



CAMERA ITALIANA dell'ACCONCIATURA

COMUNICATO STAMPA

Camera Italiana dell'Acconciatura a Cosmoprof Worldwide Bologna 2022

*Un'edizione speciale di Hair Ring e una tavola rotonda
per analizzare le dinamiche del canale e della professione*

Bologna, 28 aprile - 2 maggio 2022 – **Camera Italiana dell'Acconciatura** torna a Cosmoprof Worldwide Bologna con alcuni appuntamenti dedicati al mondo dell'acconciatura professionale.

Accanto a uno spazio istituzionale collocato nel padiglione 37 (stand B9), **lunedì 2 maggio** presso il Centro Servizi, Camera coordinerà **Hair Ring Selected**.

A dieci anni dalla sua prima edizione, infatti, Hair Ring si presenta in una veste speciale, "**Selected**". Il tradizionale palco dedicato ai giovani talenti dell'acconciatura ospiterà **una selezione dei migliori 12 profili**; la collaborazione tra Camera Italiana dell'Acconciatura e Cosmoprof sarà inoltre arricchita dalla partnership con Next Fashion School, scuola di moda incaricata di individuare il tema guida delle esibizioni.

Il programma di attività promosse da Camera Italiana dell'Acconciatura a Cosmoprof si completa con il tradizionale convegno nella giornata di **lunedì 2 maggio** (ore 10:30, lounge Cosmetica Italia – Sala Notturmo). **L'evoluzione professione acconciatore: la nuova normalità e i saloni green** sarà il titolo dell'appuntamento che permetterà di approfondire le ultime rilevazioni sull'andamento del canale e sulla professione curate dal Centro Studi di Cosmetica Italia.

In occasione del convegno sarà poi stimolato un **dibattito** su *La transizione ecologica nei saloni di acconciatura e progetto Erasmus Green Salon - Le competenze del parrucchiere del 2030 per la sostenibilità* che, moderato da Blando Palmieri per Camera Italiana dell'Acconciatura coinvolgerà Franca Bandiera (Istituto Veneto per il Lavoro), Barbara Gatto (CNA Benessere) e Daniele Gizzi (Confartigianato).

«La partecipazione di Camera Italiana dell'Acconciatura a Cosmoprof ci consente di tornare a proporre attività di rappresentanza a favore dell'intera filiera, con un occhio di riguardo alle nuove generazioni e alle evoluzioni della professione – commenta **Antonio Stocchi, presidente di Camera Italiana dell'Acconciatura** – In un momento ancora caratterizzato da diverse incertezze, assistiamo a un ritorno della clientela in salone, seppur con rinnovate abitudini, influenzate dai rincari e dalle conseguenze della pandemia. Rileviamo però il forte dinamismo e l'entusiasmo degli acconciatori che, come ci indicano anche i dati sul 2021, continuano a investire sulla propria offerta e sui servizi».

Secondo le ultime rilevazioni del Centro Studi di Cosmetica Italia, **a fine 2021** si conferma il rimbalzo positivo dei consumi di cosmetici nei saloni di acconciatura, in **crescita del 21,3%**. Il valore del canale è pari a **550 milioni di euro**, corrispondente al 5,2% del totale del mercato cosmetico.

Segui Camera Italiana dell'Acconciatura su  

Camera Italiana dell'Acconciatura

Camera Italiana dell'Acconciatura, l'organizzazione di filiera fondata da CNA Unione Benessere e Sanità, Confartigianato Acconciatori e Cosmetica Italia, rappresenta a livello nazionale, compreso l'indotto, oltre 200.000 addetti, coinvolge circa 80 industrie specializzate nel settore professionale, ed è l'unico interlocutore di riferimento unitario per l'acconciatura italiana in Italia e nel mondo.

Ufficio stampa e comunicazione Cosmetica Italia

Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it
Francesca Casirati: tel. 02.281773.47 - 340.1711105 - francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

fondata da:

CNA BENESSERE E SANITÀ CONFARTIGIANATO ACCONCIATORI COSMETICA ITALIA
Via Accademia 33 | 20131 Milano | T +39 02 281773.1 | F +39 02 281773.94 | www.camitacc.it
info@camitacc.it