

COMUNICATO STAMPA

INDAGINE CONGIUNTURALE

Si chiude a +4,4% il 2017 della cosmesi *made in Italy*,
con un fatturato di settore prossimo agli 11 miliardi di euro.
Prevista un'ulteriore crescita del 5% per il 2018.

Milano, 1 febbraio 2018 – I **dati preconsuntivi dell'Indagine Congiunturale di Cosmetica Italia** relativi alla chiusura del 2017 confermano le previsioni presentate nel mese di luglio: continua la crescita del **fatturato globale del settore cosmetico**, che arriva a toccare gli **11 miliardi di euro**.

A determinare la *performance* positiva ha contribuito in parte il **mercato interno**, che ha registrato una **crescita di oltre un punto percentuale** e che, secondo le previsioni, continuerà a espandersi anche durante il 2018. L'apporto più evidente rimane, però, quello delle **vendite all'estero**, che nel 2017 hanno raggiunto i **4,7 miliardi**, in **crescita del 9%** rispetto all'anno precedente.

«L'export si riconferma ancora una volta come motore del settore – commenta il presidente di Cosmetica Italia, **Fabio Rossello** – La cosmesi *made in Italy* è sempre più apprezzata nel mondo e continua a conquistare nuovi mercati. Nel 2017, infatti, le destinazioni extra UE sono salite al 60%, mentre nel 2016 erano ferme al 48%, indice della competitività dell'offerta italiana anche su mercati meno consolidati».

Sul fronte dei **consumi interni**, a fine 2017 il valore dei cosmetici acquistati in Italia ha raggiunto i **10 miliardi**. Un risultato conseguito anche grazie alla crescita dei **canali professionali** – i saloni di estetica e acconciatura – che hanno riconfermato un **incremento del 2%**.

I **dati preconsuntivi relativi al II semestre del 2017** attestano una lenta, ma costante espansione per i canali dell'**erboristeria (+0,9%)** e della **farmacia (+1,2%)**. In **aumento di un punto percentuale** anche la **grande distribuzione**, con un **valore delle vendite che supera i 4 miliardi di euro**: oltre il 40% della distribuzione di cosmetici a livello nazionale. Sui numeri del canale incidono in maniera significativa i fenomeni della distribuzione **monomarca** e dei punti vendita **casa-toilette**. Il comparto della produzione cosmetica **conto terzi** ha chiuso il 2017 con un fatturato di oltre 1 miliardo di euro, con un *trend* positivo pari a **+8,5%**, destinato a riconfermarsi nel primo semestre 2018. Ancora in lieve calo, invece, le vendite in profumeria, con un -0,5% a fine 2017.

Incremento importante quello delle **vendite dirette (+7%)**, spinte dall'**e-commerce**, che continua a crescere a doppia cifra (**+25%**). Rimangono, però, ancora marginali i volumi di vendita: 820 milioni di euro per le vendite dirette e circa 300 milioni per l'e-commerce.

«Si parla molto di *digital transformation*, – racconta **Gian Andrea Positano**, Responsabile del Centro Studi di Cosmetica Italia – *ma il processo di adattamento da parte delle imprese non è così immediato come può sembrare. L'industria necessita di un cambiamento graduale, che impatti il meno possibile sulle routine aziendali e, allo stesso tempo, crei valore aggiunto*».

Gli atti del convegno sono scaricabili al seguente link

<https://www.cosmeticaitalia.it/centro-studi/Congiunturale-2017-secondo-semester/>

Ufficio stampa e comunicazione Cosmetica Italia

Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it
Mariachiara Silleni: tel. 02.281773.47 - 344.1107620 - mariachiara.silleni@cosmeticaitalia.it

Federchimica - Confindustria

20131 Milano, via Accademia 33
tel. +39 02 281773.1 - fax +39 02 281773.90
www.cosmeticaitalia.it - cosmeticaitalia@cosmeticaitalia.it
Codice Fiscale 80052390152