

BEAUTY GIVES BACK: I RISULTATI DELLA PRIMA DIGITAL EDITION

Raccolti online 46.000 euro a sostegno della mission de La forza e il sorriso Onlus

Milano, 21 dicembre 2020 – La forza e il sorriso, Onlus impegnata dal 2007 nell'organizzazione di laboratori di bellezza gratuiti per aiutare le donne in trattamento oncologico a rivedersi belle e a ritrovare autostima e fiducia in sé stesse, annuncia i risultati del suo primo evento di raccolta fondi online: Beauty Gives Back Digital Edition.

Avviata lo scorso 9 novembre, tramite un portale web dedicato, e conclusa venerdì 18 dicembre, l'iniziativa ha permesso di raccogliere **46.000 euro a sostegno della mission dell'associazione benefica**.

Circa 900 i partecipanti al nuovo format online, che hanno fatto le proprie donazioni da tutta Italia, ricevendo in omaggio prestigiose Surprise Bag ricche di prodotti cosmetici offerti dalle aziende sostenitrici.

«Ogni anno – commenta **Anna Segatti, presidente de La forza e il sorriso Onlus** – per noi Beauty Gives Back è una grande festa e anche una grande sorpresa. Non smettiamo mai di stupirci di quante persone sensibili e generose scelgano di sostenere la nostra iniziativa. Dopo tre edizioni fisiche nella città di Milano, siamo felicissimi di essere riusciti a organizzare questo evento anche in quest'anno così particolare, grazie ai mezzi tecnologici e al web. Questi strumenti, sempre più importanti e presenti nella vita di tutti noi, continueranno ad accompagnarci anche nella nostra attività quotidiana. È, infatti, proprio grazie all'online, dalle dirette social, alle video-call, che abbiamo potuto proseguire a stare vicino alle donne in trattamento oncologico, anche nell'emergenza. Le nuove esperienze di quest'anno, sia riguardo i laboratori che riguardo le iniziative di raccolta fondi, costituiranno un bagaglio fondamentale anche per il futuro, che va sempre più nella direzione di un'integrazione tra dimensione fisica e digitale. A nome di tutta La forza e il sorriso ringrazio coloro che sono stati al nostro fianco anche in questa nuova avventura e faccio a tutti i migliori auguri per un sereno Natale e un buon 2021!»

GRAZIE A

Alés Groupe (con i brand Lierac, Phyto) - Alfaparf Group (con i brand Dibi, Olos) - Avon - Bioline Jatò - Bottega Verde - Clarins Italia (con i brand Clarins, Hermès) - Collistar - Cosmoprof Worldwide Bologna - Coty (con i brand Max Factor, Rimmel, Calvin Klein, Davidoff, Hugo Boss, OPI, Wella) - Difarco - Dolomia - Ferragamo Parfums - Framesi - Herbatint - Intercos - Istituto Ganassini (con i brand Bioclin, Rilastil) - Jones Day - Kiko - L'Erbolario - L'Oréal Group (con i brand Biotherm, Essie, L'Oréal Paris, La Roche Posay, Maybelline, Mugler, Roger Gallet, Vichy, Yves Saint Laurent) - Montalto - N&B Natural is Better - Pquod - Shiseido (con i brand Dolce&Gabbana, Elie Saab, Issey Miyake, Narciso Rodriguez, Shiseido) - Vagheggi

Un ringraziamento speciale a

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche insieme a La forza e il sorriso fin dalla sua fondazione

Segui La forza e il sorriso Onlus



@laforzaeilsorriso #morethanmakeup

La forza e il sorriso dal 2007 organizza laboratori di bellezza gratuiti, in ospedali e associazioni di tutta Italia, per aiutare le donne che affrontano il cancro a rivedersi belle e a ritrovare autostima e fiducia in se stesse. In 13 anni di attività, la Onlus ha visto la partecipazione di oltre 18.000 donne, in circa 4.000 incontri, grazie all'impegno di 500 volontari e al supporto di 29 aziende sostenitrici, sotto il patrocinio di Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche.

Ufficio Stampa e Comunicazione Cosmetica Italia | La forza e il sorriso Onlus

Benedetta Boni, tel.: (+39) 02.281773.48 – 333.8785084 – <u>benedetta.boni@cosmeticaitalia.it</u> Mariachiara Silleni, tel.: (+39) 02.281773.39 – 344.1107620 – <u>mariachiara.silleni@cosmeticaitalia.it</u>