

COMUNICATO STAMPA
Cosmoprof North America 2023

Oltre 60 aziende italiane a Las Vegas per cogliere le opportunità offerte dal mercato statunitense, prima destinazione dell'export cosmetico tricolore

Las Vegas, 11-13 luglio 2023 – Al via la **20^a edizione di Cosmoprof North America**, manifestazione B2B di riferimento per il mondo della bellezza in America.

Il valore di questo appuntamento come occasione privilegiata di networking negli Stati Uniti per l'industria cosmetica è confermato dalla **partecipazione italiana**: sono infatti **65 le aziende** che dal nostro Paese hanno confermato la propria presenza presso il Las Vegas Convention Center.

Ufficio Stampa

Benedetta Boni

(+39) 02.281773.48

(+39) 333.8785084

benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Francesca Casirati

(+39) 02.281773.47

(+39) 340.1711105

francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

In particolare, **45** di esse hanno aderito alla **Collettiva Italia organizzata da ICE Agenzia e promossa da Cosmetica Italia** all'interno delle aree dedicate a Hair e Skincare.

«Nel 2022 abbiamo assistito a uno storico sorpasso tra le destinazioni dell'export cosmetico italiano: gli Stati Uniti hanno infatti conquistato la prima posizione, superando la Francia - ha evidenziato **Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia**. «Questo dato, sicuramente influenzato anche dal favorevole cambio euro-dollaro, attesta il consolidamento dell'apprezzamento dell'offerta italiana sul mercato statunitense, dove il Made in Italy si distingue per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione. Un appuntamento come quello di Cosmoprof North America resta quindi fondamentale per le nostre aziende che identificano negli Stati Uniti un partner commerciale strategico».

Nel 2022 **l'export cosmetico italiano ha sfiorato i 5,9 miliardi di euro**, in crescita del 18,5% rispetto all'anno precedente.

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33
tel. +39 02 281773 1
www.cosmeticaitalia.it
Codice Fiscale 80052390152



Nel dettaglio, le **esportazioni cosmetiche italiane verso gli USA** rappresentano il **12,5% del totale export** per un valore di **oltre 730 milioni di euro, in crescita del 38,7% rispetto al 2021**.

Gli Stati Uniti sono **uno dei principali mercati cosmetici al mondo** (82,4 miliardi di euro), secondi solo all'Europa (88,3 miliardi di euro).

Tra i cosmetici Made in Italy più richiesti sul mercato statunitense, al primo posto si posiziona la **profumeria alcolica** (193 milioni di euro, +53,5% rispetto al 2021), seguita dal **make-up** (174 milioni di euro, +50,5%) e dai cosmetici per la **cura della pelle** in terza posizione (171 milioni di euro, +28,9%). Da segnalare per il peso a valore anche la rilevanza dei **prodotti per capelli** che, al quarto posto, raggiungono un valore di 167 milioni di euro in crescita del 29,4% rispetto al 2021.

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche

Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce oltre 640 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che nel 2022 ha superato i 13 miliardi di euro.

www.cosmeticaitalia.it | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) | Instagram: [@associazionecosmeticaitalia](https://www.instagram.com/associazionecosmeticaitalia) | LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/cosmetica-italia) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33
tel. +39 02 281773 1
www.cosmeticaitalia.it
Codice Fiscale 80052390152

