

Fabio Franchina alla guida del Gruppo Prodotti Professionali per Acconciatori

L'Assemblea del Gruppo Prodotti Professionali per Acconciatori di Cosmetica Italia, tenutasi nel mese di luglio, ha eletto come proprio **presidente per il triennio 2024-2027 Fabio Franchina (Presidente di Framesi)**, che è anche Vicepresidente di Cosmetica Italia con delega all'internazionalizzazione, membro del Consiglio Generale di Federchimica e figura attiva nel Board di Cosmetics Alliance Canada.



Fabio Franchina
Presidente Gruppo Prodotti Professionali
per Acconciatori

Fabio Franchina sarà affiancato nella guida del Gruppo, a cui aderiscono 81 aziende, da **Fabrizio Locatelli**, Presidente di Lisap Laboratori Cosmetid spa e Presidente di Parisienne Italia spa.

Il Presidente Franchina ha delineato con chiarezza le **priorità del programma del Gruppo**, mettendo in evidenza l'impegno nel trattare temi di interesse collettivo ed evidenziando l'importanza della formazione continua. «Come primo passo, sarà fondamentale ascoltare e favorire la partecipazione di tutte le imprese aderenti alle nostre attività. Gli obiettivi principali del nostro lavoro – ha continuato il neo Presidente – saranno promuovere la conoscenza reciproca, condividere idee e sviluppare progetti dedicati. Attraverso l'elaborazione di

ricerche ad hoc sul canale dell'acconciatura e la rivendita, con un'attenzione particolare agli aggiornamenti tecnici e regolatori, nonché al tema della sostenibilità, ci impegniamo per mantenere le nostre imprese sempre informate e aggiornate per aumentare la loro competitività sul mercato. Per questo il monitoraggio e la gestione delle principali issue europee care al settore sarà indispensabile per tutelarne lo sviluppo e la crescita. Centrale sarà anche l'impegno per lo sviluppo internazionale delle imprese, aspetto imprescindibile per la competitività del settore. La promozione e partecipazione a Cosmoprof Worldwide Bologna rappresenta il faro di questa attività e si esprime in specifiche azioni mirate alla valorizzazione del cosmetico italiano sui mercati esteri. Infine, fondamentale sarà anche valorizzare la figura dell'acconciatore, sempre più esperto dal punto di vista tecnico e figura chiave come consulente di bellezza e stile».

«In aggiunta, sosterremo la Milano Beauty Week con attività B2C dedicate all'acconciatura professionale e supporteremo il progetto a favore delle donne in trattamento oncologico La forza e il sorriso Onlus, che rappresenta un pilastro dell'impegno collettivo del comparto cosmetico in ambito sociale. Vogliamo anche evidenziare i servizi professionali specialistici offerti da Cosmetica Italia Servizi, incoraggiando le aziende a conoscerli e a usufruirne» conclude il vicepresidente **Fabrizio Locatelli**.

Ufficio stampa e Comunicazione Cosmetica Italia
tel. 02.281773.39/47 ufficiostampa@cosmeticaitalia.it