

**COMUNICATO STAMPA**  
**Cosmofarma Exhibition 2024**

*I consumi cosmetici in farmacia superano i 2 miliardi di euro.  
Torna a Cosmofarma il Gruppo Cosmetici in Farmacia  
di Cosmetica Italia con proposte orientate alla valorizzazione  
di dinamiche e trend legati al canale.*

*Bologna, 19-21 aprile 2024* – Cosmetica Italia, attraverso il **Gruppo Cosmetici in Farmacia**, è presente anche quest'anno a Cosmofarma Exhibition.

Un'occasione per evidenziare la rilevanza dei prodotti per l'igiene, il benessere e la cura di sé per il mondo della farmacia, incontrare i professionisti del comparto e offrire momenti di approfondimento sulle dinamiche del settore.

«Igiene, cura di sé, benessere, prevenzione e protezione sono le esigenze quotidiane, imprescindibili per ciascun individuo, a cui i cosmetici sono in grado di rispondere. Questo tratto di essenzialità del prodotto, unito all'affidabilità e all'esperienza del farmacista, fanno della farmacia il terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese» ha commentato **Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia**. «La farmacia si sta progressivamente evolvendo verso un vero e proprio hub di immediato accesso a cui il consumatore può rivolgersi per trovare risposte e consigli non solo su tematiche legate alla propria salute, ma più in generale al proprio benessere. In quest'ottica la nostra presenza ormai consolidata a Cosmofarma è quantomai importante per confrontarci e dialogare con i professionisti e gli operatori del canale, interpretandone assieme futuri sviluppi e necessità».

Per tutta la durata di Cosmofarma Exhibition 2024 il Gruppo Cosmetici in Farmacia è presente con uno **spazio istituzionale** all'interno del **Padiglione 25 (stand C2)**.

Gli esperti dell'Associazione e alcuni partner cureranno inoltre specifici momenti di approfondimento.

**Sabato 20 aprile (ore 12:00)** presso lo Spazio Innovazione, **New Line** proporrà un intervento dal titolo **Scontrini e carte fedeltà fotografano il cliente della dermocosmetica in farmacia**.

Nell'ambito del **Cosmetic Summit**, invece, **sabato 20 aprile (ore 14:30)** interverrà in apertura il presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia, **Luigi Corvi**, presentando le più recenti rilevazioni

**Ufficio Stampa**

**Benedetta Boni**

(+39) 02.281773.48

(+39) 333.8785084

benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

**Francesca Casirati**

(+39) 02.281773.47

(+39) 340.1711105

francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

**Federchimica - Confindustria**

20131 **Milano**, via Accademia 33

tel. +39 02 281773 1

www.cosmeticaitalia.it

Codice Fiscale 80052390152



sull'andamento del settore, con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia (*La misurazione dei fenomeni nel canale farmacia*). Seguiranno l'intervento del **Centro Studi di Cosmetica Italia** intitolato *Il canale farmacia tra multicanalità e ingaggio del consumatore* e di **IQVIA**, *Le principali aree d'innovazione nel mercato dermocosmetico*.

Nel corso di Cosmofarma Exhibition 2024, come ormai da tradizione, il Centro Studi di Cosmetica Italia coordinerà un'**indagine qualitativa sui farmacisti**: coinvolgendo direttamente i professionisti presenti in fiera, sarà possibile tracciare in maniera costante e continuativa i cambiamenti in farmacia e analizzare le future dinamiche e il ruolo del prodotto cosmetico all'interno del canale, tenendo conto dei bisogni degli addetti ai lavori.

I dati preconsuntivi 2023 collocano il canale farmacia al **terzo posto** per consumi di cosmetici in Italia, dopo mass market e profumeria. Il valore dei cosmetici venduti in farmacia è di **2,1 miliardi di euro**, in **crescita del 7,5% rispetto al 2022**; le stime per il 2024 prevedono un ulteriore incremento di 7,2 punti percentuali.

Nel confronto tra 2019 (pre-pandemia) e 2023, il peso del canale farmacia sui consumi cosmetici risulta in lieve flessione (nel 2019 il canale rappresentava il 17,4% dei consumi cosmetici, nel 2023 il 16,7%): questo dato non deve tuttavia essere letto come il risultato di una minor competitività di canale, ma come effetto di una **pressione dell'inflazione inferiore rispetto ad altre formule distributive**.

Si attestano nella **top 3 del paniere di consumo 2023 di cosmetici in farmacia** le seguenti categorie: **cosmetici per la cura del viso (30%)**, **prodotti per la cura del corpo (14%)** e **solari (10%)**.

**Cura viso e solari** sono anche le categorie di prodotto con i trend più dinamici registrati nel 2023 nel confronto con l'anno precedente (rispettivamente **+10,7%** e **+10,9%**); da segnalare anche l'andamento dei **prodotti da trucco venduti in farmacia, cresciuti del 13%**.

**Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche**  
*Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce circa 650 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che nel 2023, secondo i dati preconsuntivi, ha superato i 15 miliardi di euro.*

[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it) | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) |  
LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/cosmetica-italia) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/channel/UC...)

**Federchimica - Confindustria**

20131 **Milano**, via Accademia 33  
tel. +39 02 281773 1  
[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)  
Codice Fiscale 80052390152

