

COMUNICATO STAMPA
CONVEGNO INTERNAZIONALE

*La sostenibilità al centro del tradizionale appuntamento coordinato
dall'Area tecnico-normativa di Cosmetica Italia*

Bologna, 21-24 marzo 2024 – La **sostenibilità** resta un imperativo e un tema strategico per il settore cosmetico, in grado di determinare le linee d'azione delle aziende e influenzare la relazione col consumatore.

Proprio attorno a questo tema è stato costruito il programma del **Convegno Internazionale**, tradizionale **appuntamento coordinato dall'Area tecnico-normativa di Cosmetica Italia a Cosmoprof Worldwide Bologna**.

"I cosmetici green: progettare e comunicare la sostenibilità" sarà il titolo del Convegno che si svolgerà **venerdì 22 marzo (ore 10) presso la Sala Italia del Bologna Congress Center**.

Ufficio Stampa

Benedetta Boni

(+39) 02.281773.48

(+39) 333.8785084

benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Francesca Casirati

(+39) 02.281773.47

(+39) 340.1711105

francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

Lorenzo Zappa, presidente del Comitato Tecnico di Cosmetica Italia, modererà l'appuntamento che, dopo i saluti istituzionali del **presidente di Cosmetica Italia, Benedetto Lavino, e di BolognaFiere, Gianpiero Calzolari**, ospiterà gli interventi di cinque esperti di livello internazionale che affronteranno da diversi punti di vista la questione della sostenibilità.

Partendo da una introduzione generale ai principi fondamentali del tema, con uno sguardo anche ai possibili futuri sviluppi a livello normativo, si indagherà poi come oggi i consumatori percepiscono i claim legati alla sostenibilità. Non mancherà un focus sulle iniziative dell'industria cosmetica europea (in particolare *Commit for Our Planet* e *Eco Beauty Score Consortium*) e alla sostenibilità della componente packaging dei prodotti, arrivando infine a raccontare il punto di vista di chi è chiamato a verificare come viene comunicata la sostenibilità.

Su questi spunti si alterneranno sul palco gli interventi di: **Enrico Cancila** (Affiliate Researcher - Istituto di Management, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa), **Gian Andrea Positano** (responsabile Centro Studi, Cosmetica Italia), **Emma Trogen** (Deputy Director General & Head of Legal Department, Cosmetics Europe), **Simona Fontana** (responsabile Centro Studi per l'Economia Circolare, CONAI)

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33

tel. +39 02 281773 1

www.cosmeticaitalia.it

Codice Fiscale 80052390152



e **Vincenzo Guggino** (Segretario Generale IAP - Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria).

«La sostenibilità è l'asse portante di qualsiasi percorso di innovazione: oggi non esiste innovazione senza di essa. Per un settore come il nostro che investe circa il 6% del proprio fatturato in ricerca e innovazione (il doppio della media nazionale), l'attenzione alla sostenibilità è imprescindibile e riguarda ogni aspetto del ciclo di vita del prodotto: dal packaging, alle formulazioni fino ad abbracciare l'intera catena produttiva e la relativa filiera» commenta **Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia**. «Le imprese cosmetiche, dalle multinazionali alle PMI, sono fortemente impegnate a misurare gli impatti di prodotti e produzioni e a comunicare le proprie strategie di sostenibilità a consumatori e stakeholder. Il consumatore stesso chiede di essere aggiornato e informato, cercando di comprendere la filiera produttiva e cosa c'è dietro ai prodotti: per le aziende è quindi fondamentale comunicare ai consumatori i propri valori, le caratteristiche dei propri prodotti e anche le scelte su temi chiave come quello della sostenibilità».

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche
Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce circa 650 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che, secondo i dati preconsuntivi, nel 2023 ha superato i 15 miliardi di euro.
www.cosmeticaitalia.it | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) | LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/cosmetica-italia) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/channel/UC...)

