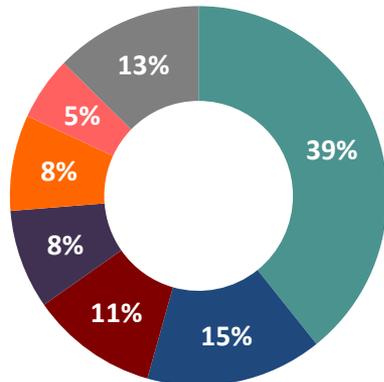


Il mercato asiatico

Il forte potere attrattivo del mercato asiatico da parte delle imprese cosmetiche è pienamente giustificato dal peso dei consumi che quest'area concentra (poco più del 35% del consumo mondiale di cosmetici). Sono due le categorie ad avere un forte impatto su tali consumi: cura pelle e cura capelli che, insieme, detengono il 54% del totale dei consumi di cosmetici in questa importante area.

Distribuzione dei consumi di cosmetici in Asia nel 2015



Categorie	Var.% '15-'14	Previsione al...
Cura pelle	+5,4%	+7,7%
Cura capelli	+4,5%	+5,7%
Make-up	+6,3%	+7,3%
Igiene orale	+6,7%	+7,7%
Igiene personale	+5,7%	+5,7%
Prodotti per uomo	+7,4%	+9,1%
Altri prodotti	+8,5%	+10,6%

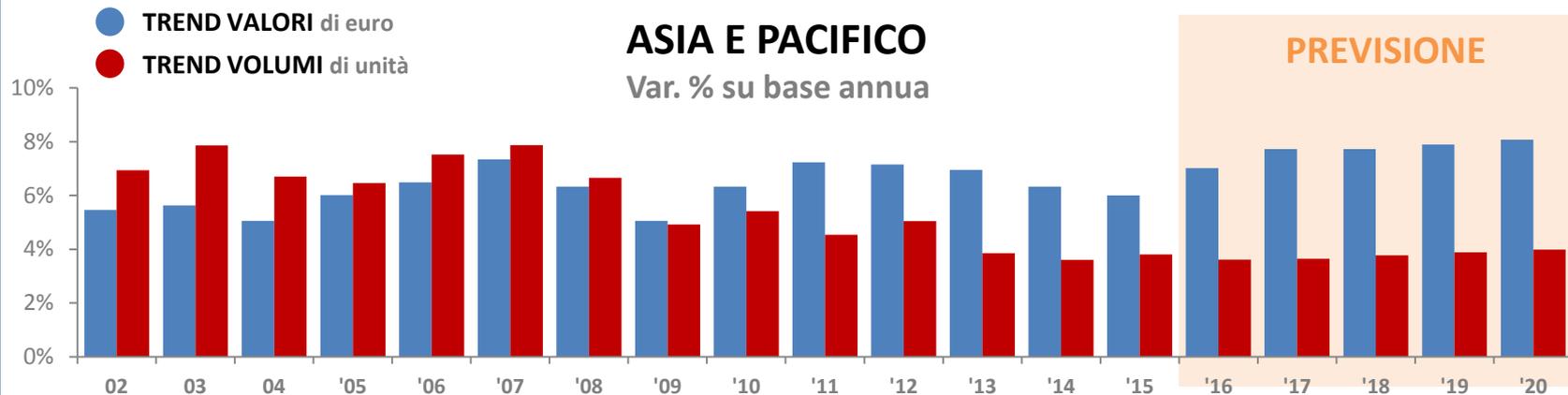


Il primato della cura capelli non è solo nel valore dei consumi ma anche nelle prospettive di crescita. Infatti la categoria, insieme a igiene orale e prodotti per uomo, registra un'importante previsione di crescita media annua al 2020 (+7,7%).

Matrice del trend del mercato cosmetico per area geografica

ASIA E PACIFICO

Var. % su base annua



“Una lettura importante dei dati emerge anche dal trend di crescita a valori e a volumi”

La crescita a ritmi sostenuti da parte dell'Asia, mostra nell'ultimi tre anni una crescita più rallentata dei trend in quantità e una importante tenuta della crescita a valore.