

TURCHIA



- a cura di ***Martine Jamous***
- Programma Mediterraneo - Promos
- ***Milano, 19 settembre 2006***

Figli di Atatürk



L'eredità di Atatürk

Un Paese che guarda all'Europa:

- **Alfabeto latino**
- **Laicità dello Stato**
- **Voto alle donne dal 1934**
- **Appartenenza alla NATO**

ALCUNI DATI

Superficie : 779.452 Km²

Popolazione: 72 milioni di abitanti (2005)

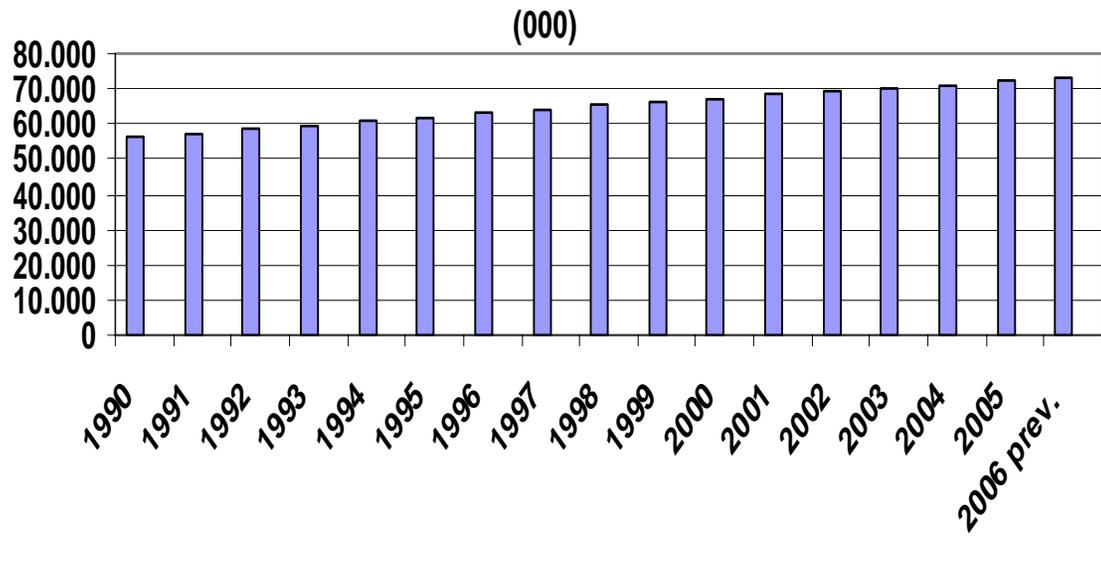
Capitale : Ankara

Lingua : Turco

Moneta : Nuova Lira Turca

Fuso Orario: +1 rispetto all'Italia

POPOLAZIONE DELLA TURCHIA



	POPOLAZIONE (000)	Crescita tra 1990-2005 %
1990	56.154	
1991	57.272	2,0%
1992	58.392	2,0%
1993	59.513	1,9%
1994	60.637	1,9%
1995	61.763	1,9%
1996	62.909	1,9%
1997	64.064	1,8%
1998	65.215	1,8%
1999	66.350	1,7%
2000	67.420	1,6%
2001	68.365	1,4%
2002	69.302	1,4%
2003	70.231	1,3%
2004	71.152	1,3%
2005	72.065	1,3%
2006 prev.	72.974	1,3%
Medio		1.65%

DIVISIONE GEOGRAFICA

LE REGIONI

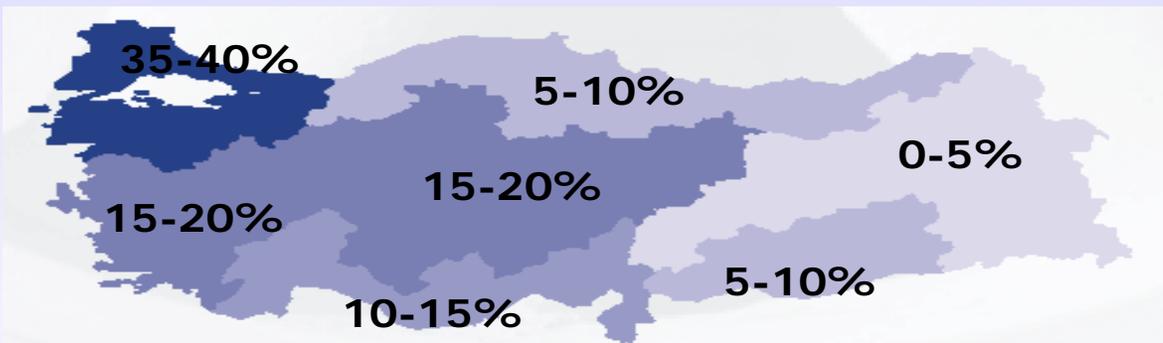
DIVISIONE GEOGRAFICA



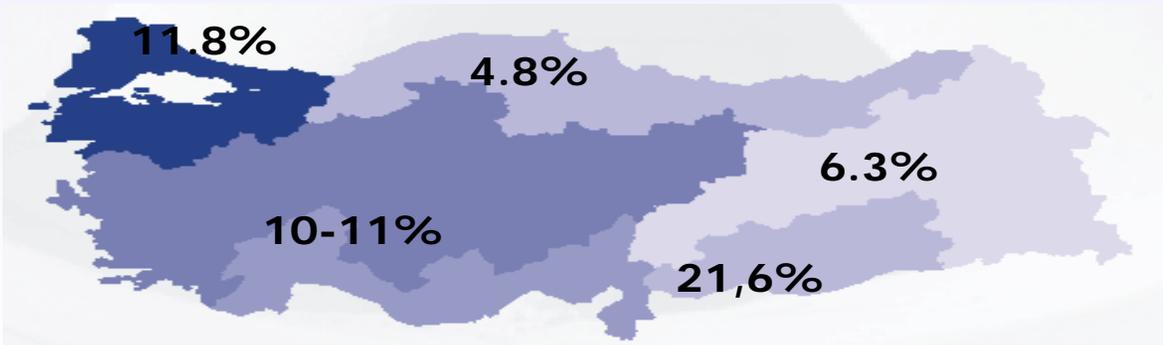
LE REGIONI



Popolazione per Regioni



P.I.L. per Regioni



Disoccupazione per Regioni

VALORE DELLE ESPORTAZIONI PER REGIONI (IN MILIONI DI USD)

REGIONE	2004	2005	REGIONE/ TOTALE %
MARMARA	46,80	53,74	73,5%
EGEA	6,44	7,31	10,0%
ANATOLIA	3,53	4,19	5,7%
MEDITERRANEO	3,08	3,27	4,5%
MARNERO	1,45	2,08	2,8%
SUD-EST	1,43	1,93	2,6%
EST	0,36	0,58	0,8%
TOTALE	63,09	73,10	

VALORE DELLE IMPORTAZIONI PER REGIONI (IN MILIONI DI USD)

REGIONE	2004	2005	REGIONE/ TOTALE %
MARMARA	76,51	89,68	76,3%
ANATOLIA	8,92	11,98	10,2%
EGEA	5,82	6,45	5,5%
MEDITERRANEO	2,90	3,49	3,0%
MARNERO	1,73	2,39	2,0%
SUD-EST	1,52	1,87	1,6%
EST	1,16	1,70	1,4%
TOTALE	98,56	117,56	

**VALORE DELLE ESPORTAZIONI PER CITTA'
(IN MILIONI DI USD)**

REGIONE	2004	2005	CITTÀ TOTALE %
ISTANBUL	36,52	41,39	68,8%
BURSA	5,43	5,56	9,2%
IZMIR(SMIRNE)	4,13	4,65	7,7%
KOCAELI(IZMIT)	2,08	3,28	5,4%
ADAPAZARI	2,09	2,69	4,5%
ANKARA	2,24	2,63	4,4%
TOTALE	52,49	60,20	

VALORE DELLE IMPORTAZIONI PER CITTA' (IN MILIONI DI USD)

REGIONE	2004	2005	CITTÀ/ TOTALE %
ISTANBUL	36,52	41,39	68,8%
BURSA	5,43	5,56	9,2%
IZMIR(SMIRNE)	4,13	4,65	7,7%
KOCAELI(IZMIT)	2,08	3,28	5,4%
ADAPAZARI	2,09	2,69	4,5%
ANKARA	2,24	2,63	4,4%
TOTALE	52,49	60,20	

DATI MACROECONOMICI

COMMERCIO ESTERO

UN PAESE CHE STA RAPIDAMENTE RECUPERANDO RECENTI DIFFICOLTA' FINANZIARIE

- La Turchia rappresenta uno dei maggiori mercati dell'area europea e mediterranea
- La Popolazione urbana è cresciuta notevolmente negli ultimi due decenni giungendo al 64% (36% nel 1980)
- Il PIL pro capite sta aumentando. Tre crisi Finanziarie (1994/2000/2001) hanno segnalato una certa fragilità del sistema
- L'inflazione a partire dal 2004 è diminuita considerevolmente ed ora puo' essere considerata a "cifra singola"

Situazione Politica

- Dalle elezioni generali del 2002 il partito AKP ha potuto contare su una maggioranza di due terzi del parlamento. Da allora è stata avviata una politica di riforme ed un processo di privatizzazione.
- Una politica fiscale più attenta e controllata assieme al supporto del FMI hanno contribuito a rafforzare la lira turca nei confronti delle altre valute forti. In diminuzione anche i tassi di interesse.
- L'entrata nella UE ed il miglioramento della situazione economica sono le priorità del governo.

DATI MACROECONOMICI

TURCHIA	VALUTA %	CIFRA 2004	CIFRA 2005
Reddito pro-capite	Dollari	4.095	4.136
Tasso di inflazione	%	9.32	7.72
Tasso di disoccupazione	%	10.4	10.0
Tasso di variazione del PIL	%	9.6	5.6
Totale import	Miliardi di \$	97.161	116.048
Totale export	Miliardi di \$	62.773	73.122
Saldo bilancio commerciale	Miliardi di \$	-34.388	-42.926
Totale importazioni dall'Italia	Miliardi di \$	6.857	7.523
Totale esportazioni verso l'Italia	Miliardi di \$	4.602	5.601
Saldo interscambio Italia	Miliardi di \$	-2.255	-1.922
Investimenti esteri verso il paese	Miliardi di \$	2.568	9.650

DATI MACROECONOMICI

Mano d'opera (lordo) : 332 Euro

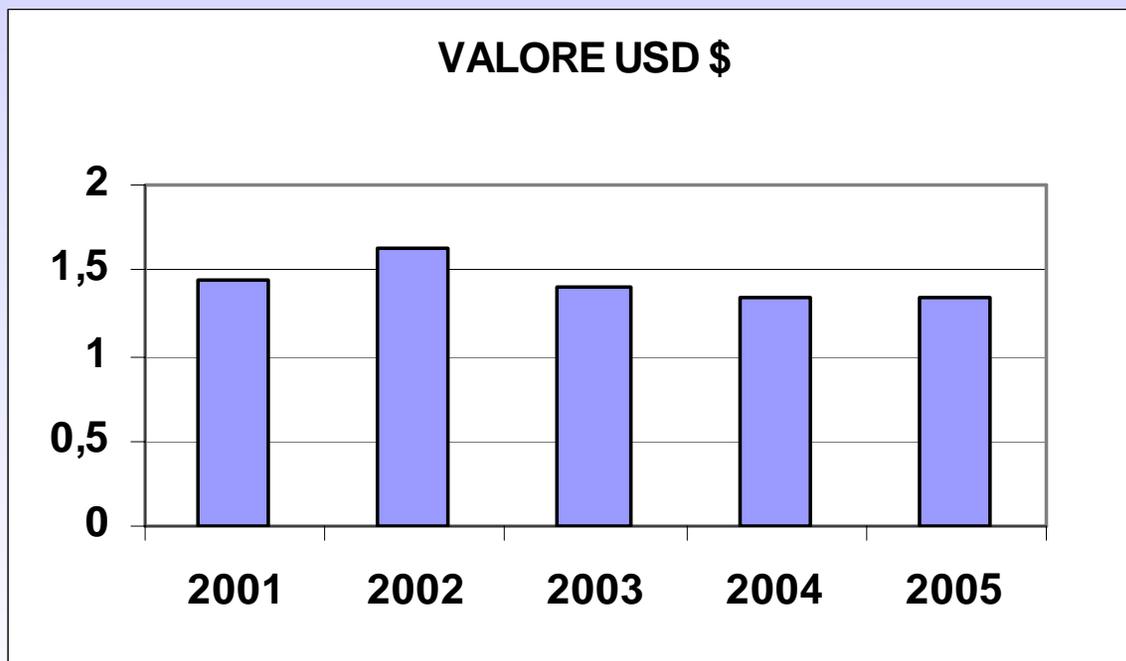
Prodotti petroliferi (Costo in € per litro) – Benzina s.p. : 1.630 € / Lt.

Elettricità (Costo in € per KW/h) - Utenza domestica - 0.13 € KW/h

Elettricità (Costo in € per KW/h) - Utenza commerciale/industriale - 0.117 € KW/h

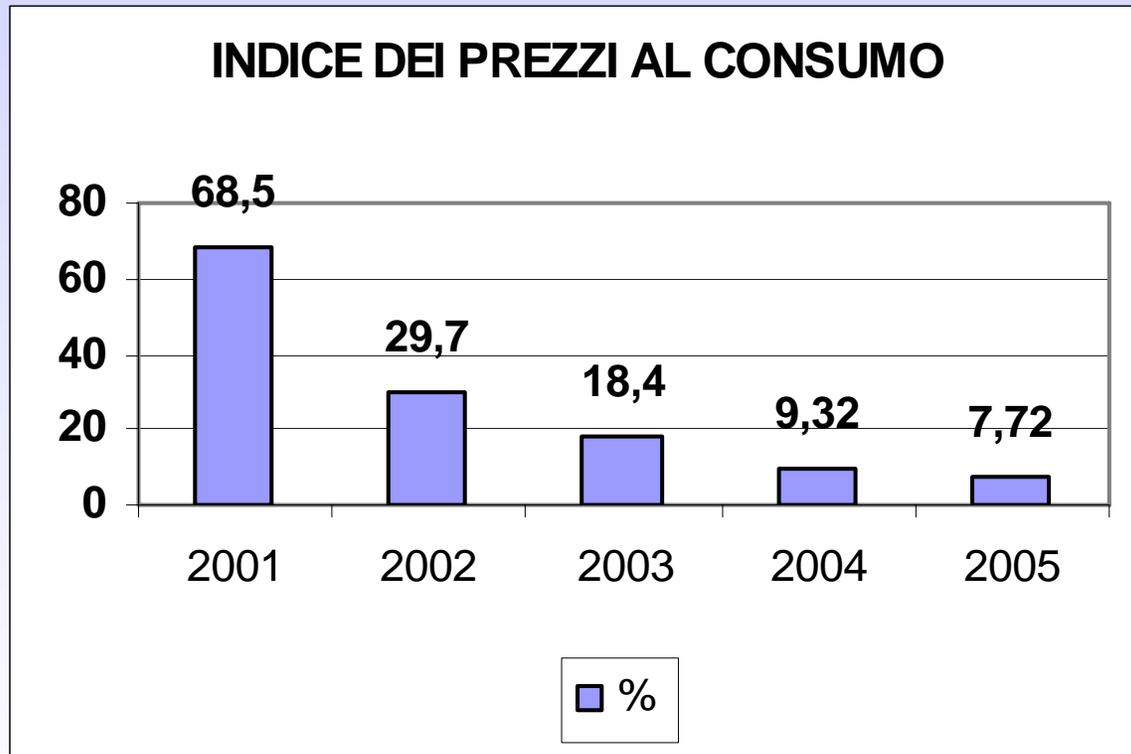
Acqua (Costo in € al m³) – 0.92 € m³

SVALUTAZIONE DELLA LIRA TURCA (2001-2005)

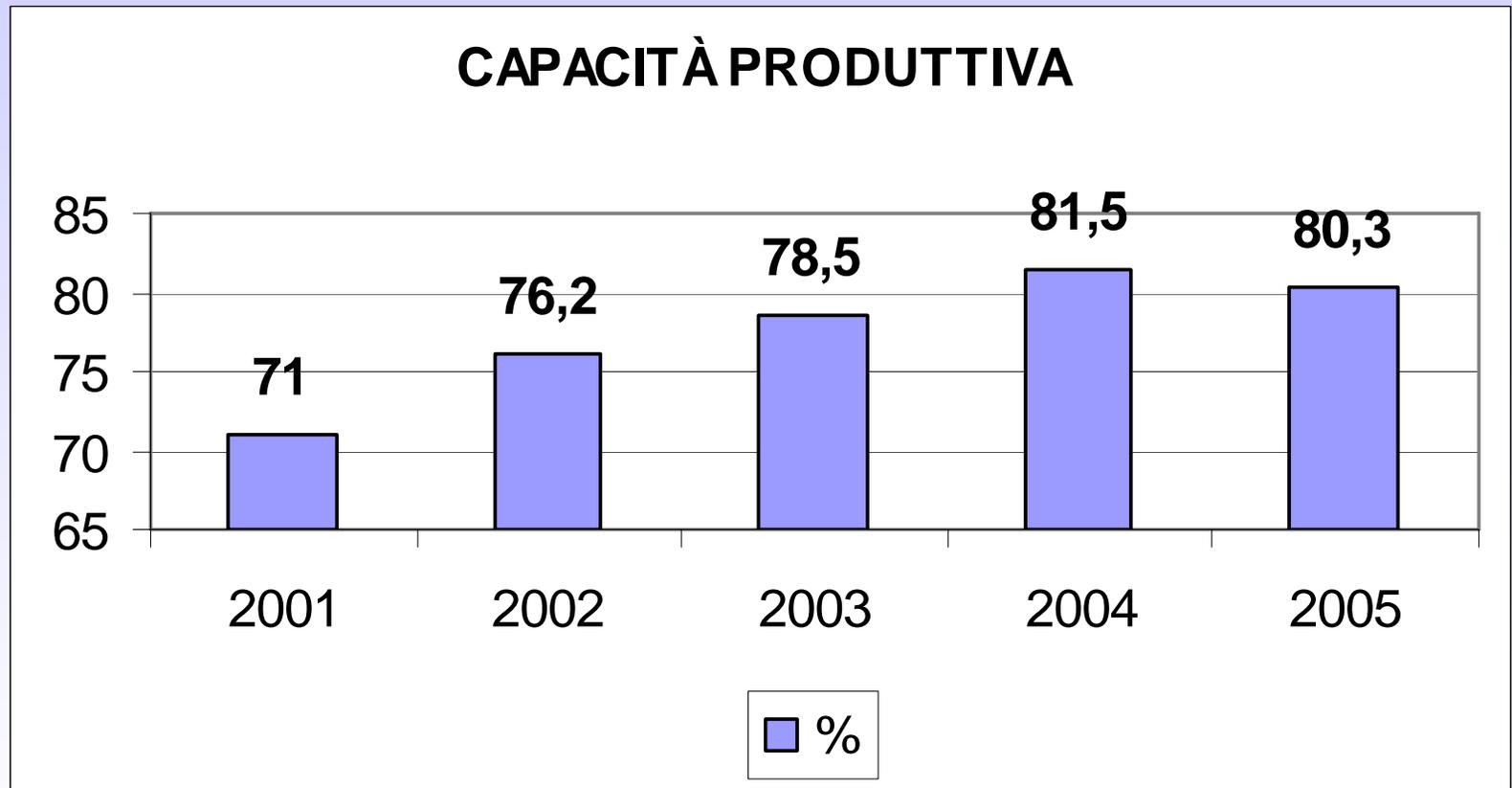


	Valore USD \$	Variazione %
31.12.2001	1,4395	
31.12.2002	1,6345	13,5
31.12.2003	1,3958	-14,6
31.12.2004	1,3421	-3,8
31.12.2005	1,343	0,1

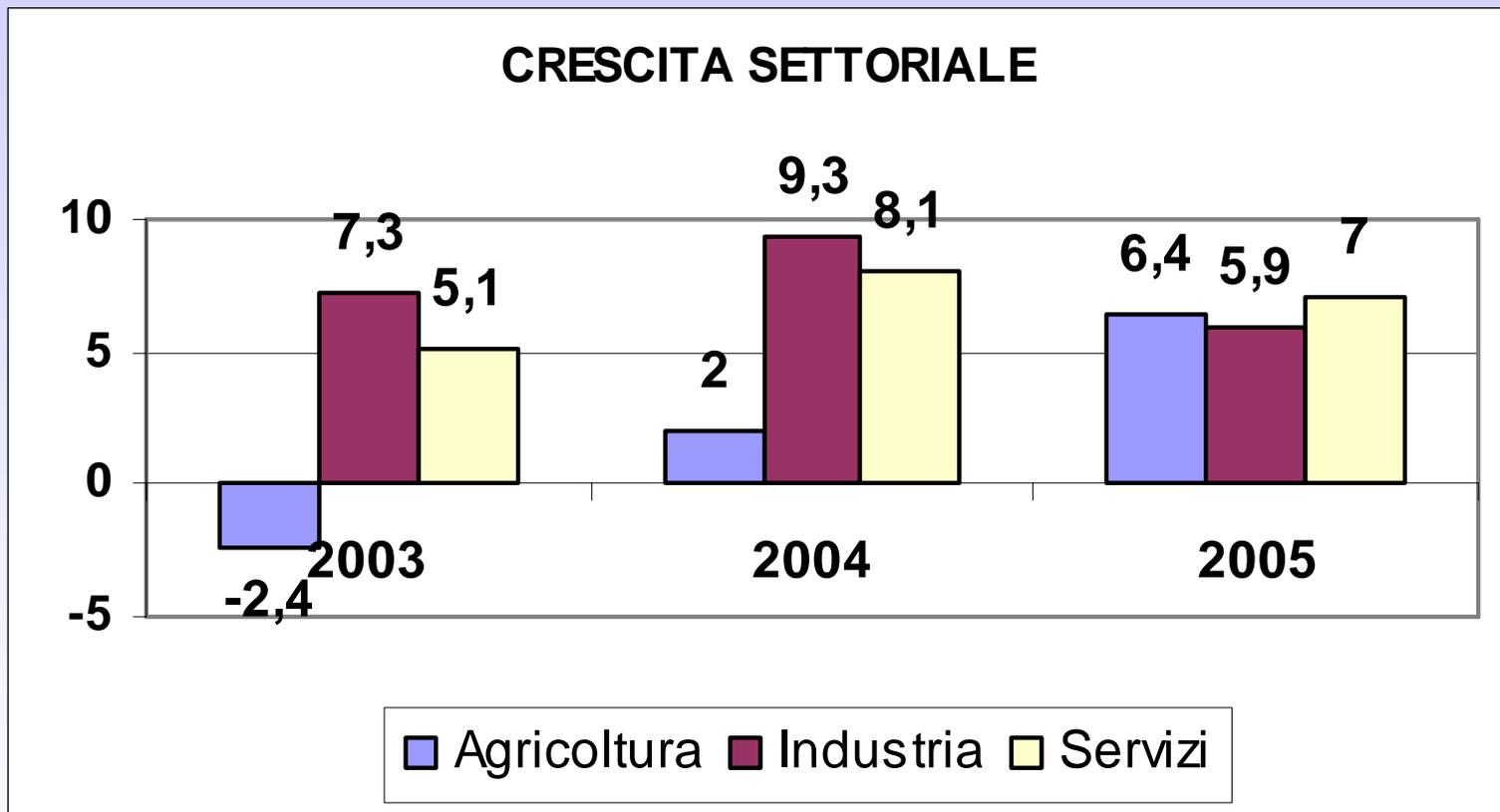
INDICE PREZZI AL CONSUMO



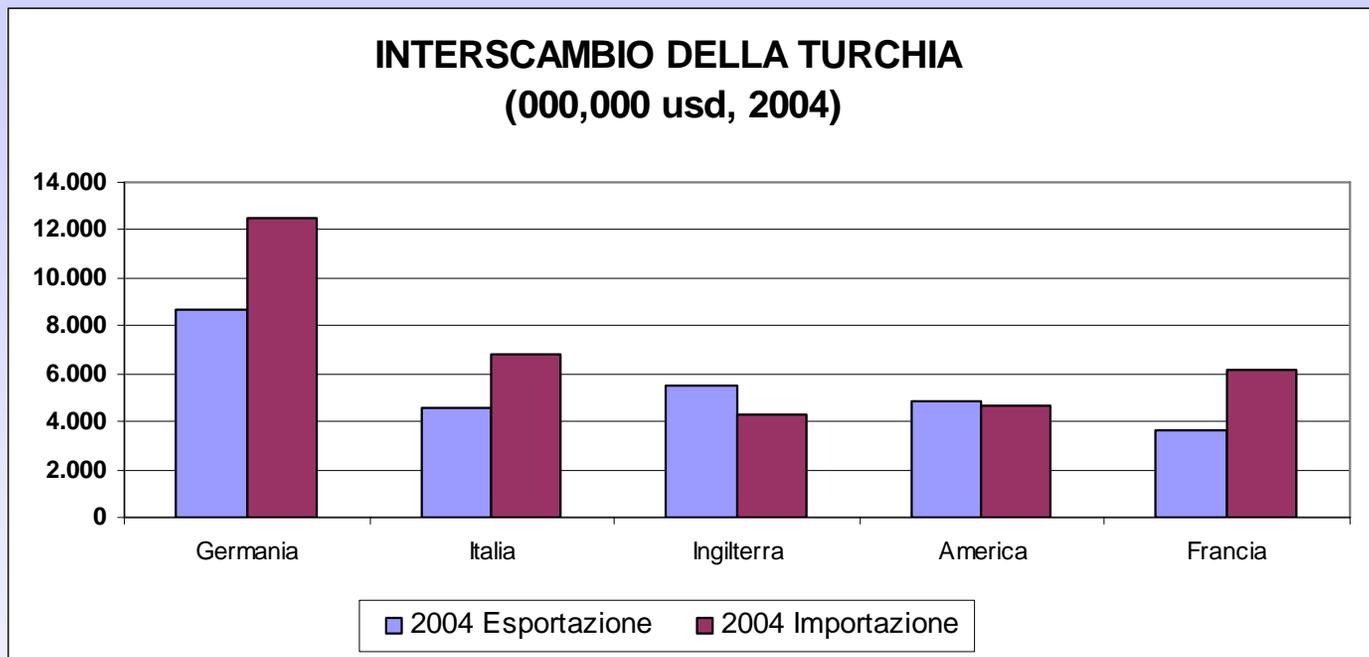
CAPACITA' PRODUTTIVA REALIZZATA



CRESCITA SETTORIALE

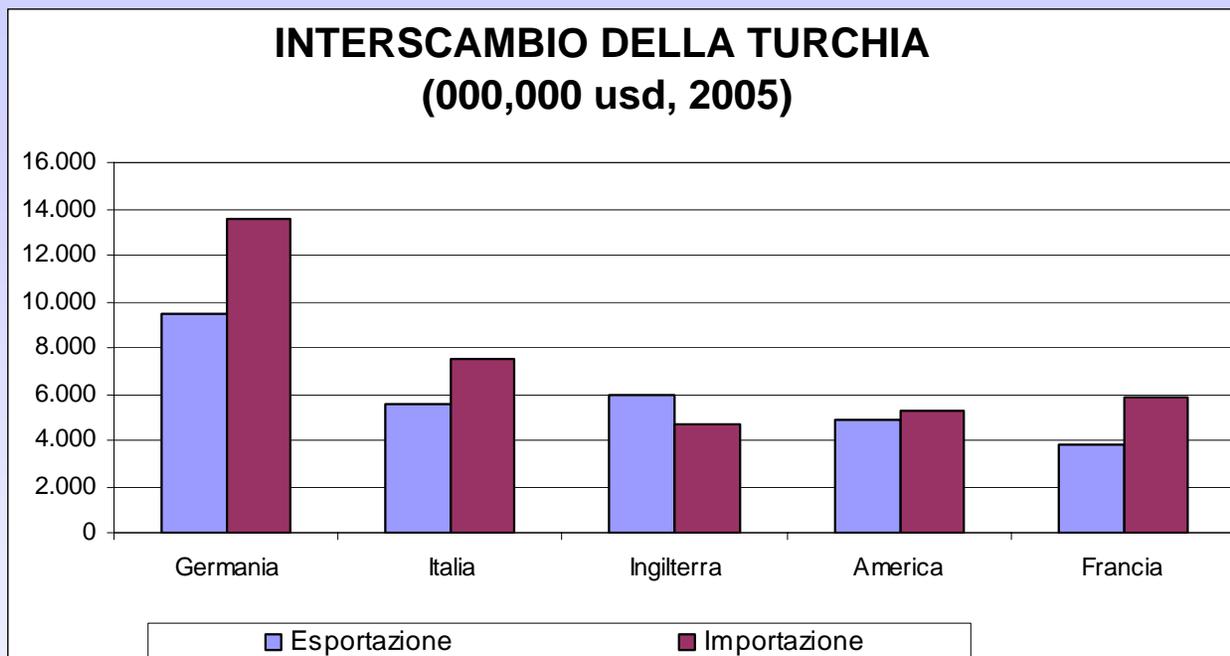


INTERSCAMBIO DELLA TURCHIA NEL 2004 (000,000 USD)



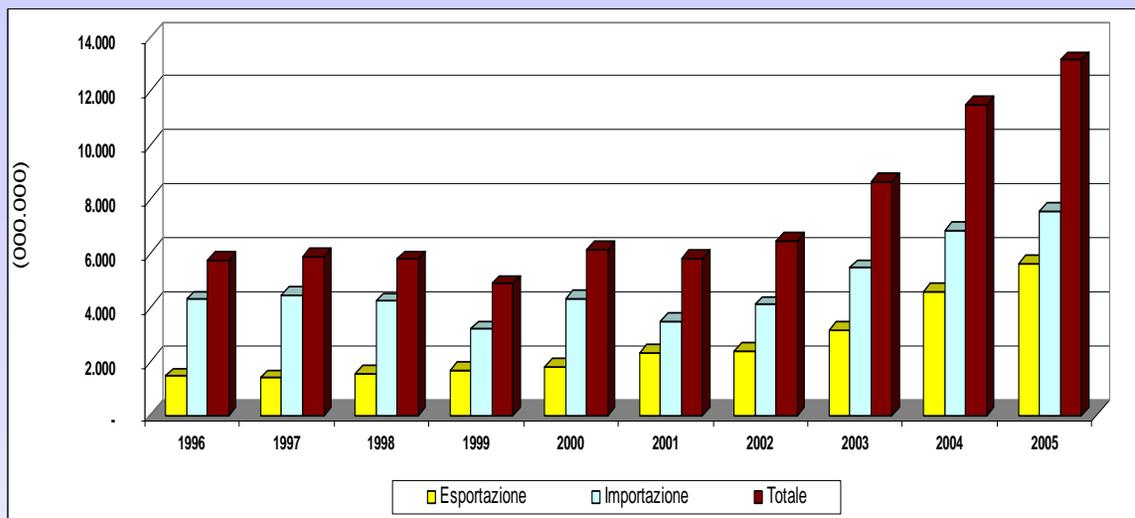
	2004	2004			Variazione
	Esportazione	Importazione	Totale	%	2004 vs 2003
Germania	8.724	12.494	21.218	13,3%	25,3%
Italia	4.602	6.857	11.459	7,2%	32,2%
Inghilterra	5.533	4.307	9.840	6,2%	37,2%
America	4.827	4.690	9.517	6,0%	31,3%
Francia	3.662	6.197	9.859	6,2%	41,0%

INTERSCAMBIO DELLA TURCHIA NEL 2005 (000,000 USD)



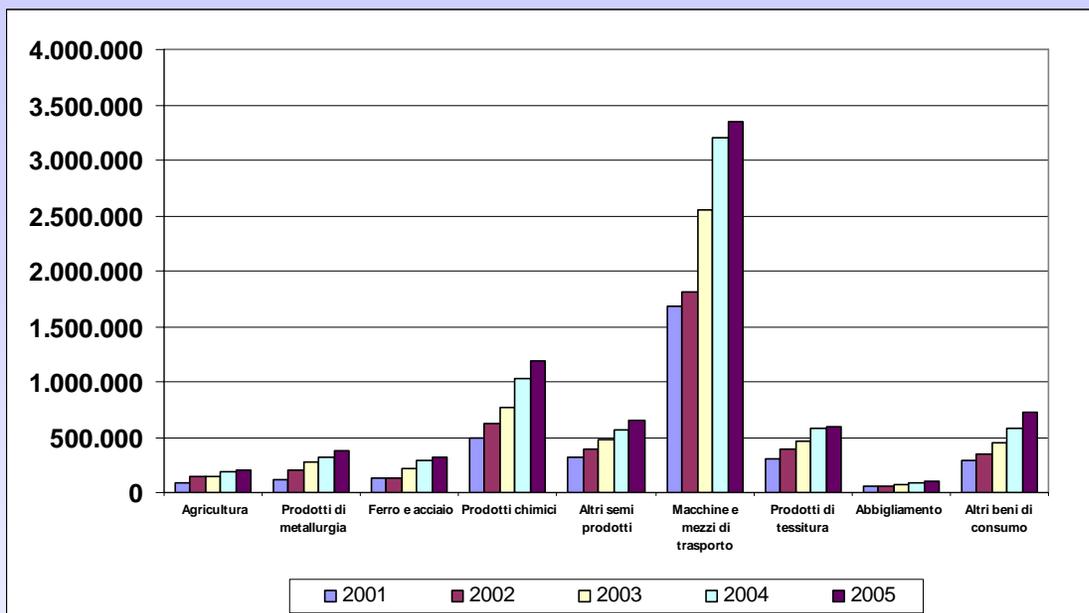
	2005	2005			Variazione
	Esportazione	Importazione	Totale	%	2005 vs 2004
Germania	9.435	13.572	23.007	12,2%	8,4%
Italia	5.601	7.523	13.124	6,9%	14,5%
Inghilterra	5.915	4.663	10.578	5,6%	7,5%
America	4.877	5.315	10.192	5,4%	7,1%
Francia	3.788	5.870	9.658	5,1%	-2,0%
Interscambio Totale	73.122	116.048	189.170	35,2%	18,3%

INTERSCAMBIO TRA L'ITALIA E LA TURCHIA (MILIONI DI USD)



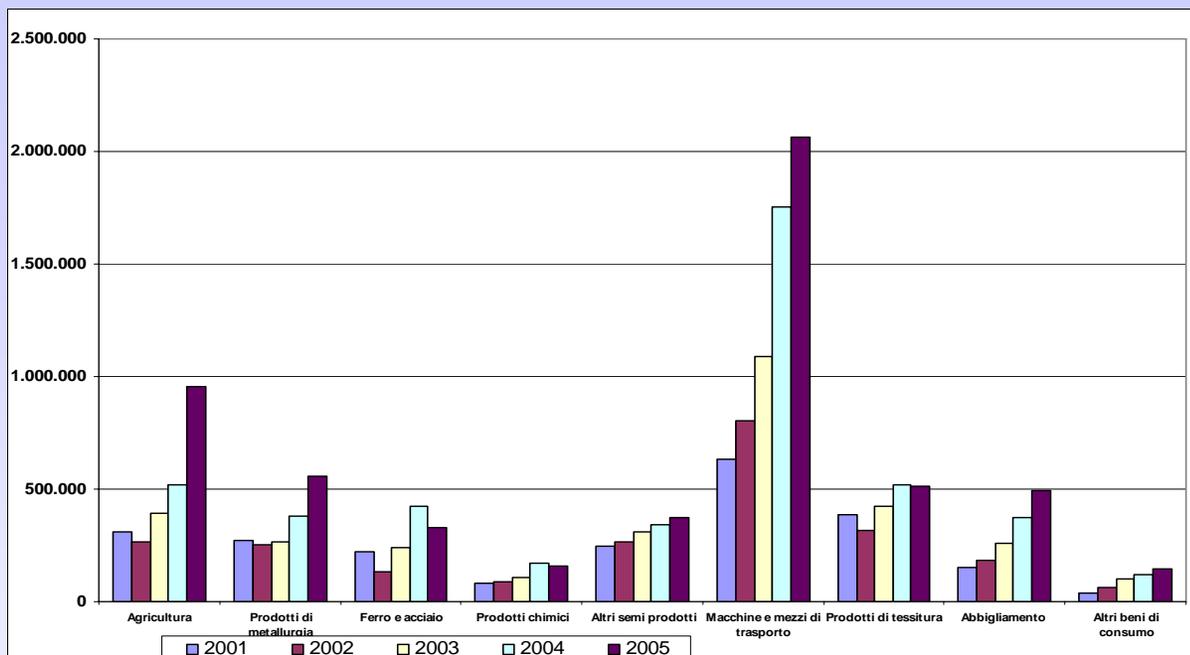
	Esportazione della Turchia	Importazione della Turchia	Totale	Variazione %
1996	1.446	4.285	5.731	
1997	1.387	4.463	5.850	2,1
1998	1.557	4.222	5.779	-1,2
1999	1.682	3.192	4.874	-15,7
2000	1.789	4.333	6.122	25,6
2001	2.342	3.484	5.826	-4,8
2002	2.376	4.097	6.473	11,1
2003	3.177	5.451	8.628	33,3
2004	4.602	6.857	11.459	32,8
2005	5.601	7.523	13.124	14,5

ESPORTAZIONE DALL'ITALIA VERSO LA TURCHIA



	2001	2002	2003	2004	2005	Variazione (2004/2005) %
Agricoltura	82.746	139.354	151.788	183.289	209.374	14,2
Prodotti di metallurgia	114.928	199.314	278.929	321.737	378.150	17,5
Ferro e acciaio	135.098	130.764	218.990	286.823	320.926	11,9
Prodotti chimici	499.304	616.979	769.646	1.028.539	1.189.053	15,6
Altri semi prodotti	311.738	384.305	478.485	566.158	653.198	15,4
Macchine e mezzi di trasporto	1.683.145	1.808.957	2.553.633	3.202.386	3.347.115	4,5
Prodotti di tessitura	298.517	385.183	468.989	578.433	592.462	2,4
Abbigliamento	54.692	54.599	73.351	83.720	94.925	13,4
Altri beni di consumo	284.472	342.615	455.237	578.836	717.855	24,0
TOTALE	3.464.640	4.062.070	5.449.048	6.829.921	7.503.058	9,9

ESPORTAZIONE DALLA TURCHIA VERSO L'ITALIA



	2001	2002	2003	2004	2005	Variazione (2004/2005) %
Agricoltura	307.443	266.066	392.026	517.086	954.885	84,7
Prodotti di metallurgia	270.280	251.509	265.090	380.397	556.973	46,4
Ferro e acciaio	224.299	134.007	242.691	425.946	330.930	-22,3
Prodotti chimici	79.735	89.945	105.975	171.851	155.660	-9,4
Altri semi prodotti	247.008	268.272	310.855	339.830	370.883	9,1
Macchine e mezzi di trasporto	631.707	801.183	1.086.072	1.750.567	2.061.388	17,8
Prodotti di tessitura	386.560	315.319	421.123	516.544	515.685	-0,2
Abbigliamento	150.504	184.441	260.335	372.024	492.307	32,3
Altri beni di consumo	39.829	60.182	102.129	118.254	146.963	24,3
TOTALE	2.337.365	2.370.924	3.186.296	4.592.499	5.585.674	21,6

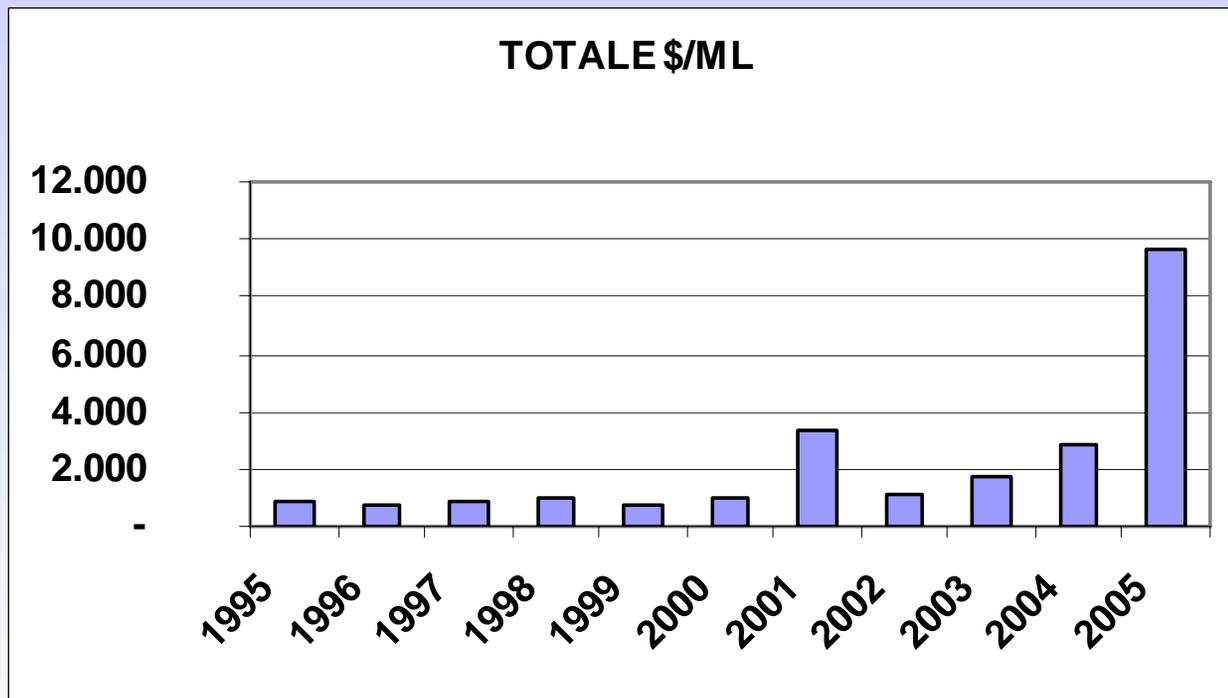
INVESTIMENTI

INVESTIMENTI IN TURCHIA

RAGIONI PER INVESTIRE

- **Interessante Posizione Geografica**
- **Liberta' di Investimento, di movimento di capitali, distribuzione di profitti e dividendi, agevolazioni e zone franche**
- **Accordi per la promozione e la protezione di reciproci investimenti e trattati contro la doppia imposizione fiscale**
- **Grande forza lavoro a costi relativamente bassi e di buona qualita'**
- **Grande varieta' di materie prime**

INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI VERSO TURCHIA



	TOTALE \$/ML
1995	885
1996	722
1997	805
1998	940
1999	783
2000	982
2001	3.352
2002	1.137
2003	1.752
2004	2.847
2005	9.650

INVESTIMENTI IN TURCHIA

INDAGINE DEL GENNAIO 2003 – ASPETTI CRITICI

- Forte burocrazia
- Scarsa trasparenza
- Instabilità economica
- Instabilità politica
- Mancanza di regole omogenee
- Alto tasso di inflazione
- Incertezza sulla credibilità del partner
- Concorrenza da parte dei paesi vicini (costo del lavoro)
- Cambio delle regole

INVESTIMENTI IN TURCHIA

..... SUPERATI DA

Programmi Politici

- **Determinazione di regole chiare**
- **Promozione della fiducia**
- **Definizione di aree d'intervento**
- **Riduzione dell'inflazione**

Programmi Economici

- **Distribuzione della ricchezza**
- **Espansione del mercato**
- **Miglioramento della tecnologia**
- **Privatizzazioni**

IMPRESSE ITALIANE IN TURCHIA

ANNI	NUMERO DI IMPRESE TURCHE CON INVESTIMENTI ITALIANI	PERCENTUALE RISPETTO AL VOLUME COMPLESSIVO DEGLI INVESTIMENTI STRANIERI %
1995	118	4.8
1996	126	3.1
1997	143	5.5
1998	157	4.2
1999	178	5.3
2000	194	7.5
2001	219	2.4
2002	238	6.4
2003	249	5.4

INVESTIMENTI ITALIANI IN TURCHIA

ANNI MILIONI \$	INVESTIMENTI ITALIANI
1995	98,57
1996	43,24
1997	124,50
1998	128,69
1999	95,22
2000	17,86
2001	33,63
2002	243,51
2003	1,882,89

IL CASO KOCBANK

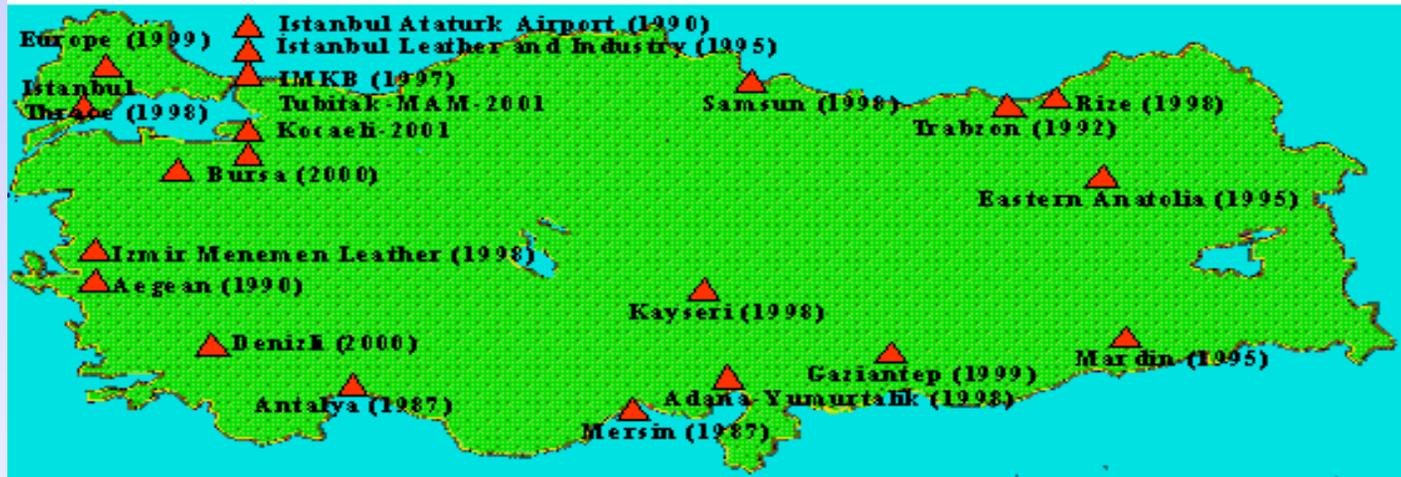


UniCredit Banca, nell'ambito di uno sviluppo dell'area della New Europe, ha acquisito parte del capitale di **KocBank** (e adesso anche Yapi bank), una delle principale banche turche.

1. Allargamento del mercato con positive conseguenze sulla redditività della Banca
2. Esportazione del Know how italiano sulla gestione del credito e sul "fare banca" in senso generale
3. Rafforzamento del marchio UCB sui mercati esteri
4. Partner privilegiati negli interscambi commerciali Italia/Turchia
5. Creazione di una Banca internazionale pronta ad affrontare le sfide del mercato globale

ZONE FRANCHE

TURKISH FREE ZONES



*Le Societa' manifatturiere sono in regime di esenzione dalle imposte sino alla fine dell'anno fiscale in cui la Turchia entrera' a far parte della UE.

- *Validita 10 anni per locali in locazione (commercio)
- 20 anni per locali in proprieta' (commercio)
- 15 anni per locali in locazione (produzione)
- 30 anni per locali in proprieta' (produzione)

*Le vendite sul territorio della Turchia sono ammesse

*Infrastrutture moderne e aggiornate

INCENTIVI AGLI INVESTIMENTI

Lo schema di incentivi agli investimenti é stato modificato nel 2003 allo scopo di intensificare gli investimenti stessi.

Gli incentivi possono essere classificati in 3 principali categorie:

- 1) Incentivi di carattere generale**
- 2) Incentivi per la Piccola e Media Impresa**
- 3) Supporto per l'energia**

Gli investitori locali od esteri hanno accesso in eguale misura.

1) REGIME GENERALE

Programma che comprende vantaggi fiscali e non.

La Turchia é divisa in tre tipi di regioni con diversi incentivi

Regioni Sviluppate: Istanbul, Kocaeli, Ankara, Izmir, Bursa, Adana e Antalya

Regioni in via di Sviluppo: 50 citta' comprese in un elenco redatto dal Consiglio dei Ministri

Regioni Normali: Le rimanente aree

Per aver accesso agli incentivi gli investitori devono sottoporre uno studio di fattibilità al General Directorate of Foreign Investment (GDFI) del Tesoro.

I benefici possono essere:

I. Esenzioni dai dazi sulle importazioni di macchinari

II. Agevolazioni a fondo perduto

III. Esenzioni IVA su import e/o su acquisti locali di macchinari

IV. Esenzioni dalle imposte

V. Finanziamenti con il limite di

- 30% di investimenti in 'fisso' (max YTL 4,5 Mil) per progetti legati a sviluppo regionale

- 50% di investimenti in 'fisso' (max YTL 400 m) per ricerca e sviluppo

2) INCENTIVI PER PICCOLE E MEDIE IMPRESE

Vengono definiti SME (Small Medium Enterprises) le società:

- Operanti nei settori manifatturiero, agroindustriale, turismo, educazione, salute, miniere e software.
- 50-250 dipendenti (media), 10-49 dipendenti (piccole) o 1-9 dipendenti (molto piccole o micro)
- Asset non superiori a YTL 950.000.

Gli investimenti possono beneficiare dei seguenti incentivi:

I. Finanziamenti

II. Esenzioni dai dazi sulle importazioni di macchinari

III. Esenzioni dall'IVA sull'import e/o sugli acquisti locali di macchinari

Per i finanziamenti:

- I tassi di interesse variano in funzione di progetti in aree in via di sviluppo o in regioni sviluppate
- Gli importi non devono superare 475.000 YTL per finanziamento del fisso e la scadenza max é 4 anni

3) ENERGY SUPPORT

'Energy support' é concesso in provincie con un PIL uguale o inferiore a USD 1500 nel 2001.

Criteri di Eligibilita':

- Società operanti in settore manifatturiero, miniere, allevamento, agricoltura, trattamento delle acque, refrigerazione, turismo, salute, educazione
- Min. 10 dipendenti
- Società sorte prima del 1/10/03 devono aumentare i dipendenti del 20% (min. 10)

La società ammesse possono beneficiare di:

- Sino a 10 dipendenti: **20% support rate**
- Per ogni dipendente oltre i 10: **incremento del support rate 0.5%**

Il massimo concedibile può raggiungere il 50% del costo dell'elettricità