



CHLOÉ L'EAU E DIOR SAUVAGE PARFUM ELETTI MIGLIORI PROFUMI DELL'ANNO CON OLTRE 130.000 VOTI DEI CONSUMATORI

Proclamati i vincitori del Premio Accademia del Profumo 2020: dopo la prima visione sui canali social ufficiali, l'esclusiva cerimonia di premiazione sarà disponibile su Dplay a partire dall'1 luglio e andrà in onda su Canale 5 in una puntata speciale di X-Style la sera dell'8 luglio

Milano, 30 giugno 2020 – **Accademia del Profumo** ha svelato i **vincitori** della 31esima edizione del suo **Premio**, eletti da tre diverse giurie, composte da consumatori, esperti del settore e vip.

A trionfare tra i **consumatori** sono stati **Chloé L'Eau** e **Dior Sauvage Parfum** proclamati, rispettivamente, **miglior profumo dell'anno femminile e maschile**, con oltre 130.000 voti raccolti sul minisito dedicato, sui social di Accademia del Profumo e tramite il QR code esposto in 500 profumerie italiane.

I riconoscimenti per la **miglior comunicazione** sono stati, invece, assegnati a **Gucci Guilty Pour Femme** e **Born in Roma Uomo Valentino** dalla **Giuria vip**, a cui hanno preso parte: lo scultore Gustavo Aceves, il personaggio televisivo Giulia De Lellis, le dj Nicoletta Deponi e Petra Loreggian, il fotografo Stefano Guindani, la conduttrice Eleonora Pedron, la giornalista Francesca Senette, l'attrice Giorgia Surina, il make-up artist Rajan Tolomei, l'attore Fabio Troiano e la campionessa mondiale di biathlon Dorothea Wierer.

La scelta dei vincitori delle altre **sei categorie** è stata affidata alla **Giuria tecnica**, formata dalla commissione Direttiva di Accademia del Profumo, insieme a esponenti del retail, giornalisti beauty e blogger.

Narciso Rodriguez For Her Pure Musc, del naso creatore Sonia Constant, e **Bottega Veneta Illusione For Him**, firmato dal naso Antoine Maisondieu, sono stati valutati le **migliori creazioni olfattive dell'anno**, attraverso un processo di selezione interamente *in blind*.

Bulgari ha dominato la categoria **miglior profumo made in Italy**, ottenendo il premio sia per il ramo femminile, con **Splendida Tubereuse Mystique**, che per quello maschile, con **Bulgari Man Wood Neroli**.

Per il **miglior packaging** hanno conquistato la vittoria il femminile **Idôle Lancôme** e il maschile **Montblanc Explorer**.

Nel campo della **profumeria artistica**, la Giuria tecnica ha premiato tre fragranze senza distinzione di genere: **Tom Ford Lavender Extreme**, miglior profumo collezione esclusiva grande marca; **Poppy&Barley Jo Malone London**, miglior profumo artistico marca affiliata; **Arancia di Sicilia Perris Monte Carlo**, miglior profumo artistico marca indipendente.

Accanto all'assegnazione dei premi per le otto categorie in gara, è stato consegnato anche un **riconoscimento speciale** al **naso creatore** del profumo che ha raggiunto i migliori risultati di vendita, a valore e a volume, nei primi sei mesi dal lancio sul mercato italiano: **Louise Turner** per **Good Girl Carolina Herrera**.

L'evento di premiazione, condotto da **Giorgia Surina**, per la prima volta ha aperto le sue porte al grande pubblico ed è stato trasmesso in prima visione sui canali social di Accademia del Profumo. Per chi non avesse avuto modo di vederlo, l'evento in versione integrale sarà **disponibile in esclusiva su Dplay** – il servizio ott gratuito del gruppo Discovery Italia - a partire da domani, **mercoledì 1 luglio, per una settimana**, oltre a contenuti extra speciali quali il backstage dell'evento e le interviste complete ai nasi. La cerimonia andrà, inoltre, in onda su **Canale 5**, in una puntata dedicata di **X-Style, mercoledì 8 luglio** alle 23.45.

«Non posso che essere orgogliosa di questo evento – ha commentato **Ambra Martone, Presidente di Accademia del Profumo** – e delle grandi opportunità che questa esperienza ha portato con sé. Accademia del Profumo, infatti, è stata la prima a proporre un format innovativo di questo tipo. La prima visione sui nostri social ha già registrato la partecipazione di oltre 3.000 spettatori e, grazie ai progetti realizzati con Discovery e Mediaset, potremo raggiungere un pubblico ancora più ampio a cui raccontare l'eccellenza del mondo delle fragranze e l'arte della profumeria. Qualità è la parola chiave a cui Accademia si ispira da sempre e credo che il lavoro di quest'anno sia un chiaro esempio del nostro impegno costante in questa direzione. Presto daremo il via a un altro progetto: nel 2020, infatti, ricorre il 30° anniversario di Accademia del Profumo che festeggeremo, a partire da settembre, con una mostra fotografica olfattiva itinerante dal titolo *Profumo, 30 anni di emozioni*. Invito tutti a continuare a seguire i canali di Accademia per scoprire i prossimi appuntamenti».

Dall'1 al 15 luglio, infine, i consumatori potranno partecipare al **concorso instant win** sui profili [Facebook](#) e [Instagram](#) di Accademia per **vincere i migliori profumi dell'anno**, che si potranno anche provare nelle 500 profumerie selezionate che ospitano l'espositore dedicato al Premio (elenco disponibile su www.accademiadelprofumo.it/profumerie-2020/).

I PROFUMI VINCITORI 2020

giuria	categoria	femminile	maschile
CONSUMATORI	MIGLIOR PROFUMO DELL'ANNO	Chloé L'Eau Coty Italia	Dior Sauvage Parfum LVMH
TECNICA	MIGLIOR CREAZIONE OLFATTIVA	Narciso Rodriguez For Her Pure Musc (Naso creatore Sonia Constant) Shiseido Italy	Bottega Veneta Illusione For Him (Naso creatore Antoine Maisondieu) Coty Italia
	MIGLIOR PROFUMO MADE IN ITALY	Splendida Tubereuse Mystique Bulgari Bulgari Italia	Bulgari Man Wood Neroli Bulgari Italia
	MIGLIOR PACKAGING	Idôle Lancôme L'Oréal Italia Luxe	Montblanc Explorer Beauty and Luxury
	MIGLIOR PROFUMO COLLEZIONE ESCLUSIVA GRANDE MARCA*	Tom Ford Lavender Extreme Estée Lauder Companies <i>*Si riferisce a profumi di case produttrici/distributrici con business allargato ad altri settori, distribuzione max 300 porte, senza genere</i>	
	MIGLIOR PROFUMO ARTISTICO MARCA AFFILIATA**	Poppy&Barley Jo Malone London Estée Lauder Companies <i>**Si riferisce a profumi di case produttrici/distributrici con business dedicato solo al profumo, appartenenti a gruppi italiani e/o internazionali, distribuzione max 300 porte, senza genere</i>	
	MIGLIOR PROFUMO ARTISTICO MARCA INDIPENDENTE***	Arancia di Sicilia Perris Monte Carlo IPD <i>***Si riferisce a profumi di case produttrici/distributrici con business dedicato solo al profumo, non appartenenti ad alcun gruppo italiano e/o internazionale, distribuzione max 300 porte, senza genere</i>	
VIP	MIGLIOR COMUNICAZIONE	Gucci Guilty Pour Femme Coty Italia	Born in Roma Uomo Valentino L'Oréal Italia Luxe

Segui Accademia del Profumo su     

#AccademiadelProfumo #PremioAccademiadelProfumo2020

Accademia del Profumo è nata nel 1990 per valorizzare il profumo come elemento essenziale di benessere, promuoverne la creatività, accrescerne la cultura e la diffusione in Italia. È un'iniziativa di Cosmetica Italia (associazione nazionale imprese cosmetiche) in collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna.

Ufficio stampa e comunicazione Cosmetica Italia

Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it
Mariachiara Silleni: tel. 02.281773.39 - 344.1107620 - mariachiara.silleni@cosmeticaitalia.it