

LA NUOVA PELLE DELLA CINA

Il mercato cosmetico cinese continua a crescere a ritmi importanti, anche se con una curva più matura: è l'enorme bacino di utenza a generare l'interesse dei player mondiali.

Ora anche i segmenti di consumatori più giovani, non necessariamente situati nelle metropoli, fanno acquisti di cosmetici: Mintel registra come da due anni, tutti i principali segmenti di cura del viso e del collo siano cresciuti, dalle maschere viso, che registrano un aumento del 38% per un valore di oltre 2,5 miliardi di euro, alle creme *anti-age*, cresciute del 13% con oltre 3,5 miliardi di euro.

I principali mercati mondiali in ambito cosmetico, tra cui Giappone, USA, Sud Corea e Russia, registreranno nei prossimi due anni la perdita di circa tre punti percentuali in valore dei consumi a favore del mercato cinese: è un'ulteriore conferma dell'esplosione della domanda che diviene sempre più capillare e sofisticata. Si qualifica anche la domanda, con consumatori sempre più attenti alle novità, soprattutto se provenienti oltre i propri confini nazionali.

I PRINCIPALI 5 MERCATI DELLA CURA VISO NEL 2019

Paese	Valore (miliardi di euro)	% quota mercato mondiale
Cina	23,9	33
Giappone	14,4	20
USA	6,4	9
Sud Corea	5,0	7
Russia	2,7	4

Fonte 

I PRINCIPALI 5 MERCATI DELLA CURA VISO NEL 2021

Paese	Valore (miliardi di euro)	% quota mercato mondiale
Cina	29,5	36
Giappone	16,0	19
USA	6,6	8
Sud Corea	5,3	6
Russia	3,7	4