

LE IMPRESE COSMETICHE IN CRESCITA

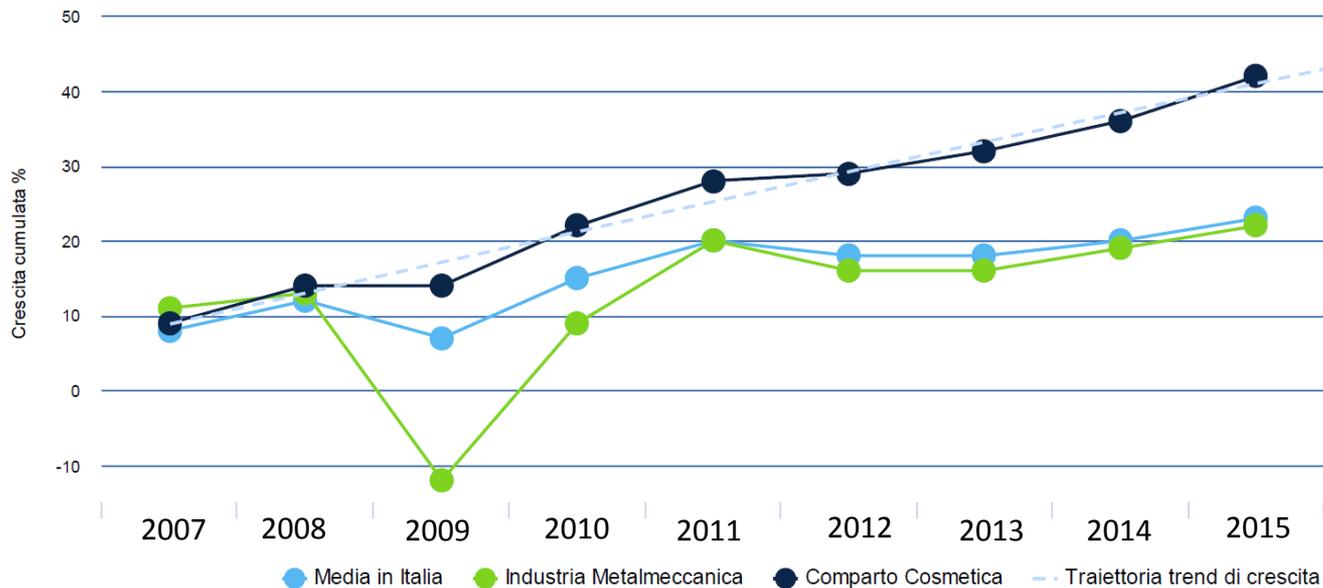
Crescere sul mercato è uno degli obiettivi più importanti di un'impresa. Un aumento del fatturato è di solito diretta conseguenza di efficaci strategie commerciali e di un modello di business vincente.

Ma la crescita in sé - se non supportata da soddisfacenti livelli di redditività - rischia di peggiorare l'equilibrio finanziario di un'impresa nel medio termine.

L'approfondimento sulle società in crescita mostra i risultati conseguiti dalle realtà industriali italiane che hanno maggiormente contribuito alla crescita del mercato negli ultimi 12 mesi, evidenziando:

- come si è evoluto il mercato negli ultimi 9 anni;
- quali categorie di imprese sono in crescita;
- chi sta crescendo più rapidamente.

Crescita media e cumulata del settore e del mercato italiano negli ultimi 8 anni



Il settore cosmetico offre interessanti opportunità di crescita, sempre superiori alla media: il tasso di crescita delle imprese del comparto tocca il 5.7%.

40 realtà hanno contratto il proprio fatturato, **66** imprese sono invece cresciute di oltre il 10%.

Considerazioni di sintesi:

- le imprese con fatturato compreso tra 30 e 50milioni crescono più rapidamente;
- 19 delle 25 imprese italiane più grandi non sono in crescita;
- 99 società costituiscono il 5% del mercato totale;
- 40 imprese hanno diminuito il proprio fatturato.

Il tasso di crescita per dimensione aziendale delle imprese cosmetiche

Size of company	Crescita % penultimo anno	Crescita % ultimo anno
€10m to €30m	5%	5%
€30m to €50m	7%	11%
Over €50m	3%	5%