

COMUNICATO STAMPA

**IL GRUPPO COSMETICI A CONNOTAZIONE NATURALE ED
ERBORISTICA A COSMOPROF BOLOGNA 2024**

*Un convegno per esplorare la risposta delle aziende di fronte alle
richieste di naturalità e sostenibilità da parte del mercato.*

Bologna, 21-24 marzo 2024 – Il **Gruppo Cosmetici a Connotazione Naturale ed Erboristica di Cosmetica Italia** conferma la consueta partecipazione alla 55^a edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**.

Per la prima volta il Gruppo si presenta con la **nuova denominazione** che è stata scelta per contraddistinguerlo, superando il precedente Gruppo Cosmetici in Erboristeria: il riferimento all'erboristeria rimane, in quanto canale originario e storico per i cosmetici a connotazione naturale e sostenibile, che costituisce l'accesso privilegiato a questi prodotti. L'interesse dell'industria e lo sviluppo dei canali distributivi ha però portato a un'apertura cross-canale di questo specifico mercato che si è scelto di evidenziare nel nome del Gruppo stesso.

Ufficio Stampa

Benedetta Boni

(+39) 02.281773.48

(+39) 333.8785084

benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Francesca Casirati

(+39) 02.281773.47

(+39) 340.1711105

francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

Sabato 23 marzo alle ore 10:30 presso la lounge di Cosmetica Italia (Centro Servizi: blocco D – 1° piano, Sala Notturmo) il Gruppo Cosmetici a Connotazione Naturale ed Erboristica proporrà il convegno dal titolo **La dinamica del mercato e dei consumatori verso il naturale, il green, l'ambiente. La risposta delle aziende.**

Dopo gli indirizzi di saluto della presidente del Gruppo, Laura Pedrini, in apertura **Gian Andrea Positano** (responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia) presenterà i dati su consumi e fatturato dei cosmetici a connotazione naturale e sostenibile, con particolare attenzione alla loro evoluzione.

Come suggerito dal titolo stesso dell'appuntamento, verrà poi dato spazio alle voci delle singole aziende che saranno coinvolte in una **tavola rotonda** coordinata da Antonio Argentieri (L'Erborario). Il confronto sarà arricchito dalle testimonianze di Sonia Ziveri (**Davines**), Patrizia Poggiali (**Gala**) e Chiara Ferranti (**Weleda**).

«L'erboristeria rafforza la propria identità come riferimento per il beauty a connotazione naturale. La struttura del canale è però legata al negozio di prossimità che non può rispondere alla grande domanda che emerge

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33

tel. +39 02 281773 1

www.cosmeticaitalia.it

Codice Fiscale 80052390152



dal mercato» ha commentato **Laura Pedrini, presidente del Gruppo Cosmetici a Connotazione Naturale ed Erboristica di Cosmetica Italia**. «Dai consumatori arriva infatti una chiara e continua sollecitazione rispetto a un'offerta che sappia far fronte a specifiche richieste di naturalità e sostenibilità. Questa richiesta viene interpretata in maniera trasversale nei diversi canali distributivi e diventa un orientamento strategico per sempre più aziende».

Nel 2023 l'**erboristeria** ha registrato un valore di **oltre 420 milioni di euro** e una **crescita del 12%** rispetto all'anno precedente: un rimbalzo positivo a doppia cifra che segna un sostanziale recupero dei valori pre-pandemia (dati preconsuntivi elaborati dal Centro Studi di Cosmetica Italia). Le **previsioni per il 2024** segnalano un **ulteriore incremento del 10,5%**.

Trasversalmente ai vari canali, è consolidata l'attenzione del consumatore verso i **cosmetici a connotazione naturale e sostenibile**.

I **consumi** di questa categoria rappresentano infatti circa **un quarto dei consumi cosmetici in Italia nel 2023, e hanno superato i 3,1 miliardi di euro** e con un incremento di 7,6 punti percentuali rispetto al 2022.

La loro crescita è solo apparentemente più contenuta rispetto all'andamento generale dei consumi cosmetici; si tratta infatti di prodotti che hanno un prezzo più alto rispetto alla media del mercato cosmetico in Italia, ma che **hanno subito meno l'effetto inflazione**.

Da evidenziare come la **convergenza tra cosmetici orientati sia alla naturalità sia alla sostenibilità** sia sempre più centrale: i consumi di prodotti che rispondono a entrambe queste richieste sono infatti in notevole crescita **(+32,3%)**.

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche
Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce circa 650 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che, secondo i dati preconsuntivi, nel 2023 ha superato i 15 miliardi di euro.
www.cosmeticaitalia.it | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) | LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/CosmeticaItalia) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/CosmeticaItalia)

