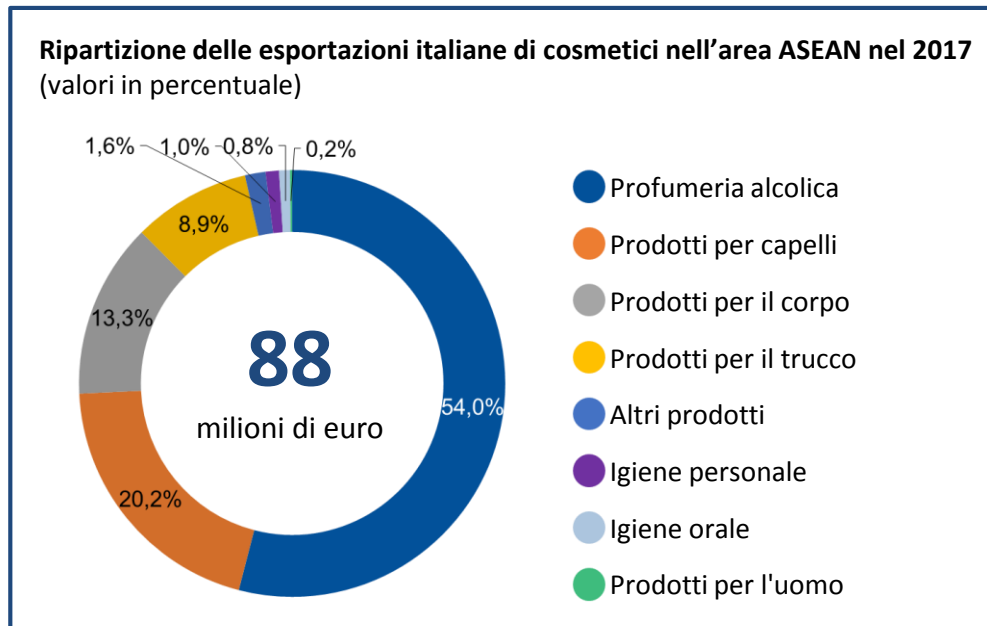


FOCUS ESTERO: L'AREA ASEAN

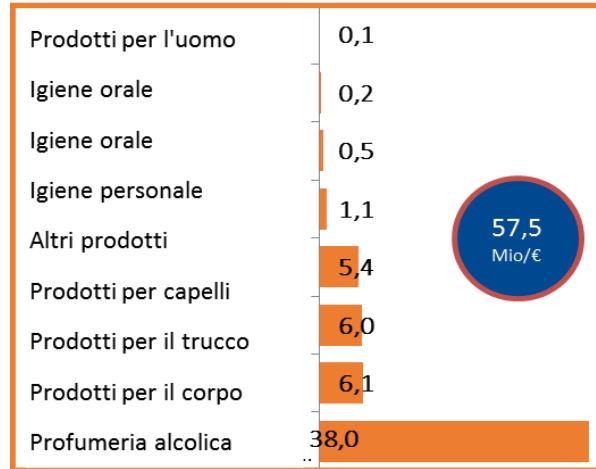
Dieci paesi del sud-est asiatico, tra cui Singapore, Malesia, Tailandia e Vietnam, formano la cosiddetta area ASEAN, ovvero un accordo di natura economica e politica volto a valorizzare la cooperazione e la crescita congiunta (vedi elenco nella grafica).

Questi paesi, con economie ad alti tassi di crescita, ma ancora marginali come peso a valore, attirano imprese che hanno sensibilità all'internazionalizzazione e attenzione ad aree extra-europee. In particolare, nel 2017, il totale delle esportazioni di cosmetici italiani verso l'area ASEAN è pari a 88 milioni di euro, con una crescita del 9,6% rispetto all'anno precedente.



Due terzi dell'export italiano verso quest'area è composto dalla profumeria alcolica e da prodotti per capelli (rispettivamente 47,4 e 17,7 milioni di euro) . A livello di paese, invece, è Singapore a concentrare circa il 66% del totale export cosmetico italiano, seguono a distanza la Malesia e la Thailandia.

Ripartizione dell'export italiano nei paesi di destinazione dell'area ASEAN e dettaglio delle categorie di esportate a Singapore nel 2017



	2016	2017	% VAR. '17-'16
TOTALE ASEAN	80.0	87.7	+9.6%
Singapore	52.6	57.5	+9.3%
Malesia	8.1	8.0	-0.8%
Thailandia	6.1	7.0	+1.3%
Vietnam	6.9	6.9	+0.3%
Filippine	3.5	4.4	+23.4%
Indonesia	2.1	3.1	+42.4%
Myanmar	0.4	0.7	+82.1%
Cambogia	0.2	0.1	-39.9%
Brunei	0.1	-	-31.3%
Lao PDR	-	-	-