



BULGARIA

(aggiornamento 09/2024)

Estremi della legislazione:

Regolamento (CE) n. 1223/2009 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 30 novembre 2009 sui prodotti cosmetici.

http://ec.europa.eu/consumers/sectors/cosmetics/regulatory-framework/index_en.htm

Associazione di categoria:

BNAEOPC - Bulgarian National Association Essential Oils, Perfumery and Cosmetics

93 Maritza Blvd.

BU - Plovdiv 4003

Tel: 359 32 967 834

Fax: 359 32 967 835

Website: <http://www.bnaeopc.com/>

Autorità:

Ministero della Sanità (*MoH*)

Square Sveta Nedelia 5,

Sofia 1000.

Tel: 00359 2 9301 159

Fax: 00359 2 981 1833

E-mail: press@mh.government.bg

<http://www.mh.government.bg/>

Definizione di cosmetico:

conforme al Regolamento (CE) 1223/2009

Etichettatura:

conforme al Regolamento (CE) 1223/2009.

Devono essere riportate obbligatoriamente in bulgaro le seguenti informazioni: funzione del prodotto, contenuto nominale (qualora non sia espresso in misure di peso o volume), avvertenze e, se pertinente, la frase "*най-добре да се използва преди края на*", ossia "Usare preferibilmente entro...".

Indicazione degli ingredienti in etichetta:

conforme al Regolamento (CE) 1223/2009

Registrazione del produttore:

notifica del luogo di produzione obbligatoria solo per le aziende nazionali.

Notifica delle formulazioni:

notifica al CPNP come da Regolamento (CE) 1223/2009.

http://ec.europa.eu/consumers/sectors/cosmetics/cnp/index_en.htm

Il *product information* potrà essere ispezionato dal Ministero della Sanità e dagli Ispettorati Regionali.



Monitoraggio delle reazioni avverse:

conforme al Regolamento (CE) 1223/2009.

http://ec.europa.eu/consumers/sectors/cosmetics/marketsurveillance/index_en.htm

Restrizioni relative agli ingredienti:

conforme al Regolamento (CE) 1223/2009.

Per le sostanze CMR si veda:

http://ec.europa.eu/consumers/sectors/cosmetics/cosmetic-products/cmr/index_en.htm

Determinazione dell'innocuità:

conforme al Regolamento (CE) 1223/2009.

Autorità deputate al controllo:

Ministero della Sanità.

Confezionamento:

Il *Ministry of Environment and Water* con il *Decree no.420 of 31 December 2020* sulla gestione dei rifiuti ha introdotto dal 1° gennaio 2022 l'obbligo di indicare sui prodotti il materiale d'imballaggio, facendo riferimento ai codici della Decisione UE 97/129/EEC, ad esempio:



Gli imballaggi in polietilene sono permessi solo se sono fermamente sigillati con un'etichetta non facilmente rimovibile. Non è permesso confezionare cosmetici in imballi destinati a farmaci ed alimenti.

Dal 2012 è necessario riportare il simbolo del "tidy man" sui prodotti.

La legge che disciplina i rifiuti richiede a produttori ed importatori la gestione dei rifiuti da imballaggio.

Maggiori informazioni:

EcoPack Bulgaria ADc

Blvd. Tsarigradsko Shousse 60

1750 Sofia

E-mail: office@ecopack.bg

Website: <https://www.ecopack.bg/en>

Pubblicità:

conforme al Regolamento (CE) 1223/2009.

http://ec.europa.eu/consumers/sectors/cosmetics/regulatory-framework/index_en.htm

Per quanto concerne i *claim* ambientali generici, ad esempio "green" o "eco-friendly" è necessario fare anche riferimento anche alla Direttiva (UE) 2024/825 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 28 febbraio 2024 che modifica le Direttive 2005/29/CE e 2011/83/UE per quanto riguarda la responsabilizzazione dei consumatori per la transizione verde mediante il miglioramento della tutela dalle pratiche sleali e dell'informazione:

<https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2024/825/oj>

Istituto di autodisciplina pubblicitaria:

Национален съвет за саморегулация (HCC) - National Council for Self-Regulation (NCSR)

Ulitsa Christo Beljev 33, 2nd floor, office 6

Sofia 1000

Bulgaria

E-mail: office@nss-bg.org Website: <http://www.nss-bg.org/>