

Highlights dal Cosmoprof

Durante l'edizione 2016 del Cosmoprof Worldwide Bologna, il Centro Studi ha proposto numerosi interventi dove sono emersi interessanti spunti di riflessione:

- il **fatturato** italiano ha superato quota 10 miliardi di Euro;
- le **esportazioni** italiane sono cresciute al di sopra di ogni più rosea aspettativa;
- la destinazione dei fatturati all'estero del **contoterzismo** dimostra l'ampio margine di miglioramento, in termini di esportazione, degli altri canali di vendita;
- rallenta il calo dei consumi nei **canali professionali**;
- **rossetti, lucidalabbra, solari, pigmentanti e mascara** le categorie con maggior successo nel 2015;
- il ruolo della **commessa/professionista** è determinante tra le motivazioni d'acquisto di servizi e prodotti cosmetici a prescindere dal canale di vendita (consiglio e consulenza);
- diventa sempre più labile il confine dei canali di vendita, sia come percezione da parte del consumatore, sia da parte dell'industria, la **cross canalità** sarà uno dei temi che il Centro Studi approfondirà nel corso dell'anno;
- nel 2015 gli **acquirenti online** di prodotti di cosmetica **sono cresciuti** del **18%** raggiungendo i 4,7 milioni di individui mentre il **valore** degli **acquisti online** di prodotti di cosmetica **cresce** del **22%**.