

I BIG DATA SONO ANCHE PICCOLI E VELOCI

I *Big Data* sono apparentemente il nuovo fenomeno di successo delle imprese orientate al digital, ma non si tratta di un nuovo strumento, bensì una presa di coscienza di qualcosa che già esiste: è il punto di partenza dove le aziende convertono in know-how importanti mole di dati raccolti in anni e anni di crescita del proprio business.

Il Centro Studi, in occasione dell'approfondimento sulla *digital transformation* che verrà presentata alla [Congiunturale il prossimo 7 febbraio](#), descrive

l'evoluzione che sta portando la competitività in ambito digitale ad un nuovo livello, due esempi di questa evoluzione sono rappresentati dagli *Small Data* e i *Fast Data*.



