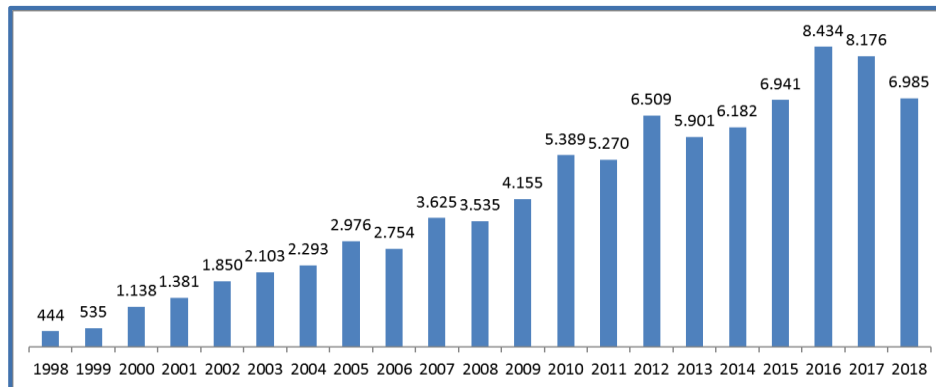


# L'UOMO RIMODULA LA ROUTINE DEL COSMETICO

Nell'arco di venti anni, la routine di consumo di cosmetici da parte degli uomini è profondamente mutata. Banalizzando, se prima era perlopiù concentrata in fragranze e igiene corpo, oggi si registrano molteplici categorie di cosmetici ad uso maschile, spesso sovrapposte ad un target unisex.

I prodotti specificatamente pensati per gli uomini si stanno diffondendo sempre più con ritmi di crescita importanti ma, tuttavia, difficili da monitorare poiché non etichettati dai tradizionali istituti di ricerca. Un esempio sono i prodotti per la cura viso: si è migrati da prodotti dopo-barba a creme lenitive, nutrienti e coprenti degli inestetismi della pelle vicine alle creme multifunzione di uso femminile.

**Evoluzione del numero di lanci di cosmetici con target maschile nel mondo**



*Elaborazione Centro Studi su database Mintel. Anno 2017 in fase di completamento, ultimo periodo di riferimento del 2018: settembre*