

COMUNICATO STAMPA
MILANO XL 2018
Cosmetica Italia e Cosmoprof raccontano
l'attenzione verso la sostenibilità e l'impegno sociale
del mondo della bellezza



Milano, 12 settembre 2018 – Cosmetica Italia e Cosmoprof Worldwide Bologna sono presenti anche quest'anno a Milano XL, progetto nato dall'accordo di sistema tra **Ministero dello Sviluppo Economico, Comune di Milano e Confindustria**, con la collaborazione e il supporto di **Agenzia ICE**.

Dal 12 al 24 settembre il capoluogo lombardo torna a essere palcoscenico dei racconti delle filiere produttive di eccellenza che rendono unico il Made in Italy. Il fil rouge di quest'edizione, intitolata "Mostra - Dimostra", è la **sostenibilità**; grazie alla direzione artistica di Luca Stoppini, il tema è stato interpretato in sei installazioni espositive ("cubi") collocate in luoghi strategici della città. Cinque di queste sono dedicate ad altrettanti settori merceologici e produttivi e alle associazioni che li rappresentano (accanto alla cosmesi, Federorafi – gioielli, Anfao – occhiali, Unic – concerie italiane, Milano Unica – tessuti).

Nello specifico Cosmetica Italia e Cosmoprof affrontano gli aspetti sostenibili del mondo della bellezza nel cubo collocato alle spalle del Duomo e in prossimità di Corso Vittorio Emanuele. Accanto all'attenzione verso la sostenibilità ambientale, viene dato risalto anche all'impegno sociale che caratterizza l'industria cosmetica grazie a **La forza e il sorriso Onlus**.

Le immagini di **Giovanni Gastel** raccontano non solo questo progetto di responsabilità sociale dedicato alle donne in terapia oncologica, ma anche le materie prime e gli strumenti della cosmetica protagonisti del *ledwall* dell'installazione.

«Milano XL rappresenta un'occasione unica per lavorare al fianco delle istituzioni e di alcuni settori rappresentativi delle eccellenze italiane in un'iniziativa comune, con l'obiettivo di mostrare quanta creatività, innovazione e "saper fare" ci siano ancora nel nostro Paese – commenta il **presidente di Cosmetica Italia, Renato Ancorotti** – Il tema guida di quest'anno è inoltre particolarmente caro al nostro settore: la sostenibilità costituisce infatti una sfida e un'opportunità per l'industria cosmetica che, se affrontata con serietà e consapevolezza, può trasformarsi in un fattore di successo in grado di incrementare la competitività e l'innovazione aziendale, oltre che la reputazione».

«Sostenibilità ed economia circolare saranno il filo conduttore di Cosmoprof Worldwide Bologna 2019 – dice **Antonio Bruzzone, Direttore Generale di BolognaFiere** – L'attenzione all'impatto ambientale dell'industria cosmetica si collega ad una forte evoluzione del sistema, si impongono nuove regole come l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili, il limite allo spreco del prodotto, il riciclo ed il riutilizzo dei materiali derivanti dagli elementi di scarto prodotto. La bellezza diventa sostenibile quando la sua produzione si orienta lungo due direttrici: fruizione e conservazione. È quindi importante per Cosmoprof partecipare a questa edizione di Milano XL perché l'attenzione all'eco-sostenibilità sarà cruciale nel futuro, in tutti i campi e particolarmente in quello della cosmetica».



Il render del "cubo 4", l'installazione espositiva alle spalle del Duomo di Milano che sarà dedicata alla cosmesi.

Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche

Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce oltre 500 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 95% del fatturato del settore, prossimo agli 11,5 miliardi di euro. Cosmetica Italia è punto di riferimento del comparto nell'elaborazione e diffusione di informazioni di carattere normativo, tecnico ed economico, e affianca le imprese nel loro processo di crescita. È associata a Federchimica e partecipa attivamente alle dinamiche del sistema di Confindustria e di Cosmetics Europe, l'associazione europea della cosmesi.

Cosmoprof Worldwide Bologna

Cosmoprof Worldwide Bologna, che nel 2019 celebrerà la 52a edizione, si conferma anno dopo anno l'appuntamento più importante per l'intera industria cosmetica e il principale punto di riferimento per la beauty community internazionale. Lo spazio espositivo è dedicato ai diversi settori dell'industria cosmetica: Perfumery and Cosmetics, Natural Products, Packaging, Machinery, Contract Manufacturing and Raw Materials, Beauty and Spa, Hair and Nails. Nel 2018 oltre 250.000 addetti ai lavori, opinion leader ed esperti del settore provenienti da tutto il mondo, hanno partecipato alla manifestazione, scoprendo tendenze e novità del settore, analizzando case histories e creando nuove reti di contatti.

Ufficio Stampa

Benedetta Boni, tel.: (+39) 02.281773.48 – 333.8785084 – benedetta.boni@cosmeticaitalia.it
Francesca Casirati, tel.: (+39) 02.281773.47 - 340.1711105 – francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

Ufficio Stampa Cosmoprof

Paolo Landi – paolo.landi@cosmoprof.it
Arianna Rizzi - +39 02 454708 253 – arianna.rizzi@cosmoprof.it