

COMUNICATO STAMPA Milano Beauty Week 2023

*Un messaggio di bellezza e sostenibilità
che prosegue oltre la manifestazione*

Milano, 11 ottobre 2023 – La seconda edizione di Milano Beauty Week si è conclusa la scorsa settimana, decretando una **calorosa accoglienza** da parte del pubblico per le numerose iniziative in palinsesto: dal 26 settembre al 2 ottobre sono infatti stati **oltre 100mila i contatti registrati**.

La narrazione di Milano Beauty Week attorno alla cultura della bellezza e alla sostenibilità, quest'ultimo tra i temi guida della manifestazione, non si ferma. Anche quest'anno sono state attivate diverse collaborazioni nell'ottica di **riutilizzare il verde** che ha reso iconici gli hub dell'evento **grazie alla sponsorizzazione di Noma Flowers**.

«Milano Beauty Week ha condiviso con l'intera cittadinanza una narrazione composita dell'universo della cosmesi: un dono che si estende anche oltre la manifestazione attraverso il riutilizzo del verde che ha impreziosito i nostri hub. Le diverse collaborazioni individuate testimoniano l'attenzione dell'intero comparto verso la sostenibilità e delineano un concetto di bellezza accessibile e inclusiva» ha commentato **Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia**.

Centinaia di piante verdi in vaso e con radici di differenti specie, che hanno adornato gli spazi di Palazzo Giureconsulti e Palazzo Castiglioni, sono state donate a **OPERA in FIORE**, cooperativa sociale impegnata nella promozione del lavoro nel settore del verde per persone svantaggiate, disabili e detenuti.

Le piante donate sono state utilizzate per **laboratori didattici nel giardino comunitario Milano Green Way** gestito dalla stessa Cooperativa, in via Italo Svevo 3 nel Villaggio Barona a Milano. Uno spazio verde aperto gratuitamente alla cittadinanza e dove bambini, scuole, nonni e famiglie imparano a stare insieme coltivando la terra e il rispetto per l'ambiente e le persone.

«Prendersi cura delle piante, significa prendersi cura della biodiversità, collaborando attivamente a migliorare il mondo nel quale viviamo. Eventi culturali come la Milano Beauty Week sono esempi virtuosi di come sia possibile favorire la conoscenza del verde, promuovendo sostenibilità e inclusione sociale» ha affermato **Federica Dellacasa, presidente della cooperativa sociale OPERA in FIORE**.

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Francesca Casirati: tel. 02.28117347 - 340.1711105 - francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Il dono di bellezza di Milano Beauty Week per la città non si ferma qui. Quest'anno, in coordinamento con il Comune di Milano e in collaborazione con Asproflor e Noma Flowers, alcune delle piante utilizzate per gli allestimenti di Milano Beauty Week saranno destinate alla comunità cittadina, abbellendo **uno spazio urbano**.

Un'ulteriore parte del verde di Milano Beauty Week è stata inoltre donata ad **Angels Flowers Milano**, organizzazione benefica senza fini di lucro che si dedica alla creazione di composizioni floreali per le strutture sanitarie della città. I fiori saranno utilizzati per composizioni colorate e allegre che saranno consegnate e donate al personale sanitario e agli ospiti di strutture sanitarie sul territorio cittadino; un contributo per portare un po' di conforto a coloro che si trovano in una fase delicata e difficile della propria vita.

www.milanobeautyweek.it

Segui Milano Beauty Week sui **social**



@milanobeautyweek
#milanoisbeauty #abbiamoacuorelabellezza

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Francesca Casirati: tel. 02.28117347 - 340.1711105 - francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di

