

I Millennials vogliono colori su misura

a cura di Beautystreams

In passato le campagne pubblicitarie e i look presentati dai marchi erano caratterizzati da un messaggio ed un design uniforme e globale.

Si diffondevano immagini e campagne marketing in cui comparivano prevalentemente modelle caucasiche, anche in paesi in cui questi look e colori non erano pertinenti perché non esaltavano le tonalità delle pelli locali.



Oggi, in un mondo che è sempre più connesso, più informato e abituato ad utilizzare mezzi di comunicazione di massa come i social network, le aspettative dei consumatori verso i marchi sono sempre più alte. Le aziende non possono più lanciare nuovi look senza considerare le diversità dei mercati locali.

Inoltre in un mercato sempre più dominato dai **Millennials** (i nati tra il 1980 - 2000), la personalizzazione è fondamentale.

I Millennials sono cresciuti in un periodo di rapidi cambiamenti che hanno dato loro priorità e aspettative completamente diverse dalle generazioni precedenti. Stanchi della "monotonia" e della globalizzazione di massa, non solo vogliono, ma si aspettano di vivere un'esperienza unica e personalizzata.

I tutorial su **YouTube** e I vari social media come **Facebook, Pinterest, Instagram**, stanno cambiando il mondo della bellezza, con i consumatori sempre più informati sui nuovi prodotti, sul loro utilizzo, e su ciò che meglio li valorizza. I Millennials non vogliono più essere sottomessi ai marchi, sono I marchi che li devono corteggiare come individui.

Per questo motivo, le aziende più informate ed intraprendenti, da tempo investono risorse per conoscere meglio i loro consumatori e per adattare le proprie proposte di colori alle tonalità della pelle, ai gusti estetici e agli aspetti culturali.

I prodotti di tendenza oggi sono quelli che offrono **soluzioni specializzate** o che rappresentano **tendenze locali** perché i tipi di prodotti ricercati dai Millennial sono quelli che rispondono alle loro esigenze personali e ai loro stili di vita. Diversi studi su questa generazione hanno portato alla luce caratteristiche ben definite e Vi invitiamo a scoprirle insieme agli esperti di Beautystreams il **20 Aprile**, presso la sede di Milano di Cosmetica Italia. Maggiori info al seguente [LINK](#).