



COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO COSMETICI ERBORISTERIA A SANA 2023

Informazione e approfondimento al centro delle attività proposte nel corso della manifestazione

Bologna, 7-10 settembre 2023 – **Cosmetica Italia**, attraverso il **Gruppo Cosmetici Erboristeria**, conferma la propria partecipazione all'edizione 2023 di SANA – Salone internazionale del biologico e del naturale, con alcuni appuntamenti e temi che curerà nel corso dell'evento fieristico.

«Dal 7 al 10 settembre SANA tornerà a essere luogo d'incontro privilegiato per aziende, operatori e professionisti del mondo del naturale e del sostenibile, tematiche di grande interesse e attualità anche per il settore cosmetico» - ha commentato **Laura Pedrini**, presidente del Gruppo Cosmetici Erboristeria di Cosmetica Italia. «L'attenzione del consumatore verso il cosmetico a connotazione naturale e sostenibile è infatti ormai radicata: i consumi di questi prodotti rappresentano il 25% del totale dei consumi cosmetici nel nostro Paese con ulteriori prospettive di crescita. Una richiesta che non investe più in maniera preponderante solo l'erboristeria, ma riguarda tutti i canali distributivi in maniera trasversale».

Il canale erboristeria copre il 3,3% dei consumi di cosmetici in Italia per un valore di 378 milioni di euro; il valore dei consumi di cosmetici a connotazione naturale e sostenibile ha invece sfiorato i 2,9 miliardi di euro nel 2022, a conferma della trasversalità della loro richiesta nei diversi canali distributivi.

Le dinamiche di acquisto legate al canale erboristeria e al fenomeno della cosmesi a connotazione naturale e sostenibile saranno approfondite nel corso del tradizionale convegno organizzato dal Gruppo Cosmetici Erboristeria durante SANA (Nuove opportunità per il canale erboristeria tra multicanalità e nuovi orientamenti di consumo - sabato 9 settembre, ore 10:30 | Sala Notturno, Centro Servizi); non mancherà anche un focus di taglio operativo per i punti vendita orientato a fornire consigli e strumenti, in particolare in chiave digital, per attrarre il consumatore e rispondere alle sue esigenze.

Ufficio Stampa

Benedetta Boni

(+39) 02.281773.48 (+39) 333.8785084 benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Francesca Casirati

(+39) 02.281773.47 (+39) 340.1711105 francesca.casirati@cosmeticaitalia.it



20131 **Milano**, via Accademia 33 tel. +39 02 281773 1 www.cosmeticaitalia.it Codice Fiscale 80052390152



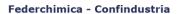


La lounge istituzionale del Gruppo Cosmetici Erboristeria, all'interno del Padiglione 21, quest'anno ospiterà anche un percorso rivolto ai visitatori della fiera.

L'obiettivo sarà proporre, in maniera ludica e interattiva, contenuti di approfondimento sulla **corretta conoscenza dei cosmetici**, dei loro ingredienti e del loro utilizzo.

Cosmetica Italia - associazione nazionale imprese cosmetiche

Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce oltre 640 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che nel 2022 ha superato i 13 miliardi di euro. www.cosmeticaitalia.it | Facebook: @CosmeticaItaliaAssociazione | Instagram: @associazionecosmeticaitalia | LinkedIn: Cosmetica Italia | Youtube: Cosmetica Italia



20131 **Milano**, via Accademia 33 tel. +39 02 281773 1 www.cosmeticaitalia.it Codice Fiscale 80052390152

