

COMUNICATO STAMPA
Cosmetica Italia per Healthytude
Il valore della corretta informazione sui cosmetici
e l'impegno in ambito CSR dell'industria beauty

Milano, 19 giugno 2019 – Cosmetica Italia patrocina Healthytude, appuntamento dedicato a salute e benessere in programma dal 21 al 23 giugno presso il The Mall, l'esclusivo complesso di Porta Nuova a Milano.

Nato da un'intuizione di Campus Fandango Club e EY, l'evento ospiterà workshop, esposizioni, lezioni e talk a cura di professionisti della nutrizione, ricercatori scientifici, sportivi, esperti di lifestyle.

Lo stimolo a "prendersi cura della propria vita" al centro di Healthytude ha spinto Cosmetica Italia a prendere parte alla manifestazione, suggerendo un duplice approfondimento del connubio bellezza-benessere.

Il valore della corretta informazione sul cosmetico, di cui il progetto **ABC cosmetici** è emblema, sarà approfondito **sabato 22 giugno (palco centrale, ore 16:30-17)** grazie all'intervento del Professor Antonino Di Pietro (direttore Istituto Dermoclinico Vita Cutis), di Roberto Gorni (responsabile Area tecnico-normativa Cosmetica Italia) e di Beatrice Mautino (biotecnologa e divulgatrice scientifica).

Domenica 23 giugno (palco centrale, ore 17:30-18) saranno invece le attività de **La forza e il sorriso** a sostegno delle donne in terapia oncologica a essere raccontate attraverso le testimonianze di alcuni protagonisti del progetto: Fabio Franchina (membro del Comitato de La forza e il sorriso e Presidente di Framesi, azienda sostenitrice), Florence Didier (psiconologa presso IEO Milano), Francesco Martina (beauty coach volontario) e Jasmin Avitabile Leva (partecipante).

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche

Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce oltre 540 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore prossimo agli 11,4 miliardi di euro.
www.cosmeticaitalia.it | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) | LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/cosmetica-italia) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/channel/UCn18V5W5vZ30dWkTtR3v8W)

ABC cosmetici

Progetto voluto da Cosmetica Italia che, attraverso l'omonimo portale e iniziative ad hoc, si pone l'obiettivo di garantire al consumatore una corretta informazione sui cosmetici, sulla loro sicurezza e sul loro utilizzo.
www.abc-cosmetici.it

La forza e il sorriso Onlus

Dal 2007 La forza e il sorriso organizza laboratori di bellezza gratuiti per donne in trattamento oncologico in ospedali e associazioni di tutta Italia. In 12 anni di attività La forza e il sorriso ha aiutato oltre 16.000 donne in circa 3.500 incontri, grazie all'impegno di 500 volontari e al supporto di 30 aziende sostenitrici, sotto il patrocinio di Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche.
www.laforzaeil sorriso.it | Facebook: [La forza e il sorriso Onlus](https://www.facebook.com/Laforzaeil sorriso Onlus) | Instagram: [@laforzaeil sorriso](https://www.instagram.com/laforzaeil sorriso)

Ufficio Stampa

Benedetta Boni, tel.: (+39) 02.281773.48 – 333.8785084 – benedetta.boni@cosmeticaitalia.it
Francesca Casirati, tel.: (+39) 02.281773.47 – 340.1711105 – francesca.casirati@cosmeticaitalia.it
Mariachiara Silleni, tel.: (+39) 02.281773.39 – 344 1107620 – mariachiara.silleni@cosmeticaitalia.it

Federchimica - Confindustria

20131 Milano, via Accademia 33
tel. +39 02 281773.1 - fax +39 02 281773.90
www.cosmeticaitalia.it - cosmeticaitalia@cosmeticaitalia.it
Codice Fiscale 80052390152