

PHOTO BY Surian Soosay CC BY \*\*\*

**#FocusEstetista:** Perché è importante interagire con la tua community sui social e 9 consigli per farlo.



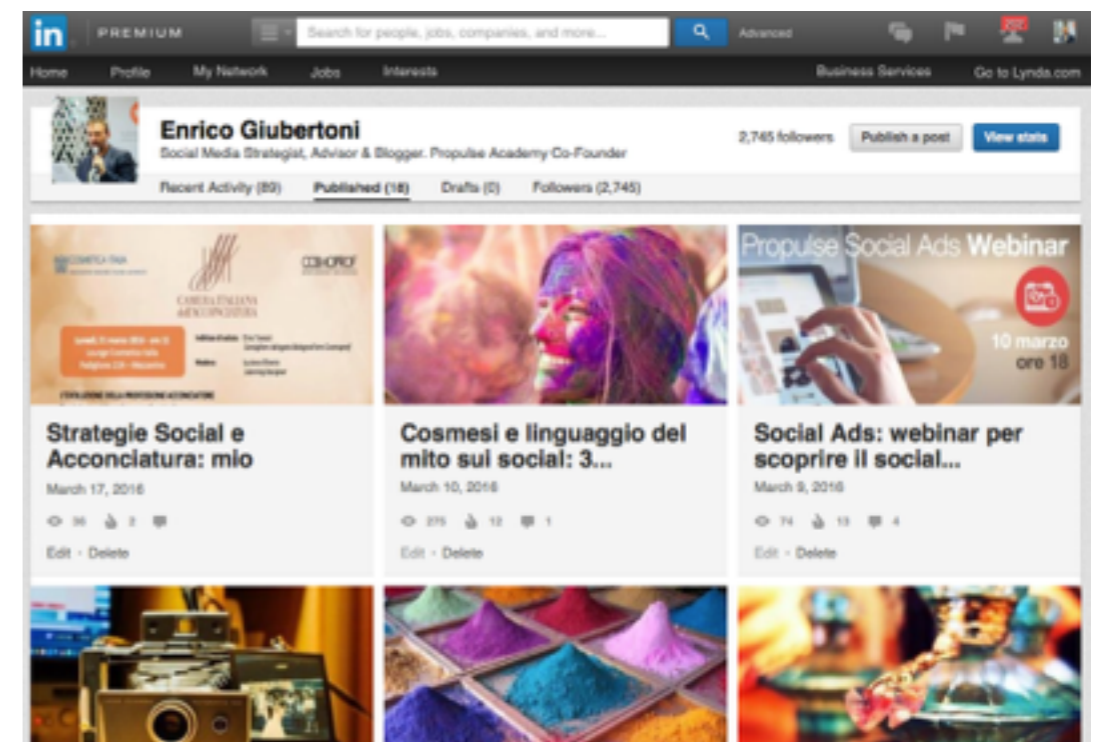
Enrico Giubertoni  
[www.buzzes.eu](http://www.buzzes.eu)

Condividi usando l'hashtag **#Cosmeticalta**

## Enrico Giubertoni - Social Media Strategist - Blogger

---

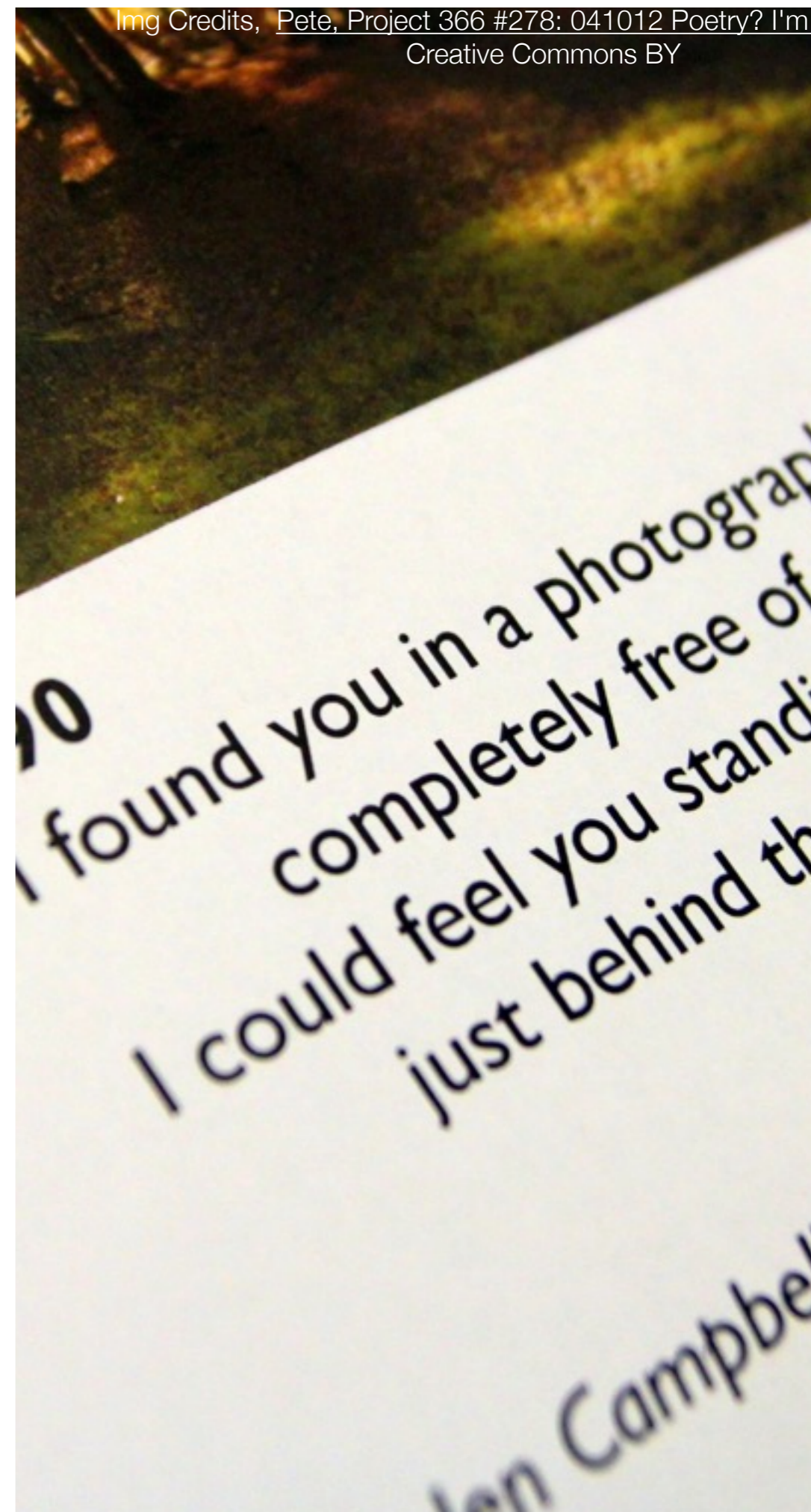
- Aiuto le imprese del settore cosmesi all'organizzazione dei loro canali social per:
  - ▶ **incrementare l'efficacia delle strategie di marketing attraverso i digital & social media.**
  - ▶ **Organizzare i Marketing Team del settore Cosmesi nel gestire la comunicazione sui canali social**
- Blogger: Cosmetica Social Pulse (LinkedIn)
- Blogger: [www.buzzes.eu](http://www.buzzes.eu)
- Trainer in #Social #SEM #SMM Master
- LinkedIn: [Linkedin.com/in/enricogiubertoni](https://www.linkedin.com/in/enricogiubertoni)
- Twitter: @buzzes



# UNA DOMANDA

---

Qual è il Social Network in grado di creare più coinvolgimento sui **Brand**?



# INSTAGRAM!

(Quando facciamo community)

---

4,21% Brand Engagement su Instagram

- rispetto a 0,1% Facebook & Twitter + altre 5 piattaforme
- 2.5% dei commenti avviene nelle prime 6 ore del post
- I post con @menzione ricevono +56% Engagement
- I post Geolocalizzati ricevono +79% Engagement

Fonte: **Forrester Research**



Cosa vedremo oggi

---

- **Perché gli utenti sono così coinvolti sui Social nelle community dedicate a #Estetista, #Beauty, #CuraDelCorpo, #MascheraViso**
  - Che cosa è lo *User Generated Content* e perché è così importante?
  - Come i (micro) & brand costruiscono la fiducia sui social?
- **9 consigli per il settore #Estetista, #CuraDelCorpo**





PHOTO BY NAIL MINE CC BY \*\*\*

Perché gli utenti sono così coinvolti sui Social nelle  
community dedicate a #Estetica, #Beauty, #CuraDelCorpo



Condividi usando l'hashtag **#Cosmeticalta**

## Alcune tendenze su Instagram

---

- #NailsOfInstagram: 2.027.639 media
- #EstetistaTime 833 media
- #Estetista 38164 media
- #allnaturalbeauty 26921 media





La Instagramer ha taggato  
l'account @passioneunghieofficial



Condividi usando l'hashtag #CosmeticalItalia





passioneunghieofficial #passioneunghie  
I #passioneunghieofficial #offerte2016

**sonietta9311** Che colore è il verde a sinistra? 😍

**giorgconse** @sonietta9311 credo sia pandora

**kiaropide** Che marca sono?

**mara\_bartolone** passione unghie @kiaropide

**giulia\_ble** Che colore è quello fuxia

**ladybaby.real** Come si chiama il blu in alto a sinistra??

**mineko\_alessia** Come si chiama quello brillantinato su al centro? @passioneunghieofficial

**genny\_fasolato\_** Si chiama brezza marina @mineko\_alessia @ladybaby.real

**mineko\_alessia** Grazie 😊😊



Aggiungi un commento...

L'interazione con i brand è 1 a 1:  
è molto diretta



Condividi usando l'hashtag #Cosmeticalta



Piace a joybruti,  
mariat912\_professionalbeauty,  
drcarlospontes, kseniakrylovamakeup,  
betbett\_ e arrogant.samurai

 #maschera #relax #venerdì  
#estetica #estetista #unsogno  
#unapassione 🎁 🙌 📌  
TOP

Condividere momenti di benessere



Condividi usando l'hashtag #Cosmeticalta

*Dear shaving commercials:  
Please stop shaving hairless legs. If you  
want to impress us, try shaving a gorilla.”*



*Make shaving easier, closer, smoother.*

Shave oil made with certified organic ingredients for a softer, smoother, closer shave without any toxins.



thechemicalfreeme

SEGUI

Place a 54 persone

3 h

**thechemicalfreeme** Applying toxins to shave? Shaving creams contain:

- Triethanolamine (TEA)
- Fragrances -Palmitic Acid
- Isopentane
- Glycols
- Sulfates, Sulphates
- Polytetrafluorethylene
- BHT

Afraid to shave with oil? I was too. I cringed the first time I tried assuming I was about to inflict pain. Closest, smoothest, shave I have ever had. Plus-no toxins! Make life easier, know what's in your products!

Ready to make shaving easier and toxin free? Link in profile.

**thechemicalfreeme** #skincare  
#chemicalfree #mommylife #organicbeauty  
#allnatural #allnaturalbeauty #greenbeauty  
#mombumor #naturalskincare



Aggiungi un commento...



Educare al consumo



Condividi usando l'hashtag #Cosmeticalta

# Contenuto Generato dagli Utenti come aggregatore della Community

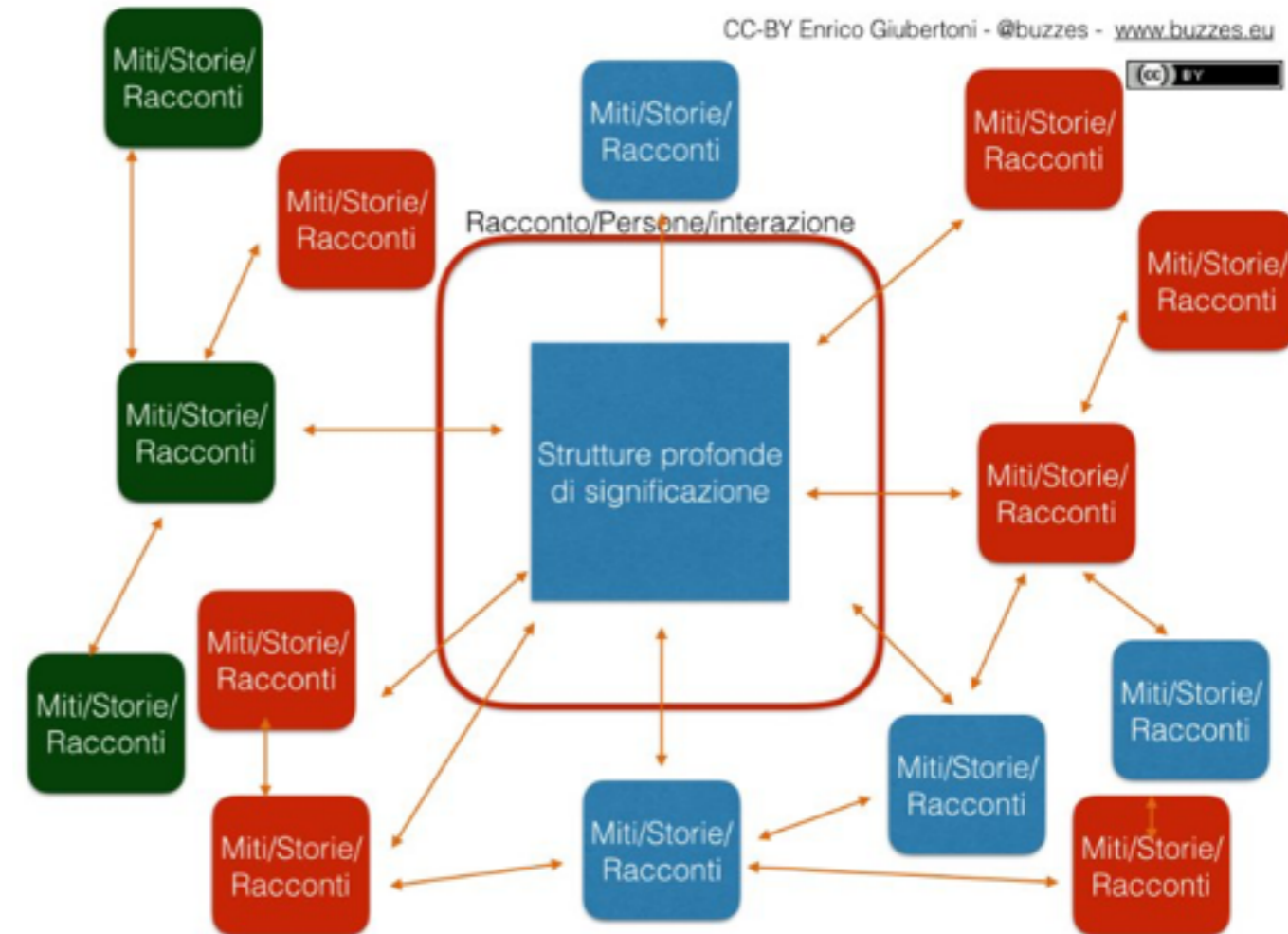
---

- Il contenuto generato dagli utenti diventa un momento di aggregazione trasversale di valori condivisi.
- Gli utenti condividono il loro senso di appartenenza attraverso uno o più #Hashtag
- Gli #Hashtag vengono visti come le Spillette sulle T-Shirt
- **#Hashtag = #Valori + #Condivisione**



## Da consumatore a Prosumer. Community: la partecipazione conta!

- Nella cosmesi le persone si raccontano delle storie in cui integrano i prodotti come aiutanti magici.
- Le loro storie sono legate alla loro identità
- La cosmesi lega identità individuale, percezione del sè, alle relazioni profonde che si realizzano tra individuo e sistema sociale.
- Nella Cosmesi il prodotto è un aiutante nella creazione dell'identità e si lega alla storia di una persona in modo collaborativo con le altre persone (sense of community).





Pure rosewater is known for  
its soothing and toning properties

탁월한 피부 진정과 토닝 효과의 퓨어 로즈워터(다마스크 장미꽃수)

Che cosa è lo **User Generated Content**

(UGC - Contenuto Generato dagli Utenti)



Condividi usando l'hashtag **#Cosmeticalta**



Condividi usando l'hashtag **#CosmeticalItalia**

## Contenuto Generato dagli Utenti

Lo User Generated Content è un atto volontario degli utenti **nel momento in cui trovano necessario attivarsi nel parlare dei tuoi servizi, prodotti, brand, negozio, attività.**

- È uno degli **strumenti più autentici** per generare **fiducia sulle promesse di un prodotto**
- È efficace poiché rappresenta il miglior sistema per comunicare in modo vero ai prospect **la veridicità della promessa data dal prodotto**



vaxi2007

SEGU

Piace a 210 persone

17 s

vaxi2007 Buongiorno! Amo questo fondotinta 🥰🥰🥰 #faceoftheday #fondation #bionike @bionikeitalia

cossu\_elena Buongiorno!!!

marinuccibarbara Buongiorno regina... proprio vero... un risultato naturale e luminoso. Ma si sa, quando una è regggggina...

angylosi Buongiorno, se è il fondo complimenti pelle bellissima e luminosa

elisa\_sacchetta Buongiorno @vaxi2007 puoi gentilmente dirmi quale fondo di bionike è e il numero che hai scelto? Grazie.

kokeshimele Hai ragione, sei radiosola!

rosannathequeen @vaxi2007 buongiorno 🥰🥰🥰 sei splendida

barbyrella76 @vaxi2007 Buondi Vale!

nihalviolet Buongiorno!



Aggiungi un commento...

... poiché a comunicarlo sono i loro pari,  
ovvero i clienti che hanno già provato.







Perché gli utenti sentono l'esigenza di condividere i prodotti appena acquistati?



Condividi usando l'hashtag **#Cosmeticalta**



Condivido (per)ché mi sento soddisfatto/a

---

- Lo User Generated Content è la conquista di un cliente soddisfatto di un prodotto.
- La promessa di vendita è stata rispettata
- Fiducia!



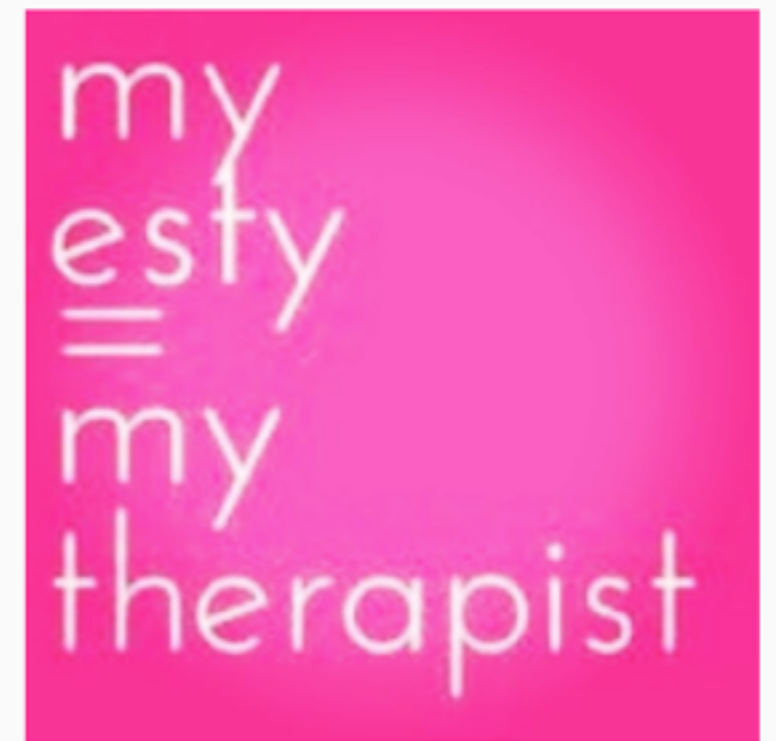
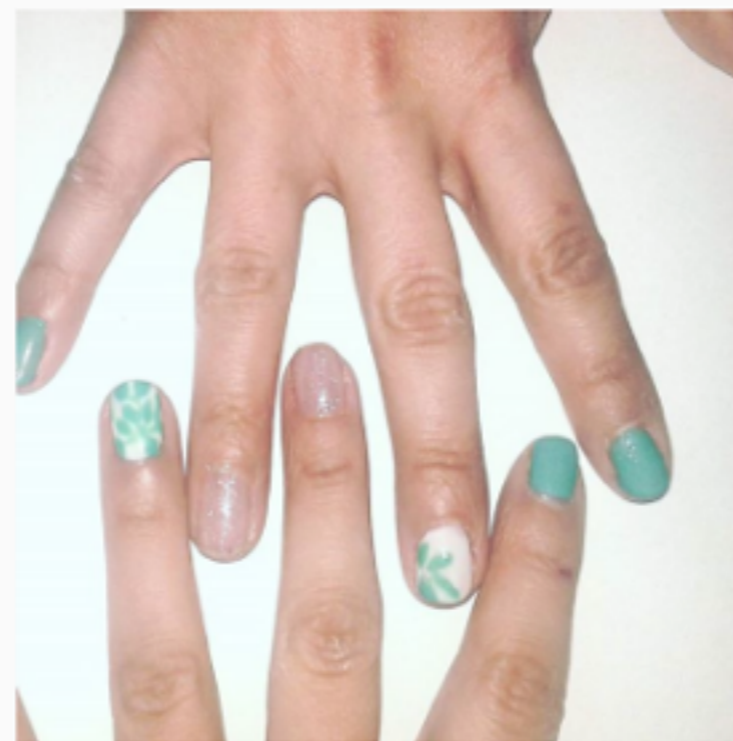
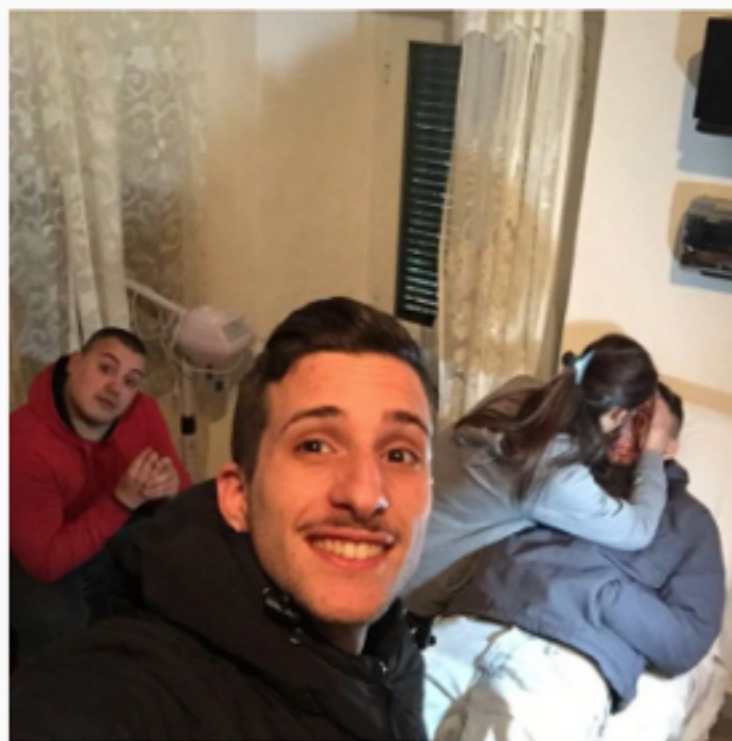
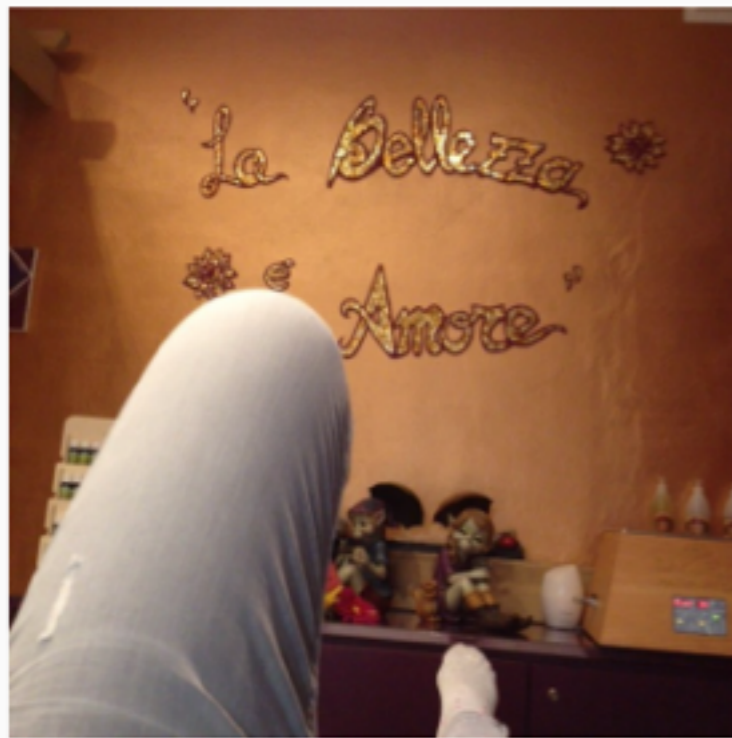


## Lo User Generated Content è un momento didattico della community

---

- Lo UGC fa capire alla community che un cosmetico è alla nostra portata.
- Lo UGC fa capire che la promessa è rispettata.
- Lo UGC fa capire che se il risultato non arriva (ancora), qualcun altro/a ci è già riuscito.
- Lo UGC non fa scoraggiare.
- **Lo UGC rende la community collaborativa e genera interscambio**





Come creare coinvolgimento e contatto con i Social Network?



Brand & Realtà locali

Condividi usando l'hashtag **#Cosmeticaltalia**



- **Instagram** è un modo divertente per condividere la tua vita con gli amici attraverso immagini .
  - 400 Milioni di Utenti (cfr. [Instagram Stats](#))
  - 70 milioni foto al giorno (cfr. [AdWeek.com](#))
  - 49% Instagram users sono donne (cfr [Expandedramblings.com](#))



# INSTAGRAM È FONDAMENTALE NELLA INDUSTRIA COSMETICA

---

*Instagram è un grande connettore di storie e narrazioni con un mix tra immagine, testo che mette in racconto l'immagine, e link tra community rappresentato dagli #Hashtag.*



# INSTAGRAM AIUTA IN MODO COOPERATIVO LE PERSONE A GESTIRE IL PROPRIO LOOK

---

Instagram è uno strumento fondamentale per l'industria cosmetica in quanto è totalmente basato sul contenuto visivo. Questo risponde ad un bisogno naturale da parte delle persone di cercare/trovare in Instagram aiuto nel gestire il loro look.



E avvicina i brand alle community di consumo ... anche tramite il passaparola

---

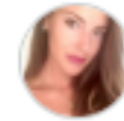




Attraverso anche consigli ...

---





SEGUI

Piace a 473 persone

4 g

**pavonecosmetics** Nuovo consiglio di Bellezza 🌸 Piccole abitudini che aiutano, buona serata ragazze!! 🌿💋 #BeautyTips #PavoneCosmetics

**pavonecosmetics** #bbloggers #biocosmesi #cosmeticifai date #organicskincare #ecobiocosmesi #consigli dibellezza #cosmetici naturali #rimedi naturali #ecobio #estetista #naturalbeautyblogger #spignatto #bioprofumeria #inciverde #beautyblogger #naturalskincare #ecoluxury #naturalcosmetics #beautyguru #organic #greenbloggers #greenbeauty #greenbeautyblogger #organicbeauty #eco chic #naturalbeauty #cosmesinaturale

**sofiaderin** Ottimo consiglio come sempre ❤️❤️

**pavonecosmetics** Grazie! 💋 @sofiaderin

**ambroivy** @pavonecosmetics funziona davvero??



Aggiungi un commento...



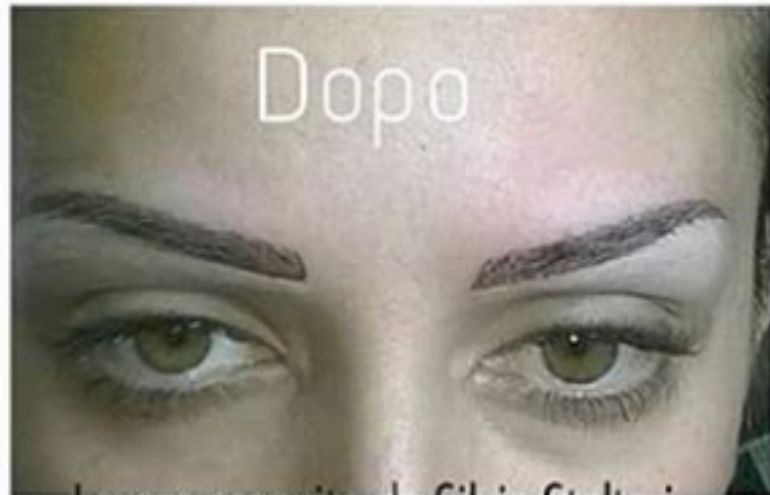
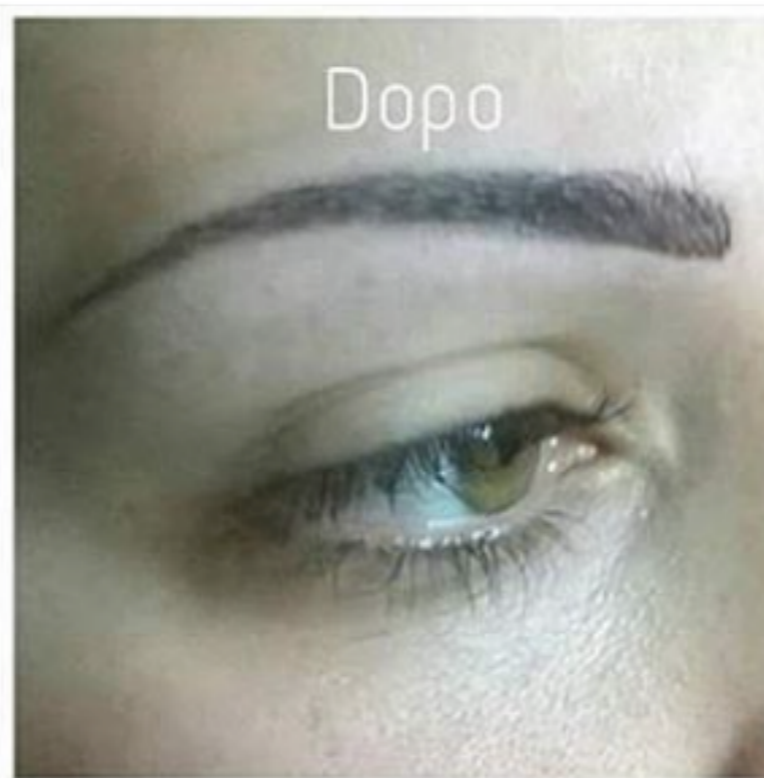
Condividi usando l'hashtag #Cosmeticalta



Bonus: 9 #Tips per il settore #esteista



Condividi usando l'hashtag **#Cosmeticalta**



Lavoro eseguito da Silvia Staltari



**angela\_silvia2012**  
Beauty Angel's

SEGUI

Piace a 35 persone

1 sett.

**angela\_silvia2012** #tatoo #clienticontente #dermopigmentation #tatuaggio #pigmenti #igiene #prevenzione #comefarsibelle #labbra #sopracciglia #occhi #eyeliner #makeup #forever #semprebelle #benessereebellezza #mondoestetica #estetistatime #vieniatrovarcidabeautyangels #visitainostrosito

**roberser.rs** Bellissimo lavoro...posso sapere il costo delle sopracciglia? Grazie. 🙏

**angela\_silvia2012** Per tutte le informazioni e o prezzi chiamaci al numero 0966773800 grazie

**angela\_silvia2012** :-\*



Aggiungi un commento...



# Tip #1: Before & After Pictures



Condividi usando l'hashtag **#CosmeticaItalia**

## Fall in love with Perfect365

### Perfection in one tap

- Beautiful pics in a matter of seconds: Snap. Refine. Share.
- Experiment with the hottest styles and newest trends
- Pick and play! Try on natural, sweet or dramatic looks



Perfect365. Overlay App per creare l'effetto "Prima & Dopo"



[https://  
perfect365.arcsoft.com](https://perfect365.arcsoft.com)

Condividi usando l'hashtag **#CosmeticaItalia**



 mudmasky SEGUI

Place a 261 persone 1 sett.

mudmasky Detoxing your skin doesn't start with Mudmasky. It all starts with changing your diet. Fruits and vegetables help you to achieve a beautiful and healthy looking skin. #thefirststeptohealthyskin #healthy #healthyeating #healthychoices #mudmasky #healthyskinstartswithin

ittybittykayla\_ Agreed!

katies\_nyr\_organic Love this! 👍

mudmasky @katies\_nyr\_organic thank you!

unicornurbana 🍏

jesus\_mendoza619 Agreed!

mauddonofrio #caption ❤️

tripsapp <sup>↑</sup> TOP ..

roger\_woodard Great pictures! The concept is beautiful... Just love it!

mudmasky @roger\_woodard thank you! ❤️

Aggiungi un commento...

Tip #2: Condividi Tips, informa, aiuta, dai consigli (anche non del settore)



Condividi usando l'hashtag #CosmeticaItalia



elucx  
Montreal, Quebec

SEGUI

Place a 34 persone

1 g

elucx Why pay for premixed facial clay mask when you can mix it as you need it? @elucx our products don't have any filler, we stick to our motto: quality over quantity 😊 #elucx #facialmask #apothecary #apothicaire #beauty Pourquoi payer pour un produit pré-mélangé quand tu peux faire ton propre mélange lorsque tu en as besoin. Nos produits contiennent juste les ingrédients essentiels. #nofiller ❤️

Adaluna un commento...

Tip #3: Crea contenuti “ad effetto” che colpiscano la tua audience



Condividi usando l'hashtag #CosmeticaItalia



lairahma

SEGUI

Piace a 28 persone

1 g

lairahma @Regrann from @reseller.namo.id  
- HALO KALIAN 🥰🥰🥰

Produk namo.id udah ada di Jember loh  
🐣🐣🐣

🚩 'apasih namo.id kak? 🙄'

🌿 namo.id adalah produk kecantikan berupa facial mask yang cocok digunakan untuk semua jenis kulit. Asalkan, makenya sesuai dengan kondisi kulit kamu ya kak 🙄

🚩 'bakal nimbulin efek samping gak kak kalo gacocok sama jenis kulit kita? 🙄'

🌿 InshaAllah engga kok. Karena namo.id ini terbuat dari bahan-bahan alami. Yang otomatis efek samping yang ada bisa diminimalisir 🙄

🚩 'kak mahal ga harganya? 🙄'

🌿 ENGGA DONG! Pas banget di kantong pelajar! 🙄🙄 apalagi 1 sachet bisa digunakan untuk 20-25x pemakaian 🥰 tuh kurang murah apa cobak 🙄 murah tapi gamurahan ya 🙄 wajah bersih alami gaperlu mahal kan? 🥰



Aggiungi un commento...



Condividi usando l'hashtag #Cosmeticalta





talesofalab

SEGUI

Piace a 4.785 persone

3 g

**talesofalab** It's just another Muddy Monday! 🙄 #mudmask #mudisawonderfulthing #idefinitelyhadfun Congrats on the feature @majorthelabrador Wish we could feature everyone. Make sure to use #talesofalab and follow us @TalesOfALab for a chance to be featured. 🐾

mostra tutti e 88 i commenti

**darkosadventures** 🙈🙈🙈🙈🙈🙈

**andreeanne123** @lizoo18 🙄🙄🙄

**ruth\_polines** You look cute whit your mask 🙈🙈

**tcnix** AW @kbollmann1

**toroandyogi** That's one muddy puppy!

**keeganlhyde** @jbh724

**kelsoo2434** @carriekilgore @brynn\_kilgore

**laurakatherinefitzgerald** @izzyoliver12

**eva200018** Thanks god que no es blanca 🙄



Aggiungi un commento...



Anche scherzosi! :)



Condividi usando l'hashtag #Cosmeticalta

# #mudmask

195.380 post

POST PIÙ POPOLARI



Instagram ci dice quali sono i contenuti più “di tendenza” del momento.



Condividi usando l'hashtag #CosmeticalItalia



Tip #4: pubblica da 1 a massimo 4 volte al giorno e non tutto insieme



Condividi usando l'hashtag **#CosmeticaItalia**



## Best time to post ⓘ

[Tweet this](#)

The dark rounds indicates when you usually post media (repartition by hour horizontally, and by days vertically). The light grey rounds shows when your community has been interacting. The biggest light grey rounds are the best times for you to post.

Updated on Jan. 7th, 15h39.

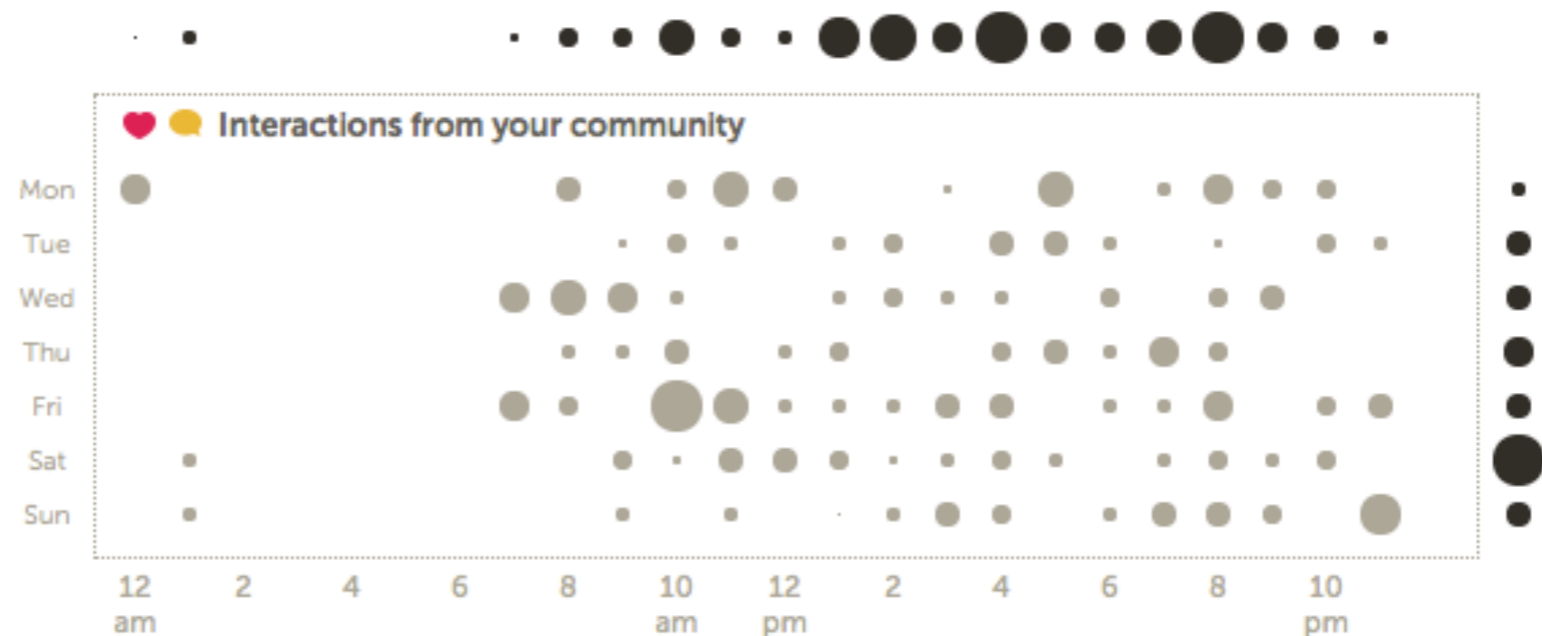
Next update in about 12 hours.

Notify me by email

Your free trial expires in 5 days. Your analytics will no longer be updated after that.

[Subscribe](#)

### Your current posting habits



[► Overview](#)

App come [iconosquare.com](https://iconosquare.com) ti aiutano a trovare il momento giusto per postare



Condividi usando l'hashtag [#CosmeticaItalia](#)



**vs.**



Tip #5: Massima qualità nelle immagini.  
Usa dispositivi top di gamma



Condividi usando l'hashtag **#Cosmeticalia**



hairbytiff\_dvorak  
Sahar's Salon, Day Sp...

SEGUI

Metti "Mi piace" prima di tutti.

7 m

hairbytiff\_dvorak Happy St. Paddy's from the Sahar's crew! No green beer for us today! #hairstylist #desmoines #sahars #blackandgreeneverything #stpatricksday



Aggiungi un commento...



tip #6: coinvolgi ...



Condividi usando l'hashtag #CosmeticaItalia

Nel pubblicare ... COINVOLGI!

---

## 1. **Coinvolgi i tuoi clienti**

Fallo in modo discreto, ma vedrai che è molto gradito dal segmento demografico che va dai 16 - 34 anni

## 2. **Coinvolgi il tuo staff: Employee Advocacy**

fotografa momenti con il tuo staff. Proponi al tuo staff di usare il proprio Instagram personale e fare fotografie.

## 3. **Aiuta i clienti nei loro Selfie**

Dotati di un Selfie Stick



FOLLOW US ON

Instagram



Tip #7: Usa un mix di Hashtag sia di tendenza, sia Mirate



Condividi usando l'hashtag **#Cosmeticalia**



[www.iconosquare.com](http://www.iconosquare.com) è l'app che ci dà le Hashtag più usate nel settore.

The screenshot displays the Iconosquare app interface. At the top, the navigation bar includes the Iconosquare logo, a 'VIEWER' tab, and menu items for 'ANALYTICS', 'SNAPSHOTS', 'MANAGE', 'PROMOTE', and 'CONTEST' (with a red notification badge showing '10'). A search bar on the right contains the text 'Search for users or hashtags'. Below the navigation bar, a secondary menu shows 'Feed', 'My media', 'My likes', 'My followers', 'My followings', and 'Populars'. The main content area is titled 'Result for Estetica' and is split into two columns. The left column lists user profiles with their avatars and names: 'esteticanetwork', 'esteticausa', 'esteticaspain', 'esteticacassano', 'esteticastefania', 'estetica\_russia', and 'estetica'. The right column lists various hashtags with their corresponding media counts: 'estetica' (547235 medias), 'esteticafacial' (50704 medias), 'esteticadental' (39709 medias), 'esteticaderesultados' (29983 medias), 'esteticacorporal' (36534 medias), 'esteticaderesultado' (12633 medias), 'esteticaecosmetica' (12302 medias), 'esteticaavancada' (8351 medias), 'esteticaavançada' (5153 medias), 'esteticallikes' (3746 medias), 'esteticacanina' (6343 medias), 'esteticacomamor' (4808 medias), and 'esteticausa' (4294 medias).



## Per quanto riguarda gli Hashtag

---

### 1. **Geolocalizza sempre i tuoi post**

Le persone devono sapere dove sei.

### 2. **Usa il tuo luogo come hashtag**

Metti il nome della tua città come #Hashtag. Gli utenti lo fanno e sei parte di una conversazione

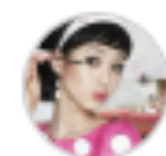
### 3. **Usa i trending hashtags**

Fai un mix di Hashtag molto trending e di hashtag molto locali

### 4. **Usa gli Hashtag dei tuoi prodotti**

Usa Hashtag di prodotto. Le persone li cercano.





kbeauty\_

Place a 113 pers

[kbeauty\\_luxury](#)

APRILSKIN MUM

A MUD MASK yo

Natural Mud fam  
effects 😍

So we made it!!!

Special Features

EASY AND HYG



Aggiungi

## How to Use

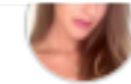
1. Gently put the masks on and peel off the white flim.

Tip #8: Fai video tutorial: durano  
16 secondi al massimo



Condividi usando l'hashtag [#CosmeticaItalia](#)

# GIVEAWAY



pavonecosmetics

SEGUI

Piace a 351 persone

1 h

**pavonecosmetics** Un SUPER GIVEAWAY tutto per VOI! 🎉🌞🎁 In collaborazione con [@verdelime\\_ita](#) 🌿 l'azienda Italiana di Cosmesi 100% Naturale, di alta qualità!

Per partecipare e vincere dovete:

- 🍀 1. Seguire [@pavonecosmetics](#) [@verdelime\\_ita](#) [@bertoli\\_barbara](#)
- 🍀 2. Condividere questa foto sul vostro profilo con l'hashtag: [#PavoneCosmeticsGiveaway](#)
- 🍀 3. Taggare almeno 4 amici
- 🍀 4. Seguire le nostre pagine su Facebook: PavoneCosmetics - Verdelime

Tenete il **PROFILO PUBBLICO!** Una volta condivisa la foto, vi assegnerò il numero [abbiate pazienza non sarà immediato ma tutte riceverete il numero se seguirete i passaggi e il corretto hashtag]

Al termine del Concorso estrarrò un numero tramite il sito Random.org  
Ogni persona può partecipare solo 1 volta.



Aggiungi un commento...



Tip #9: coinvolgi la tua audience sui tuoi Deal e Promozioni



Condividi usando l'hashtag [#CosmeticaItalia](#)



emipermanente Mani

Pulizia Del Viso

solo

€ 25,00



Place a [kseniakrylovamakeup](#) e [sandrinegretry](#)

[emme\\_mary\\_nails](#) 📌 TOP ❤️ 🎨  
#offerte #infinity #estetista #amoremio  
#lavoro #spamforspam #followall #happ  
#mylove #work #followme #instagram  
#offertedel mese #laprimaverastaarrivar  
#affrettatevi #follower #spamforspam  
#instagramers #followalways  
#tagsforfollow #instagramers #collage  
#school #follow4follow



Condividi usando l'hashtag [#CosmeticaItalia](#)



47 Collistar Italia @CollistarBeauty · 20 ott

Mostraci i tuoi occhi e ti diremo qual è il tuo Eyeliner! Partecipa al contest [#TiMettolnRiga](#) su Instagram!



[Visualizza altre foto e video](#)

I MICRO CONTEST BASATI SU UGC (User Generated Content) VIA INSTAGRAM

**ATTENZIONE:** consultare sempre il legale prima di ogni concorso



Condividi usando l'hashtag [#Cosmeticalta](#)

Il 64% dei millennials e il 53% dei baby boomers vogliono **condividere esperienze, fatti e opinioni sui propri brand.**

Vogliono **appartenere & partecipare**, non essere informati.

**Bazaar Voice**





Domande?



Condividi usando l'hashtag **#Cosmeticalta**



**“We don’t have a choice on whether we **DO** social media, the question is how well we **DO** it.”**

– Erik Qualman

GRAZIE!



Enrico Giubertoni  
@buzzes

Condividi usando l’hashtag **#Cosmeticalta**