

I Cosmetici a connotazione Etnica

Tra i vari trend in atto che il Centro Studi ha identificato, c'è la **convergenza-divergenza**: concetto estendibile a più aspetti che trova risvolti interessanti anche nel tema dell'etnico.

Se da un lato si assiste a prodotti per il viso e make-up multifunzione con texture uniformanti, idratanti e nutrienti, dall'altro rimane ciclica l'evoluzione dei prodotti etnici, cioè che enfatizzano specifiche caratteristiche delle varie etnie.

Il prodotto etnico, cioè concepito e declinato per una o più caratteristiche della popolazione di una specifica area geografica, ha avuto una forte impatto nella categoria dei **prodotti per capelli**, registrando **nel 2005** più della metà dei lanci con claim etnico.

A distanza di dieci anni, si evidenzia un'enfasi maggiore dell'etnico a favore dei prodotti **make-up** e per **cura pelle**.

Evoluzione dei lanci di prodotti cosmetici con claim etnico per categoria

