

**COMUNICATO STAMPA**  
**Indagine congiunturale**

*Preconsuntivi 2023 e stime 2024*

*L'industria cosmetica nazionale cresce sul mercato interno e sui mercati internazionali: i consumi cosmetici toccano i 12,5 miliardi di euro nel 2023 (+8,9%) e le esportazioni raggiungono quota 7 miliardi (+19,5%) trainando il fatturato totale del settore.*

Milano, 15 febbraio 2024 – Il Centro Studi di Cosmetica Italia ha presentato questa mattina presso la sede di Intesa Sanpaolo, la 46ª edizione dell'**Indagine congiunturale**, un appuntamento che con cadenza semestrale permette di scattare un'istantanea sull'andamento del settore ed evidenziare i principali trend in atto.

«I dati congiunturali ci restituiscono l'immagine di un settore reattivo: nel 2023, pur in un contesto socio-economico caratterizzato da tensioni, difficoltà legate a costi e reperibilità delle materie prime, rincari energetici, l'industria cosmetica italiana ha registrato trend positivi sia sul mercato interno sia sui mercati internazionali» ha commentato **Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia**. «Innovazione, ricerca, capacità di adattarsi repentinamente alle nuove modalità di consumo sono gli ingredienti che costituiscono la formula vincente per il nostro comparto. Secondo i dati preconsuntivi 2023, il **fatturato totale dell'industria cosmetica in Italia** raggiunge i **15 miliardi di euro con una crescita del 13,3%** rispetto all'anno precedente. Le **previsioni per il 2024** proiettano un ulteriore andamento positivo, **+9,8%**, che porterà il valore del fatturato a **16,5 miliardi di euro**. A incidere su questi numeri sono le **esportazioni**, che valgono **7 miliardi di euro (+19,5% rispetto al 2022)** e si stima cresceranno di **ulteriori 12 punti percentuali nel corso del 2024**».

Significativo anche il **fatturato generato dal contoterzismo cosmetico**, pari a **2 miliardi di euro** nel 2023 (**+9,1%** nel confronto col 2022); le **proiezioni per il 2024** indicano un tasso di crescita del **7,5%** che porterà il valore del fatturato contoterzi a **oltre 2,1 miliardi di euro**.

Analizzando i valori del **mercato interno**, emerge come anche i preconsuntivi 2023 relativi ai consumi cosmetici degli italiani siano in crescita (**+8,9%** nel confronto col 2022) raggiungendo il valore di **12,5 miliardi di euro**. La **proiezione per il 2024** è ulteriormente contraddistinta da un incremento, **+8,4%**, portando così la previsione dei consumi 2024 a un valore di **13,5 miliardi di euro**.

**Ufficio Stampa**

**Benedetta Boni**

(+39) 02.281773.48

(+39) 333.8785084

benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

**Francesca Casirati**

(+39) 02.281773.47

(+39) 340.1711105

francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

**Federchimica - Confindustria**

20131 **Milano**, via Accademia 33

tel. +39 02 281773 1

www.cosmeticaitalia.it

Codice Fiscale 80052390152



Il dettaglio sull'**andamento dei singoli canali distributivi**, sia nei preconsuntivi 2023 sia nelle previsioni 2024, mostra **trend altrettanto positivi**, anche a doppia cifra.

È il caso della **profumeria** che chiude il 2023 con un **+12,6%** e consumi pari a **2,5 miliardi di euro**. Andamento analogo per l'**e-commerce**, **+12,5%**, che tocca così un valore di 1,1 miliardi di euro. È a due cifre anche la crescita dell'**erboristeria**, **+12%**, per un valore del canale stimato di **400 milioni di euro**.

La **grande distribuzione** con **5,2 miliardi** di consumi cosmetici resta il canale più rappresentativo a valore con un **incremento dell'8% rispetto al 2022**. Dopo la seconda posizione della profumeria, la **farmacia** mantiene il terzo posto e chiude il 2023 in **crescita del 7,4%** e un valore di **2,1 miliardi di euro**.

Buoni anche i trend dei canali professionali: i **saloni di acconciatura** con **600 milioni di euro** chiudono il 2023 a **+6,1%**, mentre i **centri estetici**, secondo i preconsuntivi 2023, registrano un valore di **200 milioni di euro** per i consumi cosmetici e crescono del **5,1%** nel confronto col 2022. Segno positivo anche per le **vendite dirette** che, seppur in misura inferiore ad altri canali, segnano un incremento 2023/2022 dell'**1,1%** e raggiungono quota **400 milioni di euro**.

L'Indagine congiunturale, oltre ai canonici punti di analisi che inquadrano fatturato e consumi, propone di volta in volta anche un focus tematico specifico. Per questa edizione gli imprenditori intervistati sono stati stimolati sul tema dell'**intelligenza artificiale**: «È interessante notare come le imprese cosmetiche stiano affrontando l'evoluzione, sia strategica sia operativa, delle ricadute e delle applicazioni dell'intelligenza artificiale: più del 50% dei rispondenti sta valutando l'introduzione di metodiche digitali per la gestione della comunicazione e della definizione delle analisi di mercato» ha commentato **Gian Andrea Positano, responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia**.

*Materiali relativi alla presentazione dell'Indagine congiunturale:*  
<https://www.cosmeticaitalia.it/centro-studi/Congiunturale-2023-secondo-semester/>

**Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche**  
Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce circa 640 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che nel 2023, secondo i dati preconsuntivi, ha raggiunto i 15 miliardi di euro.

[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it) | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) | Instagram: [@AssociazioneCosmeticaItalia](https://www.instagram.com/AssociazioneCosmeticaItalia) | LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/cosmetica-italia) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/channel/UC...)

**Federchimica - Confindustria**

20131 **Milano**, via Accademia 33  
tel. +39 02 281773 1  
[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)  
Codice Fiscale 80052390152

