

LE REGOLE DELLA PUBBLICITÀ

EDIZIONE ONLINE E IN PRESENZA

1 ○ MODULO

 16 novembre
LE ISTITUZIONI

2 ○ MODULO

 17 novembre
LO SCENARIO DIGITALE

3 ○ MODULO

 23 novembre
LE IMPRESE

4 ○ MODULO

 24 novembre
I CONSUMATORI

1

16 novembre

MODULO

LE ISTITUZIONI

9.30 INTRODUZIONE AL CORSO

Mario Barbuto, Presidente IAP, già Presidente Corte d'Appello di Torino

9.45 DIGITAL SERVICE ACT: COSA CAMBIA NELLA PUBBLICITÀ ALLA LUCE DELLE NUOVE REGOLE UE

Guido Scorza, Componente Collegio del Garante per la protezione dei dati personali

10.30 L'ATTIVITÀ DI CONTROLLO DELLA COMUNICAZIONE COMMERCIALE DELL'AGCOM

Laura Aria, Commissario AGCOM

11.15 pausa

11.30 L'AUTODISCIPLINA PUBBLICITARIA: LA SOFT LAW DELLA PUBBLICITÀ ITALIANA

Vincenzo Guggino, Segretario Generale IAP

12.15 L'AGCM E IL CONTRASTO ALLE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE

Antonio Mancini, Direzione Tutela del Consumatore AGCM

2

17 novembre

MODULO

LO SCENARIO DIGITALE

9.30 LA BRAND REPUTATION ALL'EPOCA DEI SOCIAL NETWORK

Marisa Marraffino, Avvocato e Membro del Comitato di Controllo

10.15 LA COMUNICAZIONE COMMERCIALE DIGITALE: LE POSSIBILITÀ DELL'OGGI, LE POTENZIALITÀ FUTURE PER LA CREATIVITÀ

Marianna Ghirlanda, CEO DLV BBDO

11.00 pausa

11.15 METAVERSO, NFT: QUALI SFIDE PER IL DIRITTO DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Gianluca De Cristofaro, Avvocato

12.00 NON SOLO #ADV. LE ISSUES PIÙ RILEVANTI NELLA REGOLAMENTAZIONE DELLA PUBBLICITÀ DIGITALE. ESAME DI CASI

Salvatore Pastorello, Funzionario area tecnico-giuridica IAP

3

23 novembre

MODULO

LE IMPRESE

9.30 LA CORRETTA COMPARAZIONE E IL DIVIETO DI DENIGRAZIONE

Maria Cristina Reale, Professore Associato di Sociologia del diritto Università dell'Insubria e Membro del Giuri

10.15 INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS E COMUNICAZIONE COMMERCIALE

Paolina Testa, Avvocato

11.00 pausa

11.15 LA TUTELA DELL'IDEA PUBBLICITARIA E IL DIVIETO DI AGGANCIAMENTO ALLA NOTORIETÀ ALTRUI

Massimo Tavella, Avvocato

12.00 LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E I GREEN CLAIMS

Marco Fasan, Professore Associato, Dipartimento di Management Università Ca' Foscari Venezia

4

24 novembre

MODULO

I CONSUMATORI

9.30 COMUNICARE LA BELLEZZA E IL BENESSERE: IL PERIMETRO AUTODISCIPLINARE

Monica Davò, Responsabile Comitato di Controllo - IAP

10.15 DAL DIVIETO DI INGANNEVOLEZZA ALL'ONERE DI TRASPARENZA

Chiara Alvisi, Professore Ordinario di Diritto privato, Università di Bologna e Membro del Giuri

11.00 pausa

11.15 FINTECH, CRIPTO ATTIVITÀ E REGOLAMENTAZIONE DELLA PUBBLICITÀ: QUALI LE POSSIBILI REGOLE

Paola Giucca, Vice Capo del Servizio di Strumenti e Servizi di Pagamento al Dettaglio Banca d'Italia

12.00 ALIMENTI E ETICHETTATURA FRONT OF PACK: QUALI ORIENTAMENTI PER LA COMUNICAZIONE COMMERCIALE

Roberto Copparoni, Ministero della Salute Direzione Generale per l'igiene e la sicurezza degli alimenti e la nutrizione