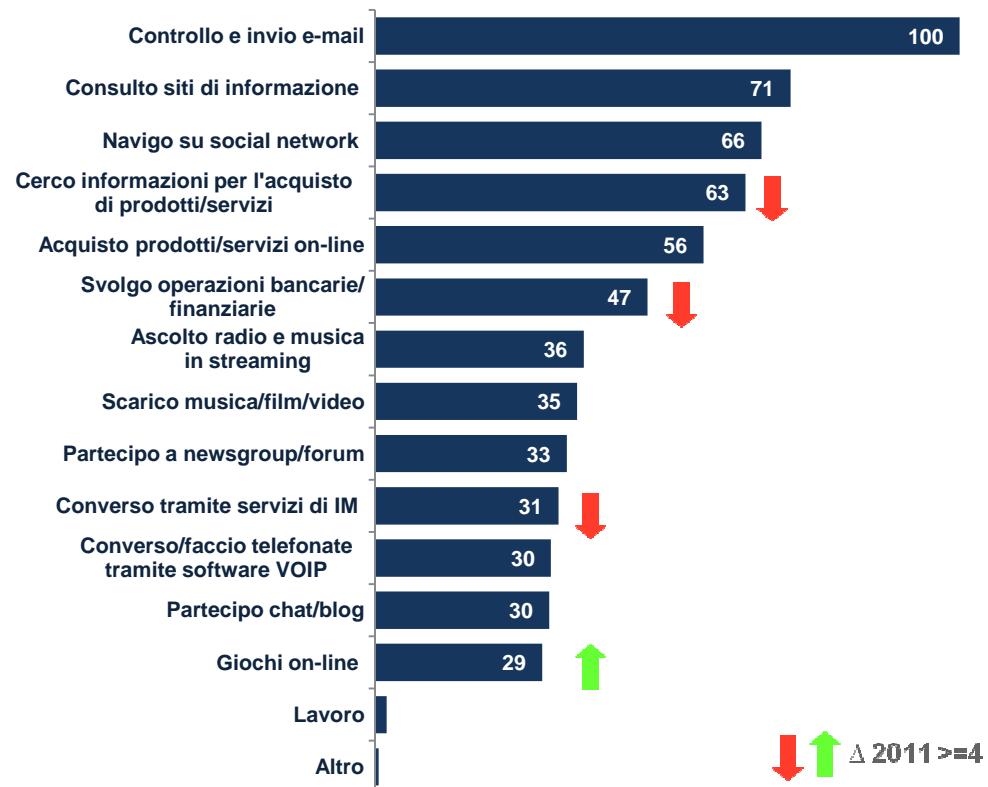
## Tutti gli utenti su internet controllano e inviano email

Fatto 100 il totale delle volte che ti colleghi ad Internet durante una settimana, come suddividi il tempo che trascorri connesso/a ad Internet tra giorni lavorativi e giorni festivi? Ripartizione %



Base: Totale campione n. 1000

Più in particolare quale tra le seguenti attività svolgi abitualmente, quando ti colleghi ad Internet? Valori %, possibili più risposte



## Il mittente è decisivo per scegliere se aprire l'email

Fatto 100 le email che ricevi quotidianamente, in che percentuale diresti che si tratta di.... (valori %)

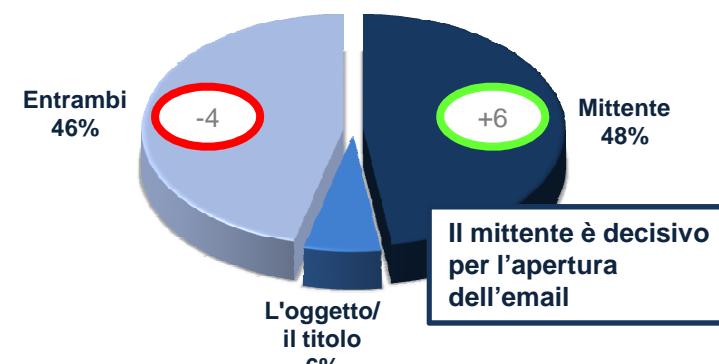


Qual è la prima azione che compi, quando apre la casella di posta elettronica? Valori %, risposta singola



Base: Totale campione n. 1000

Quali tra i seguenti è l'elemento più importante nella scelta di aprire o meno un'email? Valori %, risposta singola



### Profilo socio-demografico

- Uomini (63%)
- Età media: 34 anni
- Possiede 3 o più email (52%)
- Fa acquisti online (94%)



### Attività svolte\* su internet

- Consulta siti (76%)
- Accede ai social network (76%)
- Cerca info su prodotti e servizi (71%)
- Utilizza internet banking (57%)
- Scarica musica, video e film (44%)
- Conversa attraverso Instant Messaging (43%)
- Ascolta radio e musica in streaming (43%)
- Conversa tramite VOIP (43%)
- Partecipa a blog/forum (41%)
- Partecipa a chat/blog (40%)

\*segnalate attività svolte in misura significativamente superiore alla media campionaria

In una scala da 1 a 5 dove 1 significa Per nulla d'accordo e 5 Completamente d'accordo, indica quanto sei personalmente d'accordo con ciascuna affermazione.  
Valori %, una risposta per ogni item



## Più personalizzazione per le newsletter da siti e-commerce

Di seguito alcune opinioni espresse da altri intervistati prima di te sulle e-mail/newsletter inviate dai siti di e-commerce. In una scala da 1 a 5 dove 1 significa Per nulla d'accordo e 5 Completamente d'accordo, indica quanto sei personalmente d'accordo con ciascuna affermazione. Valori %, una risposta per ogni item



Base: Ricevono email/newsletter da siti di e-commerce n. 680 intervistati



**LE COMUNICAZIONI**

**MagNews**  
E-mail Marketing Solutions by **d'ennea**

Quali sono gli obiettivi dell'email marketing nel settore della cosmetica?

## 1. Branding/store traffic

- Incremento notorietà di company/product brand
- Incremento visibilità iniziative di comunicazione

## 2. Lead Generation

- Raccogliere indirizzi di potenziali nuovi clienti

## 3. CRM

- Raccogliere informazioni ulteriori dei già clienti (qualificazione db)
- Gestire la relazione, segmentando correttamente

## 4. Retention e customer care

- Email esclusive per i clienti
- Conferme d'ordine
- Remind relative a corsi di formazione, eventi



L'email marketing è comunicazione diretta



Un player  
del settore  
cosmetico



La sua lista contatti



**Come trasformo il contatto in Relazione**



Le transactional email sono **messaggi di conferma** automatica inviati a seguito di operazioni effettuate dall'utente.

Alcuni esempi sono le **welcome email, Conferme d'ordine, Conferme di eseguito pagamento, Assistenza, etc**

Sono **messaggi attesi**, usiamoli quindi per fare cross selling o upselling...

 **TRENITALIA**  
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

**Conferma Ordine**

Gentile  
ti confermiamo che hai effettuato con successo l'acquisto del seguente viaggio:

**Riepilogo viaggio**

Treno: ES Italia AV 9528 del 11/10/2011  
Partenza: Bologna Centrale (Ore: 17.40); Arrivo: Milano Centrale (Ore: 18.45)  
Carrozza: 9; Posto: 34 (*Posti a sedere con prenotazione*); Classe: 2a;  
Tariffa: BASE: 1 Adulti; Codice Cambio Prenotazione (CP): 412301  
**Attenzione:** hai effettuato un acquisto senza essere registrato.  
Per informazioni o cambi prenotazione puoi visitare l'[area clienti non registrati](#)  
Se vuoi usufruire di tutti i servizi a disposizione dei clienti registrati e riutilizzare questa utenza per i tuoi prossimi acquisti, completa la registrazione [cliccando qui](#).

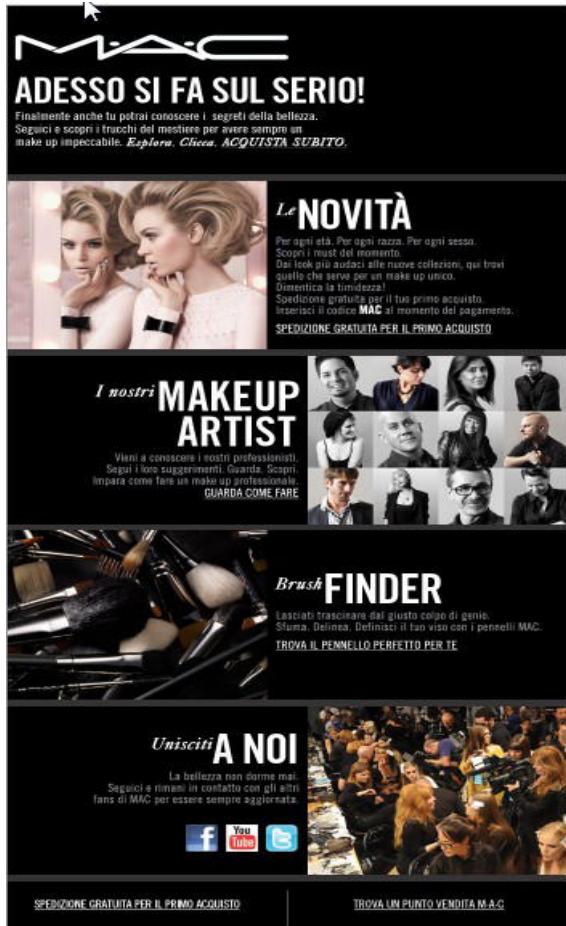
Codice prenotazione (PNR): K6X6DN  
Codice Master: 209633961323  
Prezzo: EUR 42,00  
Consegna del biglietto: Ticketless  
Carta fedeltà: Non Indicato  
Intestatario biglietto/i:  
Codice azienda (PIT):

**Attenzione:** per i biglietti con consegna ticketless è necessario comunicare al personale di bordo il codice PNR. La mancata comunicazione equivale infatti al mancato possesso del biglietto e pertanto comporta il pagamento del biglietto e del sovrapprezzo previsto.  
Se hai scelto la modalità di consegna ticketless con rilascio della ricevuta di pagamento a bordo richiedine l'emissione al personale di bordo treno.

Per visualizzare la ricevuta di pagamento scarica [Adobe Acrobat](#)

Per informazioni, acquisti, cambi prenotazione chiama il call center Trenitalia 892021 o l'199892021 per informazioni o cambi prenotazione con risponditore automatico ([verifica i costi dei servizi](#))

## L'email di ringraziamento



La Thank You Email di MAC Cosmetics al momento dell'iscrizione ti aggiorna su quanto riceverai:

- MUST del momento
- Make up Artist da apprezzare via chat
- Brush, blush, foundation finder

## Welcome email con reward

### Un piccolo omaggio di Benvenuto!

MarcheTop [news@mto.mag-news.it]

Inviato: domenica 18 novembre 2012 12.27

A: Emiliana Palazzi - Diennea

\* La consegna per acquisti superiori a €45,00 si intende gratuita se effettuata tramite corriere ordinario. Qualora il peso del pacco superi i 5 kg verrà chiesto un piccolo contributo spese ([visita la sezione Norme per l'acquisto](#)).

**CONSEGNA GRATUITA** con ordini superiori a €45\*  
\* qualora il pacco superi i 5 kg verrà aggiunto un piccolo contributo per le spese di spedizione

**Ti piace MARCHETOP?** Seguici su Facebook  
Subito 5 euro di sconto sul primo ordine e ogni settimana sconti

**Servizio clienti**  
Rispondiamo alle vostre email dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 18.00  
[servizio.consumatori@marchetop.it](mailto:servizio.consumatori@marchetop.it)

L'email di ringraziamento per l'iscrizione di Marche Top veicola **l'incentivo all'acquisto**.



I messaggi commerciali sono solitamente email di tipo **promozionale** inviata con un **preciso scopo commerciale** definito su un **target selezionato** di utenti.

Bisogna ben **identificare la call to action**, in modo che sia chiara e immediata.

Devono offrire **reali vantaggi**.



MAC Cosmetics propone email di carattere promozionale:

- Spedizione gratuita a fronte dell'inserimento di un codice particolare in fase di pagamento o di una spesa superiore a 35,00 Euro
- Live chat con make up artist d'eccezione

## Il caso Marche Top: Email e visite al sito

**MagNews**  
E-mail Marketing Solutions by ~~jennea~~

MarcheTop.it

I prodotti delle  
MIGLIORI MARCHE a portata *di click*

Account   Lista dei desideri   Login

CARRELLO (0 prodotti)  
Totale € 0,00   VAI AL CARRELLO

BIONSEN   L'ANGELICA   BLANX   Biorepair   PREP   Grey   Coloreria ITALIANA



### EMAIL DI RETARGETING

Promozione inviata dopo 48h a chi non ha finalizzato acquisti, ma ha compilato un carrello. Per evitare logiche di gaming, questo automatismo è effettivo solo su utenti che non hanno altre programmi promozionali in attivo e che non hanno ricevuto promozioni simili nei mesi precedenti.

**KENWOODSTORE.IT**

### CAMPAGNA CONTRO **L'ABBANDONO DEI CARRELLI**



Non lasciare da solo il tuo **CARRELLO DEGLI ACQUISTI**, concludi il tuo ordine entro il . Subito per te uno **SCONTO DEL 5%** sull'ordine, cumulabile con tutte le promozioni sul Kenwoodstore.

Cosa stai aspettando?

**Richiedi subito il tuo esclusivo codice sconto**

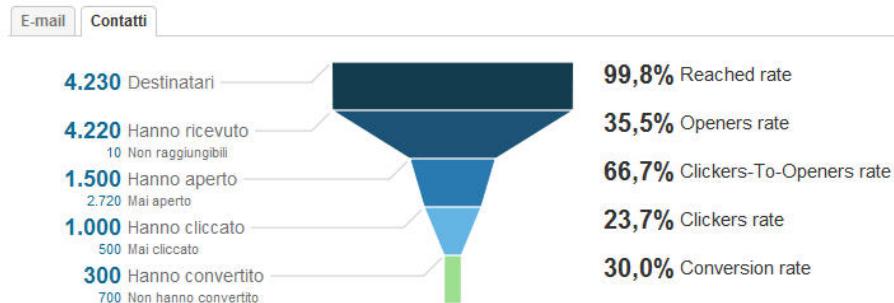
Promozione valida su tutti i prodotti del Kenwoodstore. Codice valido fino al

RICHIEDI IL TUO  
**CODICE SCONTO**

Su Kenwoodstore.it puoi trovare:

**KENWOOD AKG BECKER harman/kardon infinity JBL**

## Cosa avviene dopo il click in una newsletter?



### Post click Analysis

- N. Conversioni
- N. Transazioni
- Tot. Revenue
- Scontrino medio
- ....



## Il caso B2B Unico: offerte per acquisti esclusivi

The screenshot shows a promotional page for UNICO Premium. At the top, there are logos for UNICO PREMIUM and SANDOZ (A healthy decision). A green banner at the top left says "Oggi in offerta". Below it, there's a large offer for PIERRE FABRE products, specifically Trixera+ Sel. Bals. Emolliente, priced at €11,46, valid from 30/10/2012 to 02/11/2012. Below this, two smaller offers are shown: one for FIDIA (38% discount) and one for PATROL (33% discount), both valid until November 1st. A section titled "Offerte in scadenza" lists three more offers: EUCERIN Pelli Sens. PHS. (€14,79), BENACTIV (€3,71), and BOEHRINGER Mucosolvan Scir 200ml (€5,45), all valid until October 31st. Each offer includes a "Vai all'offerta" button.

L'email come strumento per permettere ai farmacisti associati ad UNICO di fare ordini speciali online attraverso un mini-sito riservato incrementando vendite, fidelizzazione e brand awareness.

L'esempio classico dei messaggi informativi è la **Newsletter** di contenuti.

Deve offrire **argomenti interessanti**, essere accattivante.

Veicola bene il **Brand, fidelizza**, tiene aperto il canale, e se sapientemente usato può essere anche un buon canale commerciale...

### nielsen featured insights

aprile 2011

 Stampa la newsletter

#### Crescita delle Private Label: maggior propensione all'acquisto da parte dei consumatori o presa di coscienza delle potenzialità da parte dei distributori?



In questo contesto di incertezza economica, la marca privata diventa sempre di più un'opportunità per il risparmio delle famiglie.

L'atteggiamento parsimonioso dei consumatori è sempre più visibile tra i corridoi dei punti vendita. ([testo completo](#))

#### A proposito di seniority: quando una persona è considerata senior?



L'invecchiamento della popolazione non è un problema che riguarda solo i Paesi più sviluppati. Infatti secondo il United Population Division World in tutto il mondo solo la Nigeria non avrà un incremento dell'età media della popolazione nei prossimi 10 anni. ([testo completo](#))

#### "How People Watch": la visione di video e TV su piattaforme multiple



La storia del video è una storia di continui sviluppi. I consumatori di tutto il mondo hanno dimostrato un appetito insaziabile per le informazioni e l'entertainment offerti via video, di conseguenza nuovi schermi e nuovi mezzi proliferano. ([testo completo](#))

#### Una su un milione: selezionare nuove idee



Nel processo di innovazione di un'impresa che deve costantemente rinnovare l'offerta di prodotti sul mercato, la selezione delle idee da sviluppare deve avvenire all'inizio del processo, identificando tra tutte le idee raccolte quelle che hanno la probabilità più alta di incontrare l'apprezzamento dei consumatori. ([testo completo](#))

## Messaggi informativi - formativi

**MagNews**  
E-mail Marketing Solutions by ~~jennea~~

Learn the rules, break the rules [View this email online](#) 

Follow us [!\[\]\(80335a63fee2473f73a56a7eeec73bb7\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(629054d8fa2878d1979526f1a73b671f\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(34831a98efec4b970f48f15ba3aa393b\_img.jpg\)](#)

**TIGI**

ABOUT OUR BRANDS EDUCATION

## LEARN THE RULES BREAK THE RULES

OUR PROFESSIONAL COURSES ARE AVAILABLE TO TEACH YOU THE TIGI METHOD



### TIGI ACADEMY

A natural space for learning. Sharing ideas. Mentoring. Delivering mastery of the core disciplines of hairdressing. From cutting and colouring to styling and session work. Every course is designed to bring Creative Intelligence to life.

[VIEW OUR COURSES](#)

This email was sent to you by TIGI International Ltd.  
Registered in England & Wales with Company Number: 3231415.  
Registered Office: TIGI House, Bentinck Road, West Drayton, Middlesex, UB7 7RQ.  
We respect your privacy and you can unsubscribe at any time.

TIGI propone email con contenuti relativi a stage e corsi professionali. Negli articoli proposti spiega come utilizzare i propri prodotti in base al tipo di capello, lancia nuovi prodotti...

## Esempi di articoli nella newsletter di TIGI

### CHRISTMAS IS HERE...



The countdown to Christmas has definitely started in retail and your clients will be starting to seriously shop for gifts. Make sure your salon doesn't miss out on a great retail opportunity by keeping your shelves stocked with TIGI's amazing Christmas packs. We've got all your clients covered with our fab selection!

Don't forget that if you embrace the festive season with TIGI, you could be in with a chance of a yummy Christmas meal with your TIGI Account Manager! We're talking lights, decorations, events and costumes so have fun!

### INSPIRATIONAL YOUTH



Monday 15th October saw TIGI's Inspirational Youth Show wow crowds at Salon International. The theme was based on hair leading fashion, with designers from the London College of Fashion designing clothes around the amazing hair stylist's creations.

The show was a fantastic display of hair and TIGI couldn't be more proud. The Inspirational Youth Team, who were presented on the day, Well done to all the outstanding styling.

B for Men Multi-Tasking Grooming Cream is the perfect product for male clients who want that 'effortless groomed' look but don't want a heavy styling product. Our Grooming Cream is lightweight and gives natural definition.

TIGI knows that modern men want to switch up their look every day; whether they are going to work, the gym or going out to play. When guys want to channel the geek chic trend this is a true go-to product.

Speak to your TIGI Account Manager to get it now!

### SAY HELLO TO MR. GEEK





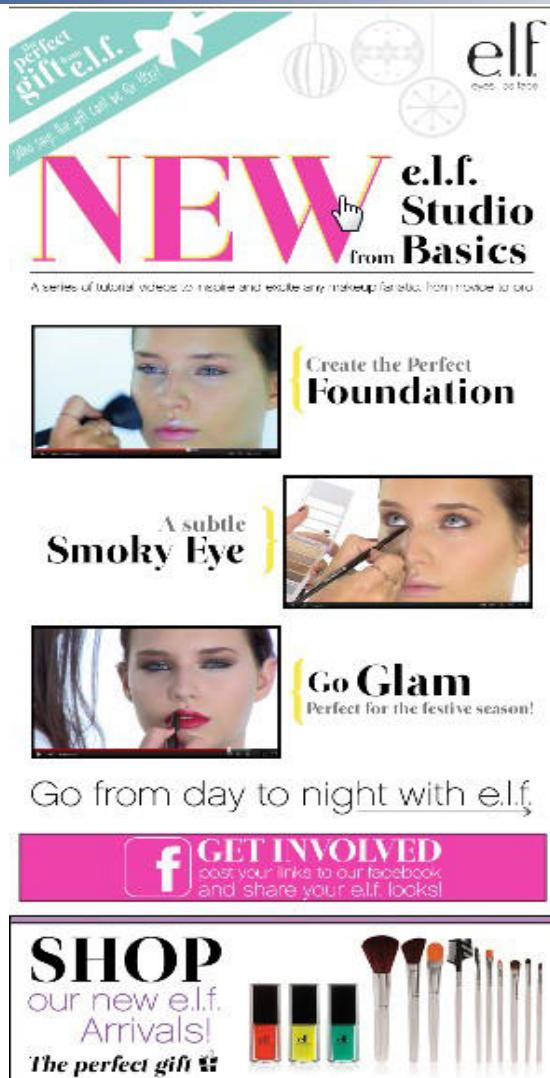
Se non visualizzi correttamente la newsletter, [clicca qui](#).

La newsletter per creare engagement.

Il concorso social di Vichy comunicato attraverso la newsletter.

A screenshot of a Facebook post from the page "Vichy Italia". The post features a purple logo and the text: "Vincere un iPhone 4s è facilissimo con Normaderm Kiss&Win! Scopri come! <http://ow.ly/f7iRf>". Below the text is a large image of a pair of lips. At the bottom of the post, there are engagement metrics: "Mi piace · Commenta · Condividi · 563 · 34 · 78 · Sponsorizzata".

## Viral Email: il caso e.l.f.



e.l.f. propone delle email che creano engagement e viral attraverso link diretti ai loro social network: Facebook e YouTube.

Ogni venerdì, chi condivide il proprio look con e.l.f., partecipa all'estrazione di un giveaway

*Find out what we're giving away this week!*



L'email finalizzata alla vendita attraverso couponing

**MagNews**  
E-mail Marketing Solutions by ~~dennea~~

The screenshot shows a promotional email from Lierac Paris. At the top left is the Lierac logo. To the right is a circular red badge with the text "BUONO SCONTO 10€ PREMIA LA TUA BELLEZZA". Below the badge is a photograph of a woman with dark hair, smiling. To her right is text: "LIERAC PREMIA LA TUA BELLEZZA CON UN BUONO DEL VALORE DI 10 EURO PER L'ACQUISTO DEL TUO PRODOTTO LIERAC PREFERITO\*". Below this text is a row of various Lierac skincare products. On the far right of the main image is a small portrait of a woman labeled "Giovanna Bettio". At the bottom left, there is a pink banner with the text "BUONO SCONTO LIERAC PREMIA LA TUA BELLEZZA" and "SCADE IL 31.12.2012 - SCONTO IMMEDIATO DI 10 EURO, NON CUMULABILE". Below this, a note states: "\*Promozione valida fino al 31.12.2012 presso le farmacie che aderiscono all'iniziativa prodotti Lierac confezionati con astuccio esterno. I buoni non sono tra loro cumulabili singolo prodotto, ma più buoni sono spendibili per più prodotti." At the bottom right of the main image is a sidebar with links: "Preferiti", "Notizie" (selected), "Messaggi", "Foto", "Eventi", "Inserzioni", "Gestione inserzioni", "Pagine", and "MagNews".

Lierac per incentivare gli acquisti attraverso una strategia integrata DEM + Facebook.

Nota dolente: Lierac fa scaricare un pdf coupon da completare a mano e consegnare nelle farmacie e non richiede i dati del contatto!

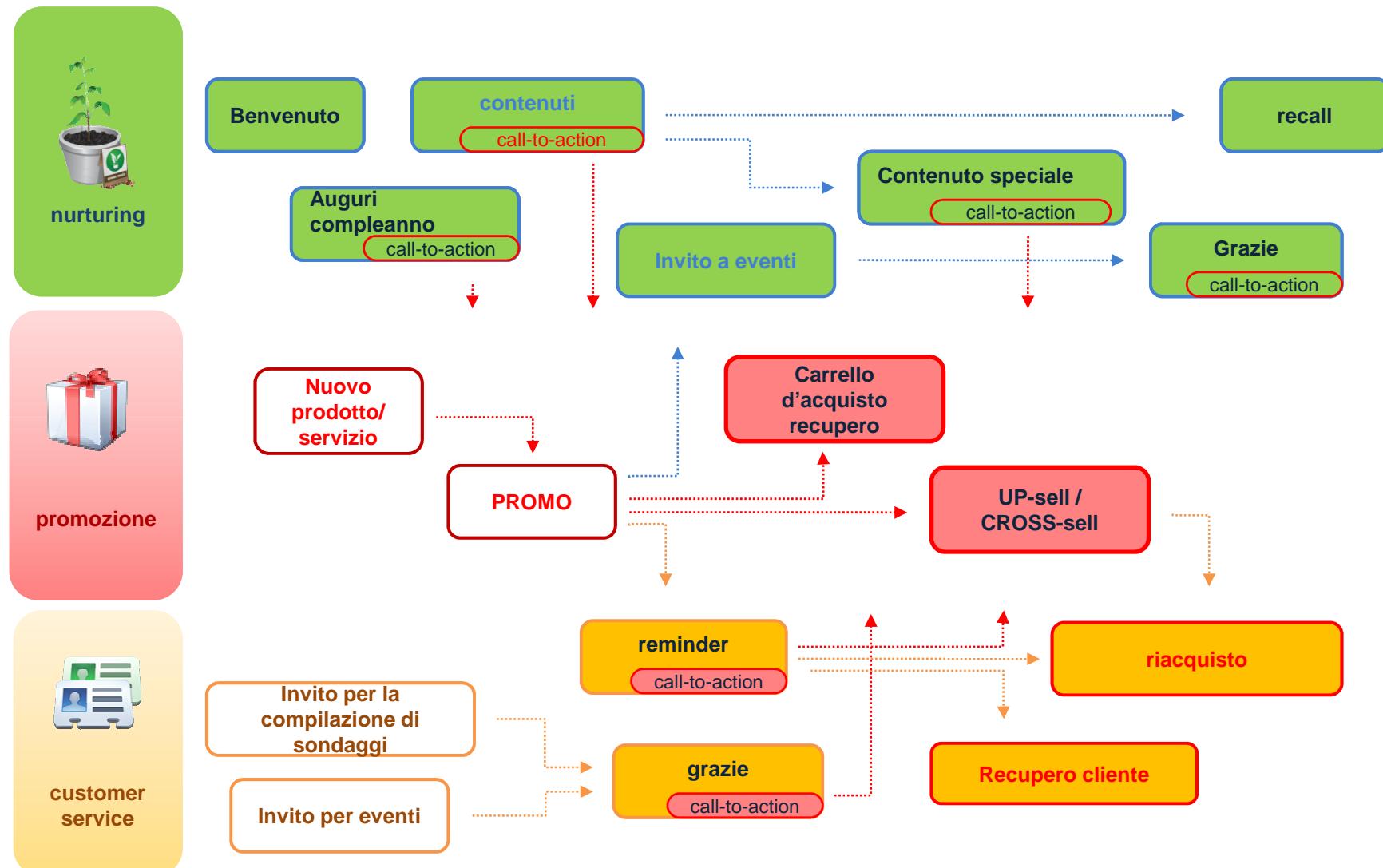
The screenshot shows a Facebook post from the page "Adoro Lierac". The post features a profile picture of a woman and the text "10€ DI SCONTO sull'acquisto del tuo prodotto Lierac preferito! Premia la tua bellezza.". Below the post are engagement statistics: "Ricevi l'offerta · 1.568 richieste". At the bottom of the post, there are standard Facebook interaction buttons: "Mi piace · Commenta · Condividi · 952 · 77 · 188 · Sponsorizzata".

## L'email finalizzata alla vendita attraverso couponing



E-couponing: il codice sconto di MarcheTop

## Contact Plan

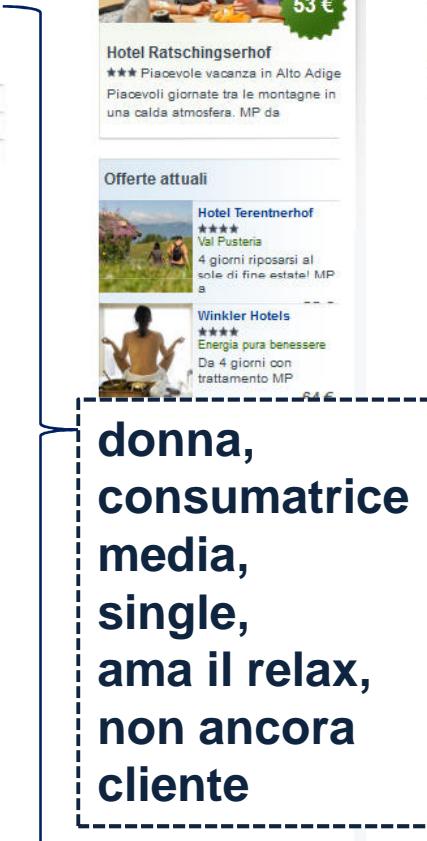




## ***STRATEGIE INTEGRATE PER LA PROFILAZIONE***

## Dal sito alla newsletter

**MagNews**  
E-mail Marketing Solutions by 



The diagram illustrates the transition from a website page to a newsletter. A blue bracket on the left groups the 'Newsletter Alto Adige' section of the website with the 'Newsletter' section of the newsletter. A dashed blue rectangle encloses the text 'donna, consumatrice media, single, ama il relax, non ancora cliente'.

**alto-adige.com**

**Newsletter Alto Adige**

Novità e consigli per il vostro tempo libero, date e informazioni sui principali appuntamenti culturali e sportivi, offerte per le vostre vacanze e curiosità direttamente dall'Alto Adige!

È possibile cancellarsi dalla newsletter in qualsiasi momento. I vostri dati non saranno diffusi a terzi. La nostra newsletter offre gratis tutto questo e molto altro ancora, consulta anche il nostro [archivio](#)!

**Service**

- Newsletter
- Archivio

**Consigli va canza**

**Paradiso turistico Racines**  
★★★ Bellissime escursioni in estate & divertimento sugli sci in inverno.

**Parkhotel Schachen**  
★★★ 4 pernottamenti inclusa mezza pensione nella Valle Aurina.

**Familienhotels Alto Adige**  
★★★ Veri specialisti... e avventura per i bambini in Alto Adige!

**STOP and click**  
**Offerte attuali**  
...a colpo d'occhio

**Alta Badia**

**Speciale anche d'estate**

La zona più famosa delle Dolomiti sarà lieta di accogliervi e offrirvi solo il meglio anche per le vostre vacanze estive in montagna! L'Alta Badia è un vero paradiso per gli amanti delle escursioni, della vita all'aria aperta e della buona cucina!

continua

Titolo: Signora  
Nome: Giovanna  
Cognome: Bettio  
Indirizzo e-mail: giovanna.bettio@diennea.com

Interesse speciale

- Offerte vacanza
- Bici
- Famiglia
- Piacere
- Golf
- Sport in Montagna
- Benessere
- Cultura e natura
- Sport invernali
- Val Pusteria
- Dolomiti
- Alta Badia
- Val Gardena
- Alta Pusteria
- Plan de Corones
- Catinaccio-Latemar
- Alpe di Siusi-Soliar
- Merano e dintorni
- Valle Isarco
- Bolzano e dintorni
- Valli di Tures e Aurina
- Val Venosta
- Si acconsento al trattamento dei dati.

Iscriviti alla newsletter

**Hotel della settimana**

**Hotel Ratschinghof**  
★★★ Piacevole vacanza in Alto Adige  
Piacevoli giorni tra le montagne in una calda atmosfera. MP da 53 €

**Offerte attuali**

**Hotel Terentnerhof**  
★★★ Val Pusteria  
4 giorni riposarsi al sole di fine estate! MP a

**Winkler Hotels**  
★★★ Energia pura benessere  
Da 4 giorni con trattamento MP

**Cari amici dell'Alto Adige!**  
Paesaggi dipinti di rosso e di giallo, temperature ancora gradevoli, profumi intensi che investono l'aria e sapori della terra... questa è la magia dell'autunno in Alto Adige! Il periodo ideale per fare le ultime escursioni prima che la neve ricopra tutto con il suo manto bianco e per godersi una piacevole vacanza alla scoperta delle tradizioni e delle feste gastronomiche altoatesine.

continua

**Saluti del team Alto Adige**

**Top Tipps dalla redazione**

...il meglio in primo piano

**International Mountain Summit.**

Das Bergfestival & Festival delle Dolomiti  
20 - 22 Novembre 2012  
Bolzano / Brunico / Selva di Val Gardena

**Mille colori dell'incantevole autunno**

**alto-adige.com**

Il survey per iscriversi alla newsletter

The screenshot shows the Estée Lauder website homepage. At the top, there's a navigation bar with links for HOME, TRATTAMENTO, RE-NUTRIV, MAKEUP, FRAGRANZE, SPECIALI PER TE, and a search bar. Below the navigation is a large banner featuring four models in elegant white attire. A text overlay on the banner reads "LA TUA OPINIONE È IMPORTANTE PER NOI". The main content area contains four numbered survey questions:

- 1** Hai già acquistato prodotti Estée Lauder?  
 SI  
 NO
- 2** Quali prodotti?  
 CREMA  
 SIERO  
 CONTORNO OCCHI  
 FONDOTINTA  
 TRUCCO  
 FRAGRANZA
- 3** Quali altre marche utilizzi?
- 4** Di cosa necessita la tua pelle?

Attraverso il survey raccogliamo informazioni preziose sui nostri utenti

## Il form con profilazione

**MagNews**  
E-mail Marketing Solutions by ~~diennea~~

The screenshot shows the Estée Lauder website's registration page. At the top, there is a navigation bar with links: HOME, TRATTAMENTO, RE-NUTRIV, MAKEUP, FRAGRANZE, SPECIALI PER TE, and RICERCA. Below the navigation bar is a large photograph of four women in elegant attire. Overlaid on the bottom left of the photo is the text "LA TUA OPINIONE È IMPORTANTE PER NOI". The main content area is titled "Registrazione". It contains several input fields: "Nome" (Name), "Cognome" (Surname) marked as a required field (\*campi obbligatori), "Sexo" (Gender) with radio buttons for F and M, "Indirizzo" (Address), "Cap" (Postal code), "Telefono" (Telephone), "Data di nascita" (Date of birth), "Professione" (Occupation), "Email" (Email address) marked as a required field, "Città" (City), "Provincia" (Province), "Città natale" (Birth city), "Titolo di studio" (Education level), and "Stato civile" (Civil status). At the bottom of the form is a button labeled "Completa la tua Registrazione >". Below the form, there is a footer with links: "Perfumeria Concessionaria", "Per info scrivere a: info@estee-lauder.it", "Segui su: Facebook", "Twitter", "Indirizzo email", and "ISCRIVITI". The footer also contains legal text: "© 2012 Estée Lauder Inc. - Estée Lauder srl Sede Direzionale: via Turati 3 - 20121 Milano - Tel. 02/63.77.1 - Fax 02/65.70.808 Amministratore - Deposito: Via G. Galilei 6 - 20090 Cassina de' Pecchi (Milano) - Tel. 02/65.485.11 (linee s.p.) - Fax 02/65.34.43.84 Cap. Soc. € 1.000.000 i.v. - c.c.i.a.a. 13438480157 - r.e.a. 1652282 - C.F./P.I. 13438480157 Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento ex art. 2497 c.c. di The Estée Lauder Companies Inc."

Completare il survey è una condizione necessaria per iscriversi alla newsletter.  
L'iscrizione è veloce e compliant

Il form: attenzione all'informativa ed al rilascio del consenso

**MagNews**  
E-mail Marketing Solutions by ~~jennea~~

**TIGI**  
Consumer Site Professional Site Store

# TIGI trends

TIGI Trends is an exciting new online magazine that offers you news, event information, product updates, trend tips, what's hot and what's not in the world of TIGI. Plus the latest lifestyle information and even some bits of juicy gossip and much much more!

Subscribe to TIGI Trends by filling in the information below!

First Name:

Last Name:

Date Of Birth:

Gender:

Country:

Postal Code:

Email:

**SUBMIT**

[HOME PAGE](#) // [ABOUT TIGI](#) // [PRODUCTS](#) // [HOW TO GET THE LOOK](#) // [FILM GALLERY](#) // [SALON FINDER](#) // [TIGI TRENDS](#) // [CONTACT US](#) // [PROFESSIONAL SITE](#)

**VICHY**  
LABORATOIRES

PRODOTTI LA PELLE IDEALE TEST & CONSIGLI BLOG MYSKIN NEWSLETTER

**PELLE DA BACIARE ?  
CON NORMADERM PUOI.**

NORMADERM  
**KISS**

Compila i campi e registrati subito per poter iniziare a giocare.

Nome \*

Email \*

Cognome \*

Ai sensi del D.Lgs 196/2003, previa presa visione dell'[informativa](#), e dichiaro di essere consapevole che i miei dati personali saranno trattati da L'Oréal ed dai soggetti terzi di cui all'informativa ai fini della mia partecipazione al concorso a premi "Kiss&Win".

Sesso \*

Donna  Uomo

Autorizzo altresì L'Oréal e i soggetti terzi di cui all'informativa al trattamento dei miei dati personali per l'invio di materiale informativo, commerciale, pubblicitario e/o promozionale delle marche L'Oréal (a titolo esemplificativo: invio di newsletter, campioni prodotto, promozioni dedicate, ecc...) a mezzo:

Data di Nascita \*  gg  mm  anno

Mail  Si  No

Dichiaro inoltre di prestare il mio consenso alla profilazione dei miei dati personali al fine di ricevere un servizio maggiormente personalizzato.

Si  No

**PROCEDE** | [Clicca qui per scaricare il regolamento.](#)

<< Torna Indietro



## **UN CASO DI INTEGRAZIONE**

## Il sito Restylane

The screenshot shows the homepage of Restylane Skincare. At the top, there is a navigation bar with links: Home, Chi siamo, Prodotti, Suggerimenti di bellezza, Come acquistare, **Newsletter** (circled in black), FAQ, and L'esperto risponde. Below the navigation is a banner featuring five women's faces. The text "Benvenuti su RestylaneSkincare.it" is displayed. To the right of the banner is a blue box with the heading "Hai un codice promozionale?" and a button "Utilizza il tuo codice promozionale >". Further down, there is a "Visitaci su Facebook" button and a "Il mio carrello" section stating "Il carrello è vuoto". A large oval highlights the "Iscriviti alla newsletter" section, which includes a text input field "Inserisci l'indirizzo e-mail" with "esempio.it" as an example, and a "Val." button. Below this is a "Visita il sito Restylane.it" section showing a thumbnail of the Restylane website.

**Cure beauty mattutina**  
Commenti disabilitati | 21/05/2012  
Per avere una pelle luminosa e fresca tutto il giorno, il maquillage non basta. Basta adottare alcune regole semplici e basilari che però devono essere costanti, per vedere, giorno dopo giorno, la pelle acquisire una freschezza naturale e luminosa. Appena [...] [\[Continua\]](#)

**L'importanza di una corretta detersione**  
Commenti disabilitati | 02/04/2012  
La pelle è il principale biglietto da visita della nostra bellezza: curarla, idratarla, renderla luminosa e giovane è estremamente importante. Tuttavia, alcuni errori comuni, come uno scorretto stile di vita, a lungo andare, inducono all'invecchiamento precoce, all'opacità e alla sechezza. Uno [...] [\[Continua\]](#)

sito  
immediato,  
facile da  
navigare,  
call to action  
in evidenza

## Il form di iscrizione Restylane

 Natural beauty from within

Home Chi siamo Prodotti Suggerimenti di bellezza Come acquistare Newsletter FAQ L'esperto risponde

Cerca: // Effettua il login



**Restylane Skincare**

Restylane®, leader mondiale nella produzione di acido ialuronico per la medicina estetica, presenta oggi una linea di dermocosmetici che offrono risultati sorprendenti nel riparare, rigenerare ed energizzare gli strati cutanei, grazie alla combinazione di principi attivi selezionati e alle preziose tecnologie formulative utilizzate.

I prodotti Restylane®Skincare sono, inoltre, un formidabile complemento ai trattamenti iniettivi.

Vai al catalogo dei prodotti >

**Hai un codice promozionale?**

Approfitta subito del tuo codice promozionale per acquistare i prodotti Restylane Skincare ad un prezzo vantaggioso

Utilizza il tuo codice promozionale >

**Newsletter**

Iscriviti alla Newsletter Restylane Skincare, per rimanere aggiornato sui nostri preziosi suggerimenti di bellezza e sui nostri prodotti

E-mail:

Nome:

Cognome:

Data di nascita:

Informativa ex art. 13 D.lgs. 196/2003 sulla privacy

Gentile Utente,  
desideriamo informarti, ai sensi dell'articolo 13 del decreto legislativo 196/2003 recante disposizioni a tutela delle persone e di altri sonetti rispetto al trattamento dei dati personali, che i dati da te inseriti saranno trattati con finalità di marketing e di informazione.

Accetto il trattamento dei miei dati.

Conferma

 Visitaci su Facebook

Il mio carrello Newsletter  
Il carrello è vuoto

Iscriviti alla newsletter

Per rimanere aggiornato sui nostri suggerimenti di bellezza e sui nostri prodotti.

mail@esempio.it

Visita il sito


Iscrizione alla Newsletter RestylaneSkincare

Buongiorno Giovanna Bettio,  
hai chiesto che l'indirizzo giovanna.bettio@gmail.com venga iscritto alla nostra Newsletter.  
Entro pochi minuti riceverai una e-mail di conferma iscrizione.

  
Che cosa

Esplora il mondo della bellezza con la linea di prodotti che ti aiuta a scoprire la bellezza del tuo viso  
Visita il sito restylane.it >

Iscrizione alla newsletter con promessa di restare informati sui prodotti di bellezza dell'azienda

La Thank You Email

## La newsletter informativa Restylane

Iscriviti alla newsletter



Il Natale sta arrivando...hai già pensato cosa regalare alla tua pelle?



Per festeggiare l'evento Restylane Skincare vi offre una promozione imperdibile Se anche quest'anno non volete ritrovarvi costretti a fare la corsa ai regali dell'ultimo minuto, con Restylane Skincare avete l'opportunità di regalare "bellezza" a prezzi vantaggiosi e comodamente da casa...

[ continua ]

### Consigli di bellezza per le tue mani



Le nostre mani sono in primo piano tutto il giorno. Un gran numero delle azioni che compiamo quotidianamente le vede coinvolte: quando lavoriamo, quando ci relazioniamo con le altre persone, per esprimere le nostre emozioni e per prenderci cura di noi. Visto il loro largo impiego è necessaria una cura attenta, poiché i lavori manuali, un assiduo contatto con l'acqua, l'azione del freddo e dell'inquinamento costituiscono seri pericoli per la loro bellezza...

[ continua ]

Night Cream	€ 50.00	Hand Cream	€ 25.00
	CREMA NOTTE - Per ripristinare la normale funzionalità della pelle		CREMA MANI - Per idratare e proteggere le mani
<a href="#">Scheda prodotto &gt;&gt;</a>		<a href="#">Scheda prodotto &gt;&gt;</a>	

Q-MED © 2010 E-mail: [info@restylaneskincare.it](mailto:info@restylaneskincare.it)  
Numero Verde: 800 - 216207

 Pagamenti e sicurezza  
Carte di credito e Contrassegno

VISA    

Inoltra ad un amico [Inoltra ad un amico](#)  
Powered by  MagNews

La newsletter informativa di Restylane Skincare con 3 articoli:

- una news sul Natale
- una news con i consigli di bellezza
- una news/vetrina promozionale

Iscriviti alla newsletter



Cofanetto Restylane Skincare: il Must Have per un'estate scintillante



Fino al 30 Settembre è attiva sul sito [RestylaneSkincare.it](#) la promozione Estate Restylane Skincare! Con l'acquisto di almeno tre dei nove prodotti che compongono la Linea Restylane Skincare, riceverai in omaggio con il tuo ordine il **must have Restylane Skincare per un'estate scintillante**, uno splendido cofanetto da viaggio contenente i 3 prodotti Skincare da portare con te per le tue vacanze, grazie al comodo formato in tubo da 25 ml e racchiusi in un pratico beauty trasparente!

[ continua ]

Svela il tuo splendore con i cosmetici Restylane



Per una pelle radiosa, il segreto è un'idratazione equilibrata e un'efficace funzione barriera. Oggi Restylane unisce queste due prerogative in un'innovativa gamma dermocosmetica. Tutti gli ingredienti dei prodotti Restylane sono stati selezionati per svolgere un ruolo attivo nel nutrire e ringiovanire la pelle.

[ continua ]

Q-MED © 2010 E-mail: [info@restylaneskincare.it](mailto:info@restylaneskincare.it)  
Numero Verde: 800 - 216207

 Pagamenti e sicurezza  
Carte di credito e Contrassegno

VISA    

Inoltra ad un amico [Inoltra ad un amico](#)  
Powered by  MagNews

## La newsletter promozionale Restylane

Iscriviti alla newsletter



**Offerta speciale Facebook Fans**

Gentile Fan,

In occasione del lancio delle nuove creme, 2 creme viso e un siero contorno occhi, **Restylane SkinCare** ha pensato a te, che sempre ci segui attraverso la nostra pagina Facebook, con un'offerta esclusiva.

Se acquisti una o più referenze appartenenti all'intera gamma **Restylane SkinCare** ti offriamo un **sconto del 10%** sul totale dell'ordine.

Inserisci il seguente **CODICE PROMOZIONALE** all'interno dell'ordine per beneficiare dello sconto a te riservato:

R1915S

Ti ricordiamo inoltre che acquistando almeno 3 referenze riceverai in omaggio l'esclusivo Cofanetto **Restylane SkinCare** per portarci in vacanza con te.

L'offerta è valida fino al 30/06/2011

[ continua ]

Night Cream	€ 50.00	Hand Cream	€ 25.00
	CREMA NOTTE - Per ripristinare la normale funzionalità della pelle		CREMA MANI - Per idratare e proteggere le mani
<a href="#">Scheda prodotto &gt;&gt;</a>		<a href="#">Scheda prodotto &gt;&gt;</a>	

**Q-MED** © 2010 Email: [info@restylaneskincare.it](mailto:info@restylaneskincare.it)  
Numero Verde: 800 - 216207

**Pagamenti e sicurezza**  
Carte di credito e Contrassegno

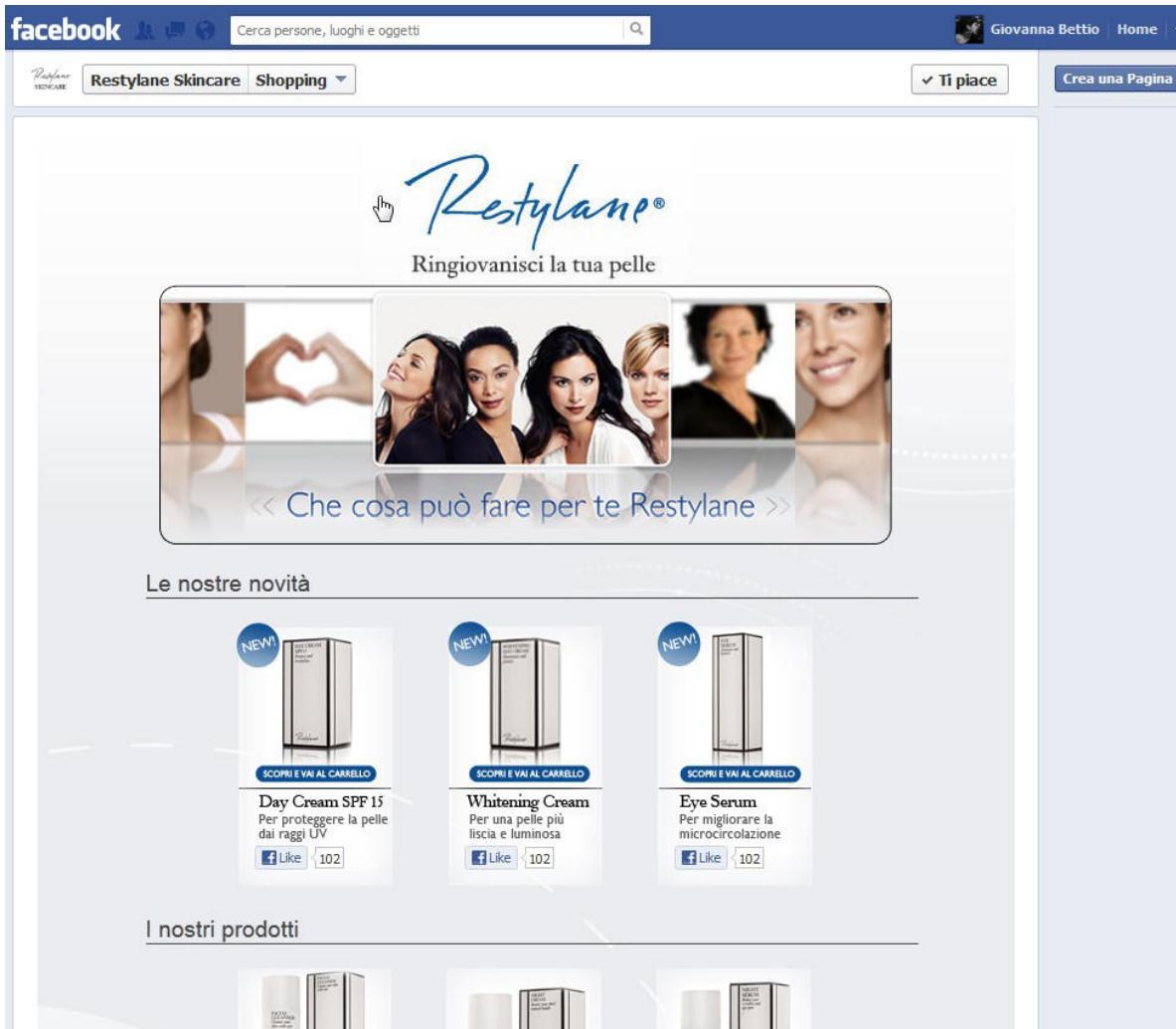


[Inoltra ad un amico](#)

Powered by **MagNews**

Se diventi fan su Facebook, puoi ricevere uno sconto vantaggioso attivando un codice promozionale.

## Il social commerce su Facebook



Facebook come canale di social commerce.  
I prodotti vengono mostrati in una tab dedicata e, al momento del click sul prodotto si viene indirizzati al sito e-commerce.

## La pagina di atterraggio sul sito



Home Chi siamo Prodotti Suggerimenti di bellezza Come acquistare Newsletter FAQ L'esperto risponde

Cerca: //

Effettua il login

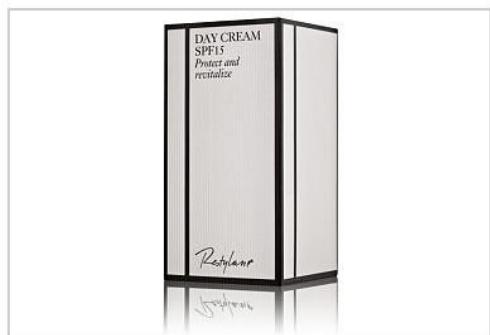


### Restylane Skincare

Restylane®, leader mondiale nella produzione di acido ialuronico per la medicina estetica, presenta oggi una linea di dermocosmetici che offrono risultati sorprendenti nel riparare, rigenerare ed energizzare gli strati cutanei, grazie alla combinazione di principi attivi selezionati e alle preziose tecnologie formulative utilizzate. I prodotti Restylane®Skincare sono, inoltre, un formidabile complemento ai trattamenti iniettivi.

[Vai al catalogo dei prodotti >](#)

### Day Cream SPF 15



Prezzo

€55.00

Quantità

1

[Aggiungi al carrello >](#)

#### NEW!CREMA GIORNO SPF - Per proteggere la pelle dai raggi UV

Restylane Day Cream SPF 15 (50 ml), è una crema idratante leggera con filtro solare, per uso quotidiano, adatta a tutti i tipi di pelle.

Studiata per chi desidera proteggersi dai raggi UV prevenendo macchie, discromie e fotoinvecchiamento.

#### Hai un codice promozionale?

Approfitta subito del tuo codice promozionale per acquistare i prodotti Restylane Skincare ad un prezzo vantaggioso

[Utilizza il tuo codice promozionale >](#)

Visitaci su Facebook

#### Il mio carrello

Il carrello è vuoto

#### Iscriviti alla newsletter

Per rimanere aggiornato sui nostri prodotti e sui nostri suggerimenti di bellezza iscriviti subito!

mail@esempio.it

[Vai >](#)

#### Visita il sito Restylane.it



Esplora il mondo di Restylane con la sua ricca linea di prodotti cosmetici professionali dedicati alla bellezza del tuo viso

[Visita il sito restylane.it >](#)

## Il sito di contenuto Senza Bisturi.it

**MagNews**  
E-mail Marketing Solutions by ~~diennea~~

www.senzabisturi.it

Pending Invitations |... Triggering E Analisi ... Home » CRM B.U. ... Eventi | Diennea - Te... Posta in arrivo - Out... Leonardo Giochi Sc... AGICOS - Agenzia G...

# Senza Bisturi .it

HOME MEDICINA ESTETICA BELLEZZA WELLNESS MEDICI ON LINE L'ESPERTO RISPONDE CONTATTI

Home

MASTOPLASTICA ADDITIVA

Siamo (ebbene, sì!) Anche noi Chirurghi...) ancora "scottati" dal recente scandalo delle famigerate protesi mammarie PIP. Un brutto esempio di quanto una mal practice, ahimè, molto diffusa in diversi settori produttivi, possa realmente portare a gravi conseguenze per la Salute delle persone. L'informazione corretta e completa fornita dal Chirurgo Plasticò deve tuttavia tranquillizzare al massimo [...]

Leggi l'articolo »

LA CHIRURGIA ESTETICA E LE CELLULE STAMINALI

com/?page\_id=18 aminali vengono utilizzate in medicina per la cura di molte

Iscriviti a SenzaBisturi.it

Iscriviti alla Newsletter di SenzaBisturi e resta aggiornato con noi: consigli e novità su uno stile di vita sano e sulla tua bellezza ti aspettano!

Ricevi le nostre newsletter »

Iscriviti ai feed RSS »

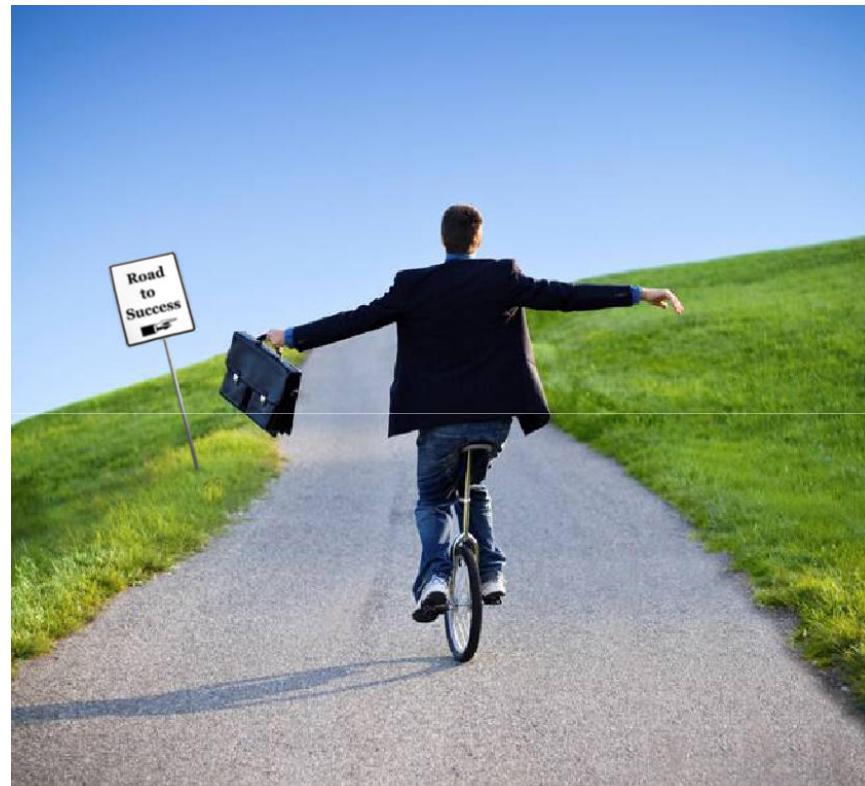
Cerca nel sito

Tags

Abbronzatura, acido ialuronico, acne,

Sito di contenuto con finalità di lead generation.  
Le creme si posizionano come trattamento estetico in alternativa alla chirurgia estetica.

“Prima della comunicazione: le idee,  
prima delle immagini: i significati,  
prima dell’interattività: la comprensione,  
prima della vendita: le relazioni”.



## Le risorse

>MagNews  
E-mail Marketing Solutions by ~~diennea~~



### BEST PRACTICE

- Le Best Practice più efficaci dell'Email Marketing
- Best Practice di Lead Generation
- Best Practice di Email Marketing per E-commerce
- Best Practice legali per il Marketing Online

### RICERCHE DI MERCATO

Digital Marketing Trends 2012  
in collaborazione con **nielsen**



## I nostri clienti

**MagNews**  
E-mail Marketing Solutions by ~~diennea~~



autostrade // per l'italia



DOLCE & GABBANA

**ALESSI**



**ANDI**

**nielsen**

KENWOOD

**KOPRON**



**prink**



**FIERE di PARMA**

**FASTWEB**

**TRENITALIA**

**Lyreco**

**SNAI**



**Venice Airport**

**FINMECCANICA**

**UNICO**  
*La farmacia dei farmacisti*

**Guaber**

**Agos** **DUCATO**

**Panasonic**



Diennea è una società specializzata nei servizi strategici e nelle soluzioni per il marketing e la comunicazione digitale



MagNews è una delle principali piattaforme di gestione per le email, leader nei servizi di consulenza su DEM e nei sistemi per newsletter

<http://magnews.it/>



EmailSuccess è l'ultimo strumento di analisi per l'email marketing. Consente di risparmiare tempo e testare le tue email con oltre 250 test automatizzati

<http://emailsuccess.it/>

**MagNews. Progetti da Leader.**

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE!**

**Emiliana Palazzi**

**Account Specialist**

(+39) 345 3032783

[emiliana.palazzi@diennea.com](mailto:emiliana.palazzi@diennea.com)



[/DienneaMagNews](#)



[/MagNews](#)



[/Diennea - MagNews](#)



[/DienneaMagnews](#)



[/Diennea](#)

 **MagNews**  
E-mail Marketing Solutions by 

Viale G. Marconi 30/14 – 48018 Faenza (RA) – ITALY

Largo Richini 6 – 20122 Milano (MI) – ITALY

Via delle Milizie 76 – 00192 Roma (RM) – ITALY

Tel. (+39) 0546 697007 – Fax (+39) 0546 399913

[www.magnews.it](http://www.magnews.it) • [info@magnews.it](mailto:info@magnews.it)