

MISSIONE IMPRENDITORIALE CONFINDUSTRIA – ICE – ABI IN EGITTO
Il Cairo, 8 – 10 aprile 2008

DATI GENERALI

commento sull'attività

AMBASCIATA ITALIANA

Ambasciatore: Amb. Antonio Badini
15, Abdel Rahman Fahmy Str.
Garden City
Il Cairo
Tel: +20 (0)2 27943194 - 27943195 - 27940658
Fax: +20 (0)2 27940657
e-mail: ambasciata.cairo@esteri.it
www.ambilcairo.esteri.it/Ambasciata_IlCairo

Addetto finanziario: Dott. Gennaro Fusco
e-mail: ambasciata.cairo@esteri.it
Direttore Ufficio Sviluppo Economico: Dott Nino Merola
e-mail: segreteriauti.cairo@esteri.i

positivo
 negativo

commento: NON PRESENTE

CONSOLATO ITALIANO

Console: Consigliere Giovanni Martini
24, El Galaa Str.
Bulac
Il Cairo
Tel: +20 02 27730119 - 27730110
Fax: +20 02 25770165
e-mail: consolare.cairo@esteri.it

positivo
 negativo

commento: NON PRESENTE

ufficio Alessandria d'Egitto
25, Midan Saad Zaghloul
Alessandria d'Egitto
Tel: +20 (0)3 4870095 - 4879470 – 4847292
Fax: +20 (0)3 4875344
www.consalessandria.esteri.it

ICE

Direttore: Dr. Antonio Mafodda
Trade analyst cosmetici:
Mrs. Teresa Attanasios
Mrs. NagY Gabra

ITALIAN TRADE COMMISSION
Trade Promotion Section of the Italian Embassy
3, Abou El Feda St., 11TH FL.
P.O. BOX 75 Zamalek
11212 Il Cairo
Tel: +20 2 27351734 / 27357218 / 27357219 / 27350540
Fax: +20 2 27350501
e-mail:cairo.cairo@ice.it
www.ice.gov.it/estero2/cairo/default2.htm

positivo
 negativo

commento: persona molto competente e presente nell'ambito organizzativo. Particolarmente orientato a curare i contatti con imprenditori già operanti in Egitto (v. Albinì), e non troppo sensibile alle istanze di settori ancora non commercialmente forti in loco. Sotto questo aspetto non ha sensibilizzato la sua struttura al fine di equilibrare la resa della missione per tutti i partecipanti. Nonostante ciò sarebbe senz'altro in grado di collaborare egregiamente per creare una azione mirata sul nostro settore.

ASSOCIAZIONE COSMETICA LOCALE

Chairman & Executive Office:
Mr. Magdi Hassan Ahmed

Federation of Egyptian Industries
26 A Sherif St., Imobilia Building
Il Cairo
Tel +20 023937270
Fax +20 023937260
e-mail: pharmaceutical@hotmail.com
www.fei.org.eg

positivo
 negativo

commento: NON PRESENTE

MISSIONE IMPRENDITORIALE CONFINDUSTRIA – ICE – ABI IN EGITTO
Il Cairo, 8 – 10 aprile 2008

CCIAA Italiana NON PRESENTE IN EGITTO

PROMOS NON PRESENTE IN EGITTO

ALTRI ENTI

**MINISTERO
COMMERCIO
INTERNAZIONALE**

DG Prmozione Scambi:
Dott. Gianfranco Caprioli

V.le Boston, 25
Tel: +39 06 59932602
Fax: +39 06 59932630
e-mail: g.caprioli@mincomes.it
www.mincomes.it/competenze/dgpromo.htm

positivo
 negativo

Commento: persona disponibile e particolarmente informata sulle attività di Unipro e sulle iniziative in corso col Ministero. Accenna all'accordo di settore e auspica future collaborazioni.

**EUROSPORTELLLO
NAPOLI**

Responsabile: D.ssa Vanessa Foggia

positivo
 negativo

commento: come azienda speciale della CCIAA Napoli, gli incentivi alle imprese per l'Internazionalizzazione sono di natura simile ai voucher della regione Lombardia. Dopo una esposizione sulle nostre attività e sulla possibilità di collettive per aziende cosmetiche campane, la persona si è mostrata poco collaborativa e generalmente non disponibile anche con altri partecipanti.

**CAMERA
ARBITRALE DI
MILANO**

Responsabile: Avv. Stefano Azzali

Via Meravigli 9/b
20123 Milano
Tel: +39 02 85154586
Fax: + 39 02 85154384
e-mail: internazionale@mi-camcom.it

positivo
 negativo

commento: persona disponibile e competente. Le attività della camera sono state da lui illustrate sia nel seminario di aprile a Milano, sia durante la missione. (Profilo approfondito disponibile). La sostanza è che i ogni caso le controversie di natura economica con partner internazionali, hanno nella camera un valido e conveniente strumento di sanatoria, che evita attraverso il lodo, il ricorso alla giustizia ordinaria.

MISSIONE IMPRENDITORIALE CONFINDUSTRIA – ICE – ABI IN EGITTO
Il Cairo, 8 – 10 aprile 2008

SCHEDA RELAZIONE MISSIONE

compilata da Francesca De Toma
qualifica Funzionario Area Relazioni e Attività Internazionali
data compilazione 12 maggio 2008

TITOLO MISSIONE ITALIAN BUSINESS MISSION TO EGYPT, CAIRO, APRIL 8/10, 2008

OBIETTIVO GENERALE DELLA MISSIONE L'OBIETTIVO DEI PROMOTORI E' COINVOLGERE SEMPRE DI PIU' LE NOSTRE IMPRESE IN UN CONTESTO DI PROGRESSIVO CONSOLIDAMENTO ECONOMICO, POLITICO ED ISTITUZIONALE CON L'EGITTO. LA MISSIONE CON 180 AZIENDE PARTECIPANTI RAPPRESENTA LA PIU' IMPONENTE INIZIATIVA DI PROMOZIONE ECONOMICO COMMERCIALE ITALIANA IN EGITTO, DI QUESTI ULTIMI ANNI.

OBIETTIVO DELLA PARTECIPAZIONE ISTITUZIONALE DI UNIPRO Unipro anche in questo caso ha una funzione di scouting, istituzionale e commerciale su una realtà indicata da molti nostri associati come dinamica, forte e per certi versi aggressiva.

IMPRESSIONE GENERALE SUL PAESE Paese sicuramente non più potenzialmente ma realmente competitivo. Le realtà imprenditoriali si sono formate nell'alta scuola occidentale, raggiungendo alti livelli di consapevolezza, quando non di eccellenza. Gli interlocutori incontrati e protagonisti dei seminari si sono rivelati altamente qualificati, parlanti un inglese perfetto e con un senso del business assai articolato. Esiste una percezione del made in Italy priva di sudditanza, ma considerata più che altro sotto l'aspetto delle possibilità di collaborazione. Il made in Italy cosmetico sembra essere più che altro considerato per la profumeria alcolica

SITUAZIONE POLITICA DEL PAESE

Superficie **1.001.449 Kmq**

Popolazione **65.257.000**

Densità **65 ab/Kmq**

Lingua **Arabo (ufficiale), Francese, Inglese**

Religione **Musulmani (94%), Cristiani (5,9%)**

Capitale **Il Cairo**

Sede di governo **Il Cairo**

Forma istituzionale **Repubblica Presidenziale dal 1981**

Presidente : Osni Mubarak (Forte Controllo quasi antidemocratico)

Relazioni internazionali **Membro di EBRD, Lega Araba, OCI, ONU, e OUA**

Unità Monetaria **Lira Egiziana**

(STABILE PER QUANTO ANTIDEMOCRATICA)

POLITICA COMMERCIALE DEL PAESE

Nel luglio 2004, una nuova compagine ministeriale è stata accolta con un moderato ottimismo, anche per un miglioramento della declinante situazione economica dell'Egitto. Il mercato egiziano è diventato percentualmente il primo paese fra quelli emergenti nell'anno fiscale 2004/2005. Persiste però una forte disoccupazione e Mubārak è stato criticato per aver favorito il grande capitale e le privatizzazioni dell'imponente comparto pubblico dell'economia.

Incentivazioni Interessanti per le joint venture con l'estero.

Nel primo semestre del 2007 l'interscambio fra Italia ed Egitto ha fatto registrare un incremento complessivo del 16% rispetto all'analogo periodo del 2006, per un valore pari a 2,11 miliardi di Euro.

ORGANIZZAZIONE DELLE VENDITE

Ancora poca incisività della Grande distribuzione, considerando l'Egitto come una realtà semi-occidentale. Importanza del "Bazar", elevato numero di profumerie, particolare attenzione ai prodotti francesi, per tutte le categorie cosmetiche.

MISSIONE IMPRENDITORIALE CONFINDUSTRIA – ICE – ABI IN EGITTO
Il Cairo, 8 – 10 aprile 2008

CANALI DISTRIBUTIVI Ancora poca incisività della Grande distribuzione, considerando l'Egitto come una realtà semi-occidentale. Importanza del "Bazar", elevato numero di profumerie, particolare attenzione ai prodotti francesi, per tutte le categorie cosmetiche

**FIERE DEL SETTORE
COSMETICO PRESENTI
NEL PAESE** Hebex 2008, Cairo 26 / 28 Giugno
The International Arab African Health & Body Care trade show
(Hebex 2008)
26-28 June 2008
Cairo –Egypt
Under the Patronage of the Minister of health & Population of Egypt National sport Council of Egypt

**B2B – QUADRO
GLOBALE** Particolarmente fortunati i nostri operatori del settore ittico, energetico e tessile.
Anche i settori strategici sono stati penalizzati da defezioni significative. Da questo punto di vista l'assistenza degli organizzatori è stata carente, mentre l'organizzazione in fase preventiva eccellente.

**B2B SETTORE
COSMETICO** *Operatori non interessanti per il settore cosmetico*

CONCLUSIONI La missione per le sue proporzioni esponenziali ha penalizzato molte aziende o addirittura settori partecipanti. Nonostante ciò traspare dai contenuti dei seminari, dall'entusiasmo di quanti tra gli italiani operano già in Egitto, dalle politiche commerciali locali, sempre più portate all'appoggio degli investimenti esteri, dal favore delle nostre istituzioni pubbliche e private, una situazione promettente del paese, ragione per cui potrebbe costituire meta di una missione settoriale.
