



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

Make-up: il futuro del make-up viso e trucco occhi nel mondo

Con l'ascesa delle *BB* e *CC cream* si è consolidata la convergenza dei prodotti per la cura della pelle con il *make-up*.

Tuttavia l'industria è in continua evoluzione e il futuro dei prodotti multifunzione non sarà più nelle cosiddette *alphabet cream* ma in una nuova categoria ibrida con migliori benefici sia nelle *texture* e colorazioni che nelle proprietà umettanti e idratanti.

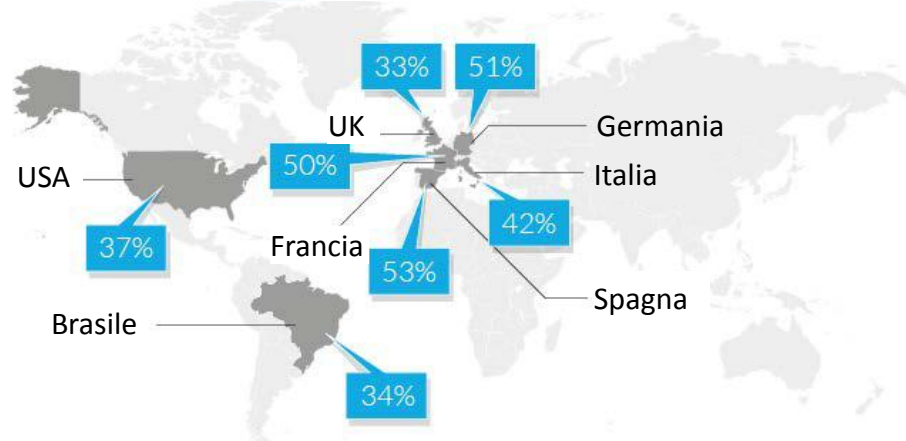
Infatti il *make-up* è in rapido sviluppo grazie a prodotti che offrono alta copertura, pur avendo *texture* molto leggera, con i benefici di cura della pelle avanzate che, secondo Mintel, influenzano dal 50 al 75% delle donne che li acquistano.

Mentre i claim relativi all'idratazione sono collegati soprattutto alla colorazione delle labbra e alle categorie di fondotinta fluidi (rispettivamente il 44% e 43% dei lanci nel 2015), vi è spazio di manovra per aumentare queste funzioni aggiuntive della cura della pelle a categorie come cipria, fard, colorazione degli occhi e smalti per unghie.

Guardando al futuro, le nuove *texture* contribuiranno a riunire il meglio dei due mondi di *make-up* e cura della pelle.

Un esempio viene dalla Corea del Sud con prodotti composti da polvere umida che promettono una grande elasticità della pelle e idratazione offrendo una migliore aderenza e un'applicazione uniforme.

Impatto del claim idratante/umettante negli acquisti di prodotti di make-up nel 2015 (% sul totale lanci di cosmetici)





Il *make-up* sta vivendo un decennio di profondi cambiamenti: **multifunzionalità** e **cura** della pelle in modo veloce ed efficace lo hanno reso al centro di numerosi processi di prodotto innovativi. Il trend è uniforme a livello globale ma con performance di crescita diverse.

Entrando nel dettaglio si vede come il **make-up viso** è fortemente concentrato, nel 2015, in **Asia (5,9 miliardi di Euro)** cioè il **36%** dei consumi mondiali) con un tasso di crescita annuale previsto fino al 2019 del **7%**. Il Medio Oriente e Africa detiene un peso marginale ma è l'area con una proiezione di crescita anno su anno più alta (**+8%**) sia per la categoria viso che occhi.

Nel **make-up occhi** è però l'**Europa** la protagonista, (**4,5 miliardi di Euro** cioè il **35%** del mercato mondiale) con una crescita prevista, anno su anno, per il 2019 del **3%**.



Make-up viso
57%

Make-up occhi
43%

