

Cosmetica Italiana

Industria e mercato
Confronto e interscambio con la Turchia

- a cura di ***Gian Andrea Positano***
- Centro Studi e Cultura d'Impresa - Unipro
- ***Milano, 19 settembre 2006***

UNIPRO: 550 Aziende Associate (90% fatturato)
> 100.000 Addetti
Fatturato 2005 = 7.890 Milioni di Euro

Evoluzione Industria

(Valori in milioni di Euro)

	Consuntivi			Previsione 2006/2005
	2004	2005	%	
<u>Mercato Italia:</u>				
• Canali Tradizionali	4.979,0	4.987,0	0,2%	0,8%
• Canali Professionali	784,7	776,2	-1,1%	1,2%
<u>Mercato Estero:</u>				
• Esportazione	2.003,8	2.126,9	6,1%	7,5%
Fatturato Globale Settore Cosmetico	7.767,5	7.890,1	1,6%	2,6%

Mercato Italia e Mercato Estero 2006 (Variazioni percentuali rispetto all'anno precedente)

Previsione		
1° Semestre 2006/1° Semestre 2005	Italia	1,8
	Estero	6,3
2° Semestre 2006/2° Semestre 2005	Italia	1,1
	Estero	7,9

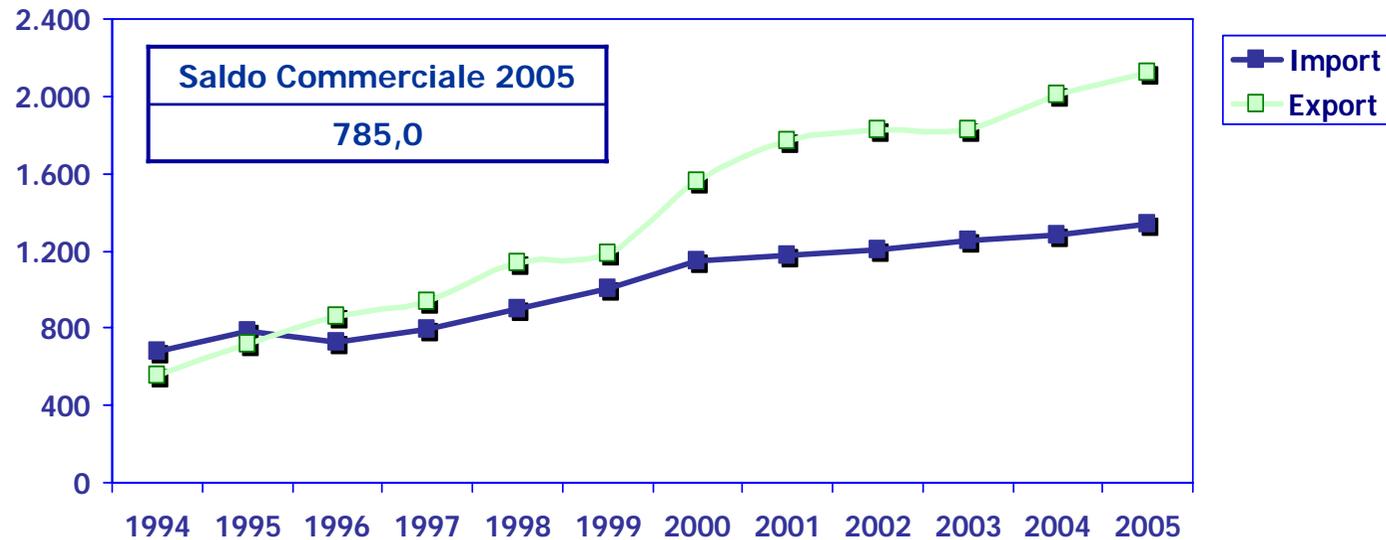
Import/Export Cosmetico 2005

Italia-Mondo 

(Dati in migliaia di Euro)

	IMPORT	% 05/04	EXPORT	% 05/04
PRODOTTI PER CAPELLI	214.853,38	6,5%	291.114,18	-0,9%
PRODOTTI PER IL TRUCCO	142.767,27	9,7%	305.190,05	7,1%
PRODOTTI PER IL CORPO	422.377,38	4,3%	502.818,49	13,1%
PRODOTTI IGIENE CORPO	108.716,97	-2,8%	206.572,53	-6,3%
PRODOTTI IGIENE BOCCA	87.474,79	3,5%	63.689,75	-5,8%
PRODOTTI LINEA MASCHILE	30.933,02	13,1%	34.985,24	-3,9%
PROFUMERIA ALCOLICA	281.194,89	7,4%	633.301,87	13,3%
ALTRI PRODOTTI	53.598,59	-12,6%	89.211,05	-8,0%
TOTALE	1.341.916,29	4,5%	2.126.883,16	6,1%

La Bilancia Commerciale Cosmetica (Dati in Milioni di Euro)



	Gen-Dic 2004	Gen-Dic 2005
Import	1.283,7	1.341,9
Export	2.003,8	2.126,8

Export Cosmetico 2005

Italia-Unione Europea

(Dati in migliaia di Euro)



		GEN-DIC 2005	% 05/04
AUSTRIA		20.922,9	10,9%
BELGIO		42.329,2	3,0%
CIPRO		4.863,9	4,5%
DANIMARCA		21.182,8	-5,5%
ESTONIA		1.333,8	22,7%
FINLANDIA		6.857,3	-5,8%
FRANCIA		287.446,1	13,0%
GERMANIA		207.085,9	-1,2%
GRECIA		66.021,5	-11,1%
IRLANDA		8.438,2	82,4%
LETTONIA		2.524,0	-9,0%
LITUANIA		3.138,3	3,9%

		GEN-DIC 2005	% 05/04
LUSSEMBURGO		179,9	13,1%
MALTA		6.215,2	-9,7%
PAESI BASSI		78.220,4	-4,9%
POLONIA		28.091,5	3,3%
PORTOGALLO		40.114,0	8,7%
REGNO UNITO		207.163,3	3,8%
REPUBBLICA CECA		11.417,9	-0,8%
SLOVACCHIA		1.697,2	24,3%
SLOVENIA		11.765,9	-2,1%
SPAGNA		151.258,9	8,2%
SVEZIA		18.763,3	3,8%
UNGHERIA		19.003,8	13,0%

Export Cosmetico 2005

Unione Europea: Paesi candidati

(Dati in migliaia di Euro)

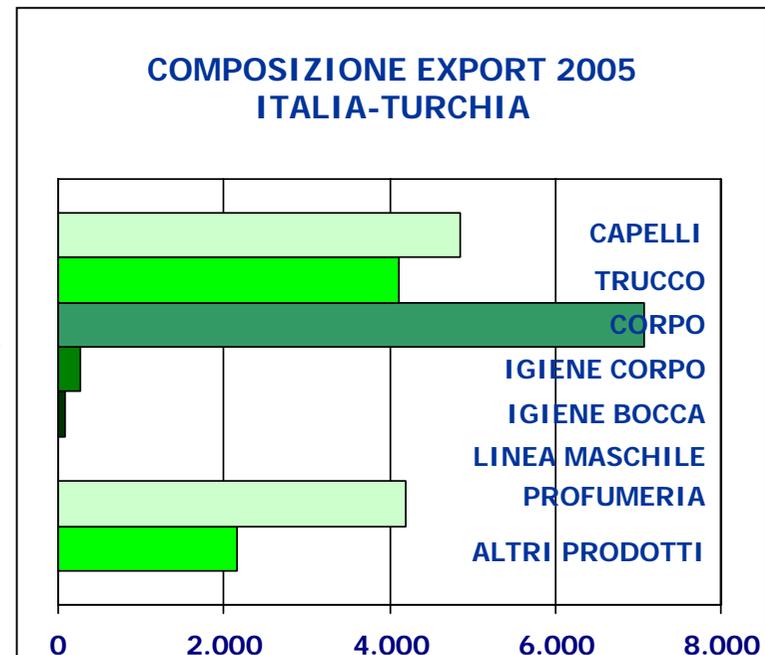
		EXPORT	% 05/04
BULGARIA		5.667,8	31,4%
CROAZIA		15.502,3	23,1%
EX REPUBBLICA JUGOSLAVA DI MACEDONIA		743,6	5,3%
ROMANIA		10.789,7	13,6%
TURCHIA		22.737,6	10,3%

EXPORT COSMETICO 2005

ITALIA – TURCHIA

(Dettaglio prodotti - Dati in migliaia di Euro)

EXPORT	GENNAIO-DICEMBRE 2005	% 05/04
PRODOTTI PER CAPELLI	4.847,1	5,7%
PRODOTTI PER IL TRUCCO	4.114,0	18,3%
PRODOTTI PER IL CORPO	7.065,4	21,7%
PRODOTTI IGIENE CORPO	258,0	-51,3%
PRODOTTI IGIENE BOCCA	81,5	104,4%
PRODOTTI LINEA MASCHILE	20,6	-85,7%
PROFUMERIA ALCOLICA	4.195,3	-3,7%
ALTRI PRODOTTI	2.155,9	29,1%
TOTALE	22.737,6	10,3%



IL SETTORE COSMETICO IN TURCHIA

TENDENZE MERCATO: 1020 milioni di € nel 2005

- La stabilità politica ed economica stimola le vendite;
- Facilitato accesso al prodotto attraverso una capillare rete di distribuzione;
- Crescente numero di donne lavoratrici e interesse giovane generazione;
- Maggiore disponibilità grazie alle vendite dirette;
- Gli acquisti in grosse quantità hanno perso popolarità.

AMBIENTE COMPETITIVO

- Le multinazionali continuano a perdere terreno (crescente popolarità delle vendite dirette);
- Riduzione prezzi prodotti di marca;
- Investimenti in comunicazione: qualità.

DISTRIBUZIONE

- Supermercati/Ipermercati (35%)
- Farmacie ed Erboristerie: in calo (10%)
- Grandi magazzini: incremento quote grazie alla ripresa dell'economia (14%)
- Vendite dirette: aumentate in seguito a crisi economica (20%)
- Calo punti vendita specializzati
- E-commerce e discount: irrilevanti

MERCATO

1429 USD nel 2009 (+35% sul 2005)

- Incremento sia in valore che in volume;
- Incremento vendite grazie ai negoziati per l'entrata nell'UE;
- Nuova moneta nel 2005;
- Domanda in crescita parallelamente all'aumento della popolazione;
- Urbanizzazione (87% della popolazione nelle città entro il 2030).