

COMUNICATO STAMPA

Indagine congiunturale

*Le proiezioni di chiusura anno ridimensionano
il calo del fatturato (-11,6%)
Decisiva la resilienza del settore e
la capacità di reazione delle aziende che interpretano
i cambiamenti in atto nelle abitudini di acquisto e nei canali*

Milano, 29 settembre 2020 – L'Indagine congiunturale presentata oggi dal Centro Studi di Cosmetica Italia delinea un panorama diverso dalla rilevazione pre-Covid e offre un'analisi delle principali ripercussioni che l'emergenza sanitaria ha avuto sul settore cosmetico.

Il 2020 era infatti iniziato con una sostanziale tenuta degli indicatori economici, situazione completamente ridefinita dal lockdown e dalla rimodulazione delle dinamiche di mercato.

Ufficio Stampa

Benedetta Boni

(+39) 02.281773.48

(+39) 333.8785084

benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Francesca Casirati

(+39) 02.281773.47

(+39) 340.1711105

francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

A fine anno si stima che il **fatturato globale del settore cosmetico** registrerà una **contrazione dell'11,6%** per un valore di 10,5 miliardi di euro; a condizionare questo risultato è il **mercato interno (-9,3%)**, ma soprattutto l'**export** che segna un **calo del -15%**.

Il confronto tra la **bilancia commerciale** del primo semestre 2020 e quella dell'analogo periodo 2019 registra una **variazione negativa di 311 milioni di euro**, performance ben migliore di altri settori contigui non food.

«Nel leggere questi dati caratterizzati da un segno negativo dobbiamo innanzitutto comprendere le difficoltà che le nostre aziende hanno affrontato: dal lockdown alla chiusura di molti esercizi distributivi, dalle tensioni sui mercati esteri e nel reperire le materie prime al cambiamento delle abitudini di acquisto – commenta **Renato Ancorotti, presidente di Cosmetica Italia** – Queste stime, ben più contenute rispetto a quanto ci saremmo aspettati solo pochi mesi fa, testimoniano la decisiva capacità di reazione del nostro settore che, in un contesto di crisi, dà prova di solidità, capacità imprenditoriale e resilienza. Un atteggiamento dimostrato anche dagli investimenti in ricerca e innovazione che continuano a rappresentare il 6% del fatturato, il doppio della media nazionale».

Uno sguardo all'andamento dei canali rivela in maniera ancora più evidente alcune importanti novità nelle abitudini di consumo. È infatti l'**e-commerce** il solo canale che registra un andamento positivo con una crescita stimata del **+35%** a fine 2020.

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33

tel. +39 02 281773 1

www.cosmeticaitalia.it

Codice Fiscale 80052390152



Il **mass market**, seppur con una lieve contrazione del **-1,7%**, continua a coprire oltre il 40% del mercato cosmetico seguito, novità di questa rilevazione, dalla **farmacia** che si stima chiuderà l'anno in **calo di due punti percentuali**.

Viene così sorpassata la **profumeria** che vede ulteriormente indebolita la propria tenuta a seguito della crisi sanitaria (**-24%** rispetto al 2019), analogamente ai canali professionali che scontano le chiusure forzate di circa tre mesi: le previsioni di chiusura anno per l'**acconciatura professionale** indicano un **-29%**, mentre per l'**estetica** si stima un **-28,3%**.

Il calo delle frequentazioni pesa anche sul **canale erboristeria (-25%)** e sulle **vendite dirette porta a porta e per corrispondenza (-30%)**.

Infine, la contrazione della domanda estera influenza sicuramente le stime sull'andamento del **contoterzismo**, orientato ai mercati internazionali, per cui si prevede un **-14%** a fine anno.

«L'Indagine congiunturale delinea i contorni di una "nuova normalità" che anticipa trend e modalità di consumo: si tratta di cambiamenti che, se non avessimo dovuto confrontarci con l'emergenza sanitaria, avremmo considerato nel medio periodo - evidenzia **Gian Andrea Positano, responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia** - L'analisi costante del sentiment degli operatori ci consente di rilevare un atteggiamento attento verso l'evoluzione del panorama sanitario, economico, politico e sociale, ma al contempo orientato al cauto ottimismo: due intervistati su tre (60,3%) dichiarano infatti che già nel 2021 si vedrà il ritorno a una situazione di equilibrio».

I materiali relativi al webinar sono disponibili al seguente link:
<https://www.cosmeticaitalia.it/appuntamenti/dettaglio/Congiuntura-trend-e-mercati-nel-settore-cosmeticobrMartedi-29-settembre/>

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche
Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce oltre 580 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che ha toccato i 12 miliardi di euro nel 2019.
www.cosmeticaitalia.it | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) | Instagram: [@AssociazioneCosmeticaItalia](https://www.instagram.com/AssociazioneCosmeticaItalia) | LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/CosmeticaItalia) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/CosmeticaItalia)

