



PHOTO BY OLD STYLE BARBER SHOP CC BY ***

Social e Professione Acconciatore:
costruzione di momenti di identità



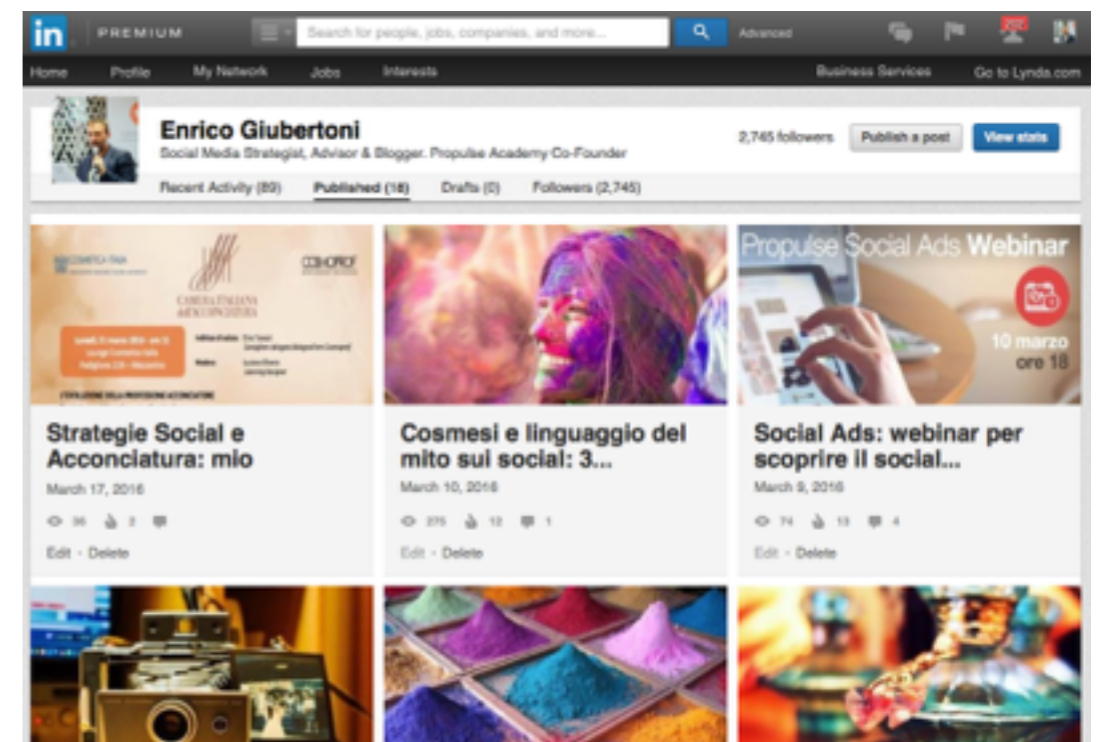
Enrico Giubertoni
www.buzzes.eu

Condividi usando l'hashtag **#FocusAcconciatori**



Enrico Giubertoni - Social Media Strategist - Blogger

- Aiuto le imprese del settore cosmesi all'organizzazione dei loro canali social per:
 - ▶ **incrementare l'efficacia delle strategie di marketing attraverso i digital & social media.**
 - ▶ **Organizzare i Marketing Team del settore Cosmesi nel gestire la comunicazione sui canali social**
- Blogger: Cosmetica Social Pulse (LinkedIn)
- Blogger: www.buzzes.eu
- Trainer in #Social #SEM #SMM Master
- LinkedIn: [Linkedin.com/in/enricogiubertoni](https://www.linkedin.com/in/enricogiubertoni)
- Twitter: @buzzes



Secondo voi ...

Quante persone pubblicano foto usando la parola chiave (hashtag)

#Acconciatura?

54.223 persone hanno pubblicato una foto (Post) solo su Instagram

E su **#hairstyle?**

12 milioni di persone





SEGUI

Piace a 64 persone

3 m

remogrm #beforeafter #mywork #blonde
#workworkworkwork #hairstyle #petrelli #ffm #frankfurt



Aggiungi un commento...



Condividi usando l'hashtag #FocusAcconciatori



hair.video

SEGUI

Piace a 13.7k persone

2 h

hair.video Cute crown by @tawny.s 👑

➡️ Tag a friend 📌 also

Follow 📌 @fine.hair

Follow 📌 @fine.hair

Follow 📌 @fine.hair

Follow 📌 @fine.hair

#hair #love #hairstyle #instahair #hairstyles
#haircolour #haircolor #hairdye #hairdo
#diyvideo #tutorial #braid #fashion
#balayage #diy #longhair #style #video
#curly #black #brown #blonde #brunette
#hairoftheday #hairvideos #hairvideo
#hairtutorial #hairstyle #hairstyleoftheday
#coolhair

mostra tutti e 73 i commenti

joryrubayan @manalalrubalan

katherinpozo @ladyvillegass esteee 🤩

agnytriana1991 @nersilopez linda

yesim.harika @didemgrkn4 bunu bana
deneyek mi



Aggiungi un commento...



Condividi usando l'hashtag #FocusAcconciatori

Di cosa voglio parlarvi

- **Perché i social sono importanti per il settore dell'acconciatura?**
 - Come le persone (i nostri clienti) usano i social
 - Cosa si aspettano le persone da te come Acconciatore
- **Come fa un Acconciatore a comunicare attraverso i social?**
 - Perché usare Instagram
 - Cosa ottengono le persone da Instagram
- **9 consigli per usare instagram per il settore acconciatura**





PHOTO BY MKHMARKETING CC BY ***

Perché L'importanza dei social oggi per la
setteore professionale dell'acconciatura?



Condividi usando l'hashtag **#FocusAcconciatori**



Perché gli utenti sentono l'esigenza di condividere la loro acconciatura? O vedere quella degli altri?



Condividi usando l'hashtag **#FocusAcconciatori**



thestudiony
THE STUDIO NEW Y...

SEGUI

Piace a rhnavez, bmhyer, kokentheharlot, ajanksss, gigi5ferraro, caroline_xix, nicole_moccio, ashleytayyxo e allymcdonough

61 sett

thestudiony Blonde turned vibrant red by Danielle, haircut and blowout by Jamie! 🧑💇
❤️ #thestudiony #wella #wellalife #wellaeducation #thestudio_danielle #thestudio_jamie

dawnbradleyhair Nice pic!

thestudiony Thank you 💕
@dbhairboutique

Non solo come un momento di autoreferenzialità



Condividi usando l'hashtag #FocusAcconciatori

Condivido perché mi sento
soddisfatto/a

- Perché mi sento a mio agio
con la mia ritrovata identità
- Perché ho trovato un nuovo
modo di essere
- Perché mi sento riscoperto/a

**PERCHÈ HO BISOGNO
DI RASSICURAZIONE**

motivescosmetics  • 13 sett.

+ S



Condiviso a 10 mila persone

 36 commenti

Instagram

Condivido per rassicurarmi

- La condivisione è un momento di rassicurazione.
- Condividere un successo crea un effetto di stabilità
- Fa in modo che ci sia un gruppo di persone con cui identificarsi.
- Fa sentire meno soli nelle proprie scelte.



Condivido creando contenuti

- **Che cosa è lo User Generated Content.**
- Lo User Generated Content è la conquista di un cliente soddisfatto di un prodotto.
- La promessa di vendita è stata rispettata
- Fiducia!



Contenuto Generato dagli Utenti

Lo User Generated Content è un atto volontario degli utenti **nel momento in cui trovano necessario attivarsi nel parlare**

- **Del loro taglio #HairStyle**
- **del tuo salone di coiffeur.**

- È uno degli **strumenti più autentici** per generare **fiducia sulle promesse di un'acconciatura**

- È efficace poiché rappresenta il miglior sistema per comunicare in modo vero ai prospect **la veridicità della promessa data dall'acconciatura**



... poiché a comunicarlo sono i loro pari, ovvero i clienti che già hanno fatto l'esperienza di #HairStyling.



Contenuto Generato dagli Utenti come aggregatore della Community

- Il contenuto generato dagli utenti diventa un momento di aggregazione trasversale di valori condivisi.
- Gli utenti condividono il loro senso di appartenenza attraverso uno o più #Hashtag
- Gli #Hashtag vengono visti come le Spillette sulle T-Shirt
- **#Hashtag = #Valori + #Condivisione**





Lo User Generated Content è un momento didattico della community

- Lo UGC fa capire alla community che un taglio è alla nostra portata.
- Lo UGC fa capire che la promessa è rispettata.
- Lo UGC fa capire che se il risultato non arriva (ancora), qualcun altro/a ci è già riuscito.
- Lo UGC non fa scoraggiare.



Tutto questo si chiama ***Riprova Sociale***

Le persone, in media, tendono a ritenere maggiormente validi i comportamenti o le scelte che vengono effettuati da un elevato numero di persone.

È il fenomeno psicologico-sociale alla base della diffusione delle "mode".

Robert Cialdini





Come fa un Acconciatore a comunicare attraverso i social?



Condividi usando l'hashtag **#FocusAcconciatori**

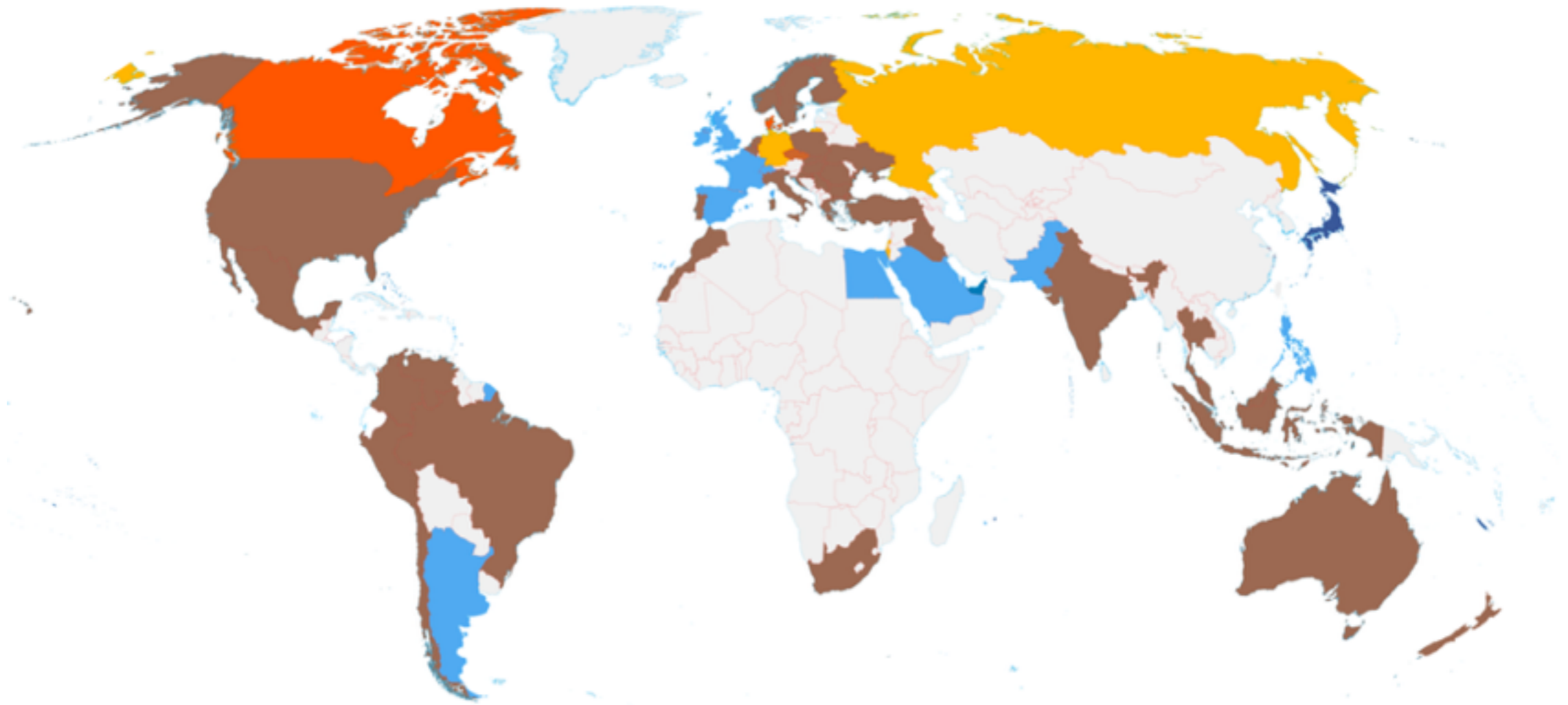


- **Instagram** è un modo divertente per condividere la tua vita con gli amici attraverso immagini .
 - 400 Milioni di Utenti (cfr. [Instagram Stats](#))
 - 70 milioni foto al giorno (cfr. [AdWeek.com](#))
 - 49% Instagram users sono donne (cfr [Expandedramblings.com](#))



WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

Ranked 2nd - August 2015



credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

license: CC-BY-NC

source: SimilarWeb/Alexa

Instagram è il secondo Social Network al Mondo

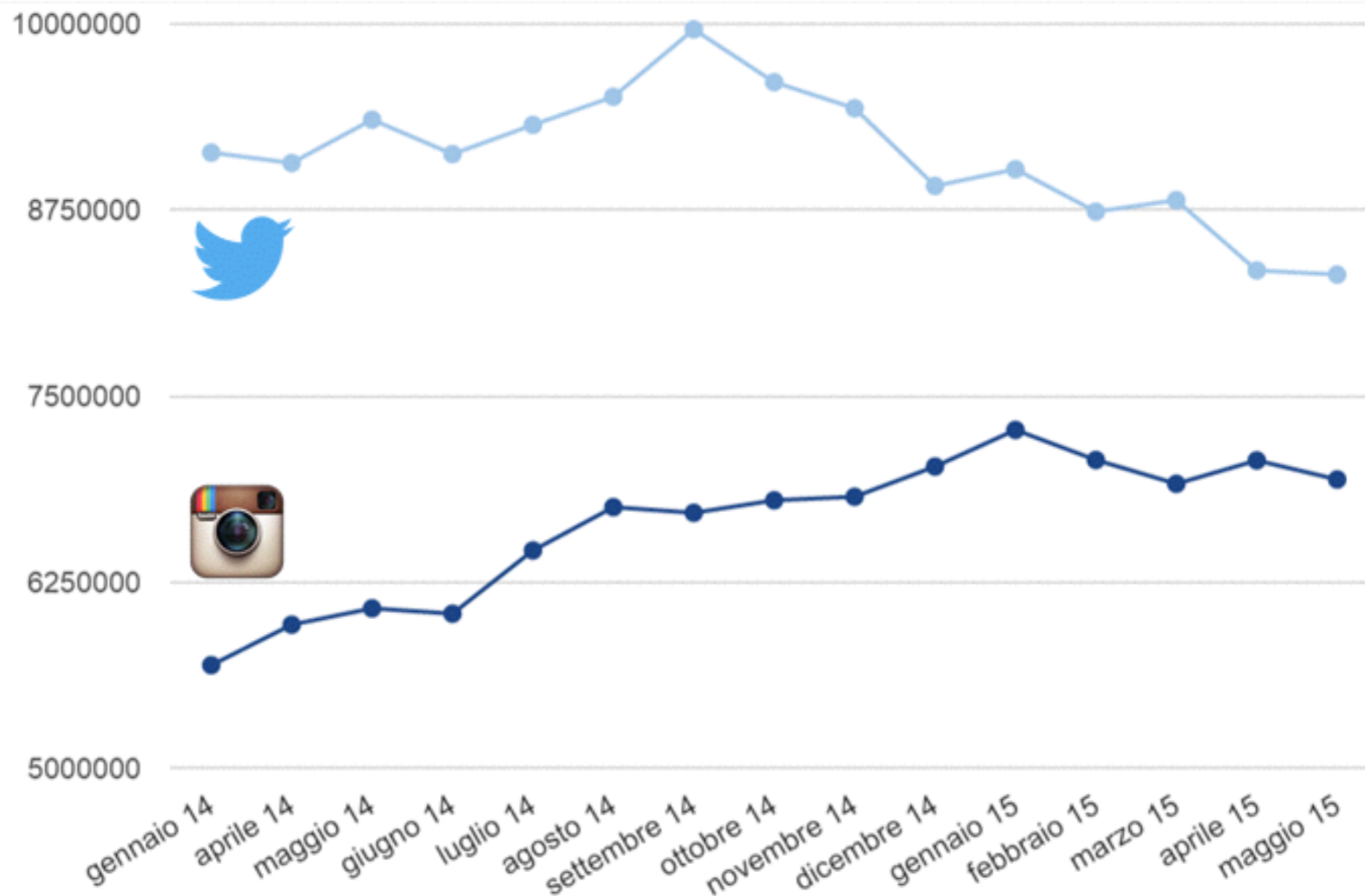


Credits Vincenzo Cosenza @vincos

Condividi usando l'hashtag #FocusAcconciatori

Twitter e Instagram in Italia

Total Digital Audience:: da PC 2+ anni, da mobile 18-74 anni



Elaborazione Vincenzo Cosenza su dati "Audiweb powered by Nielsen"

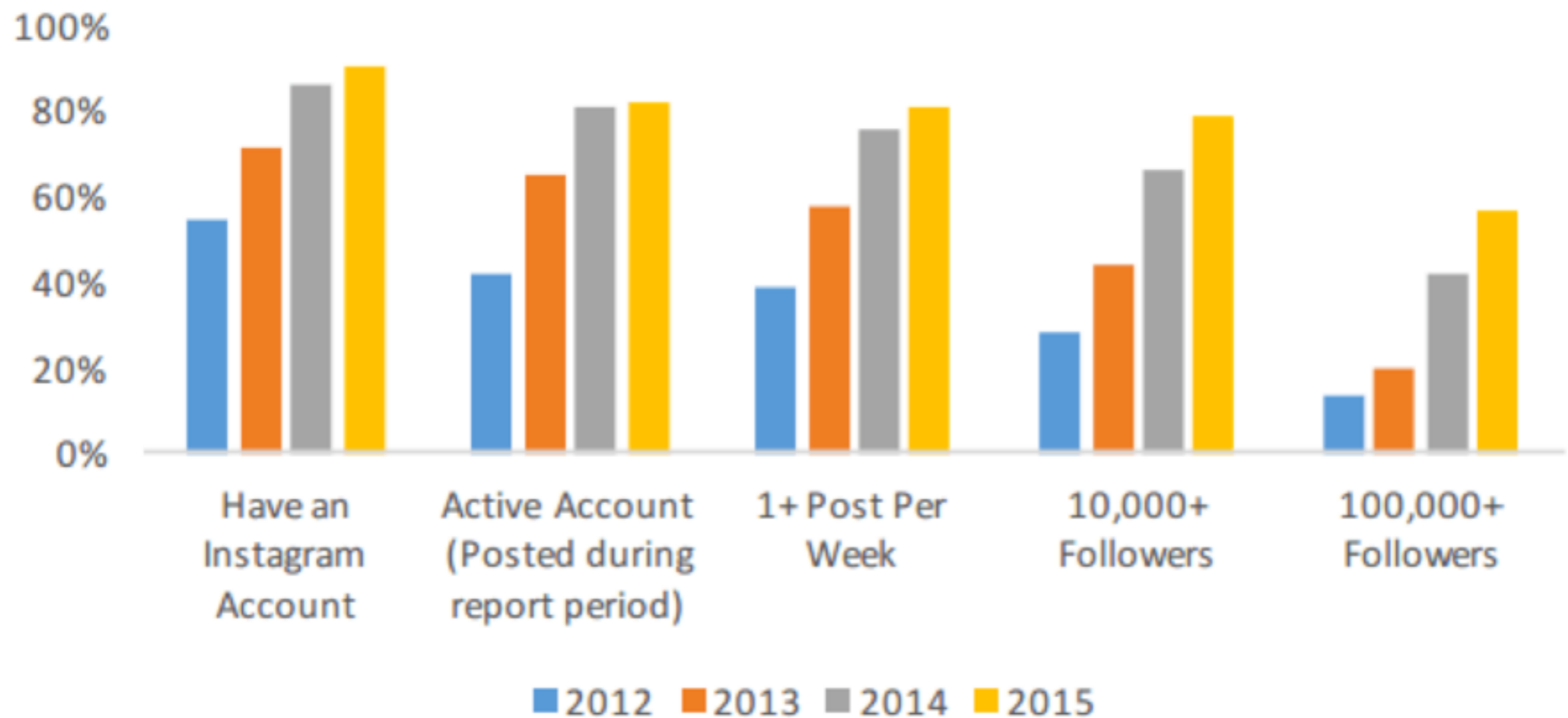
Instagram in Italia :
7 milioni di utenti



Source Audiweb by
Nielsen

Condividi usando l'hashtag **#FocusAcconciatori**

The Number of Active Brands Is Increasing



Over 80% of the Interbrand 100 companies are active on Instagram on a weekly basis.

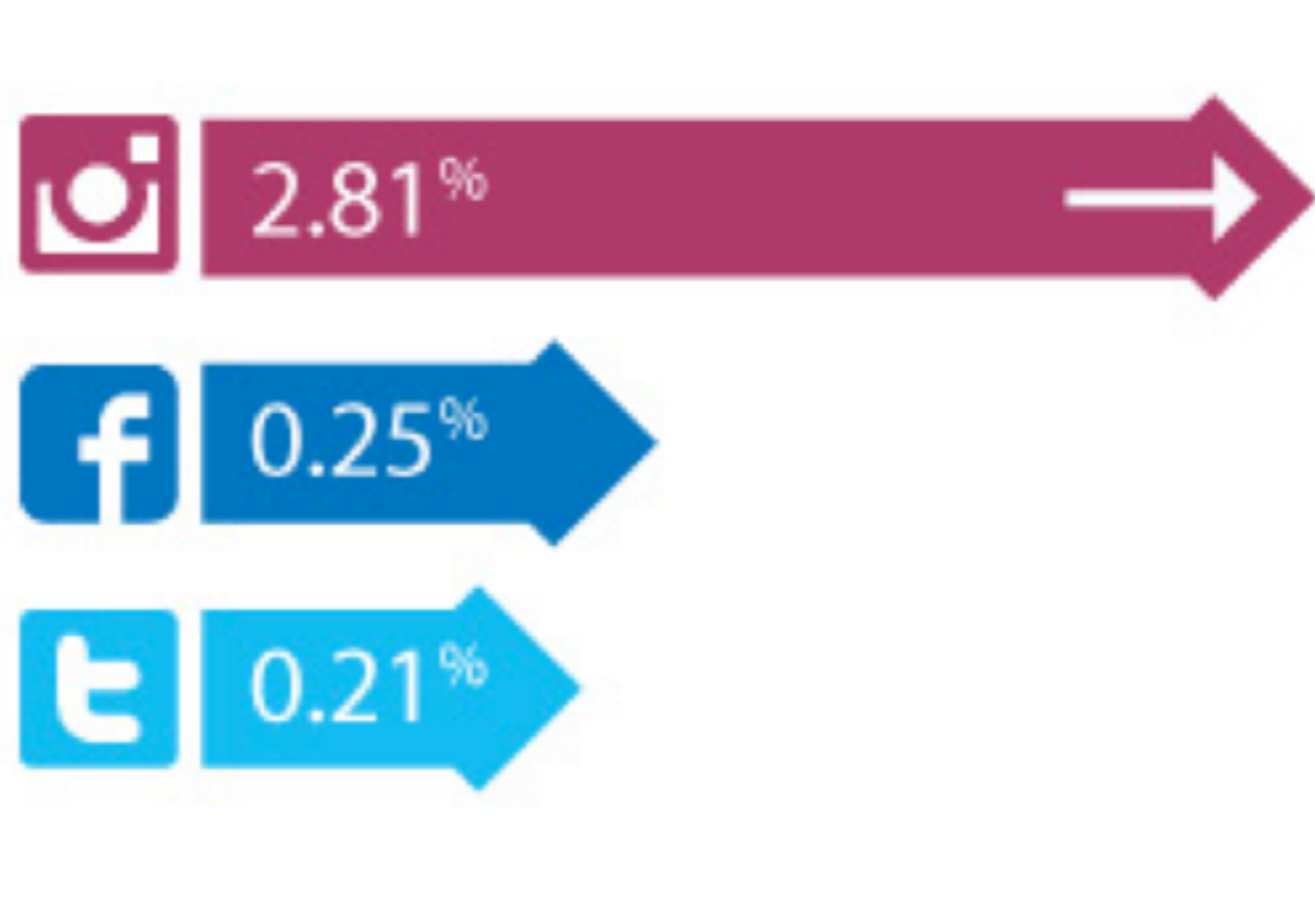
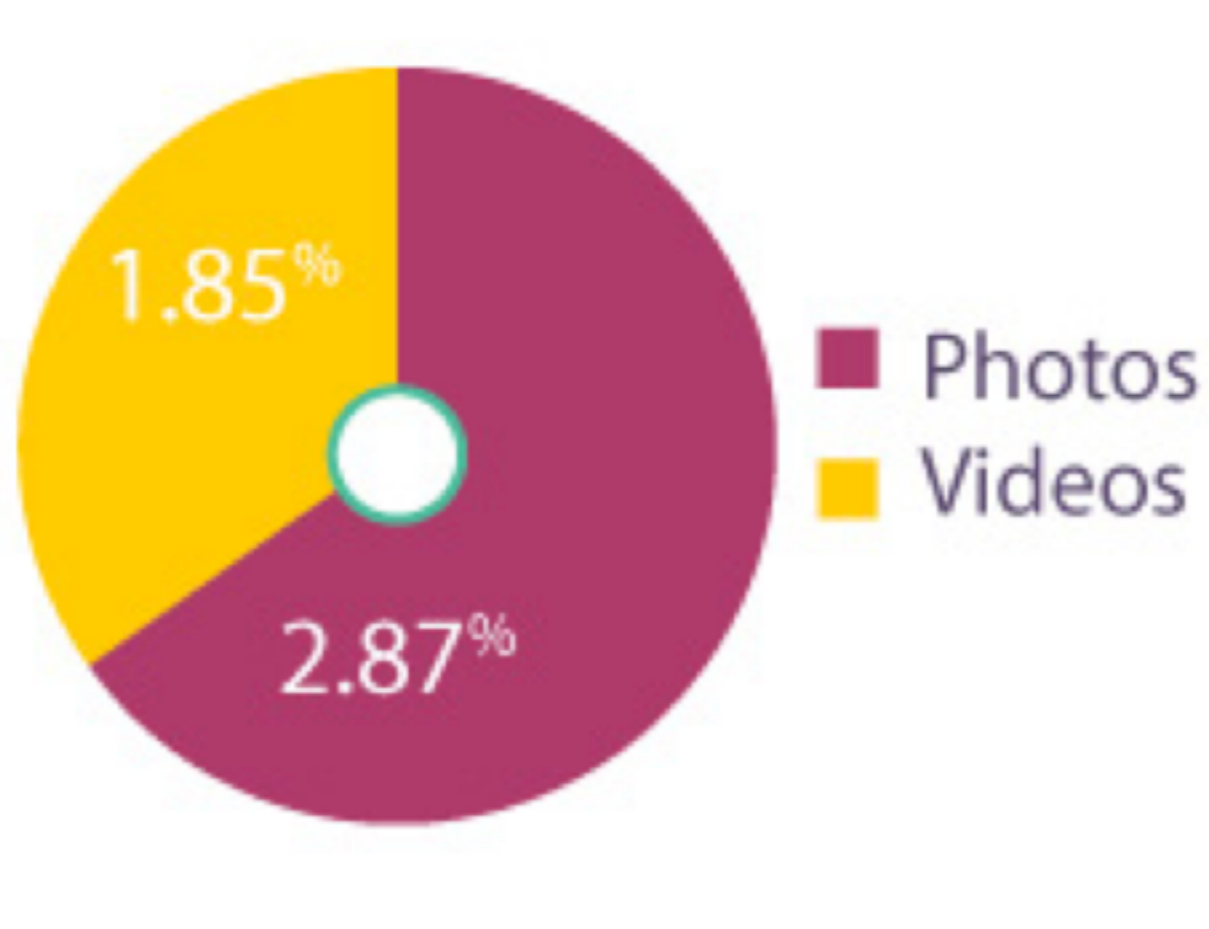
80% dei brand sono attivi su
instagram



Fonte
digitalmarketinglab.it

Condividi usando l'hashtag **#FocusAcconciatori**

 **INSTAGRAM**
ENGAGEMENT
APRIL '15

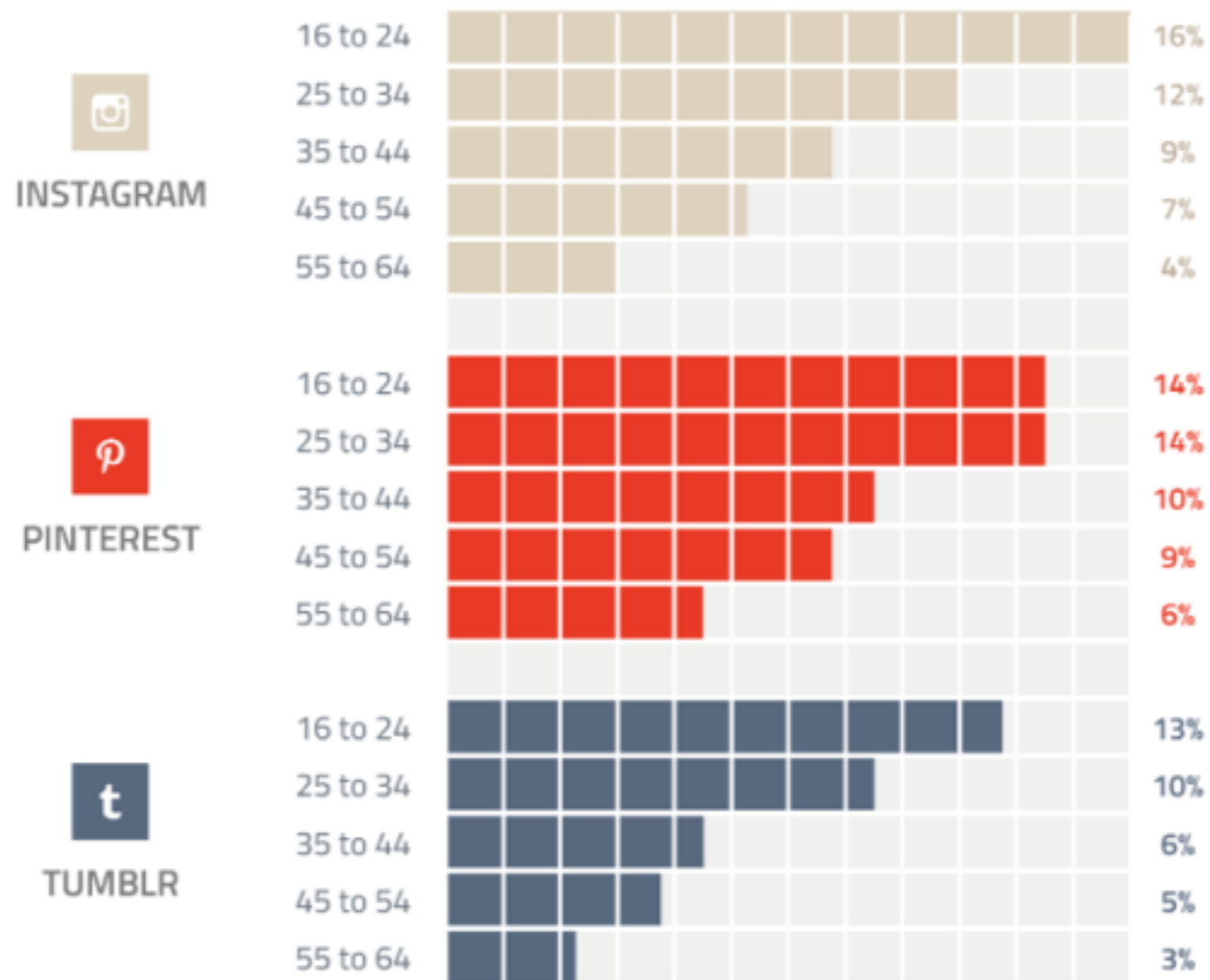


Instagram è amichevole: alto tasso di coinvolgimento.



Condividi usando l'hashtag **#FocusAcconciatori**

% IN EACH AGE GROUP ACTIVELY USING THE FASTEST GROWING SOCIAL NETWORKS



globalwebindex.net /// Question: Which of the following services have you used or contributed to in the past month using any type of device? /// Source: GlobalWebIndex Q4 2014 /// Base: Internet users aged 16-64

Segmento 16 - 34
attivo su instagram



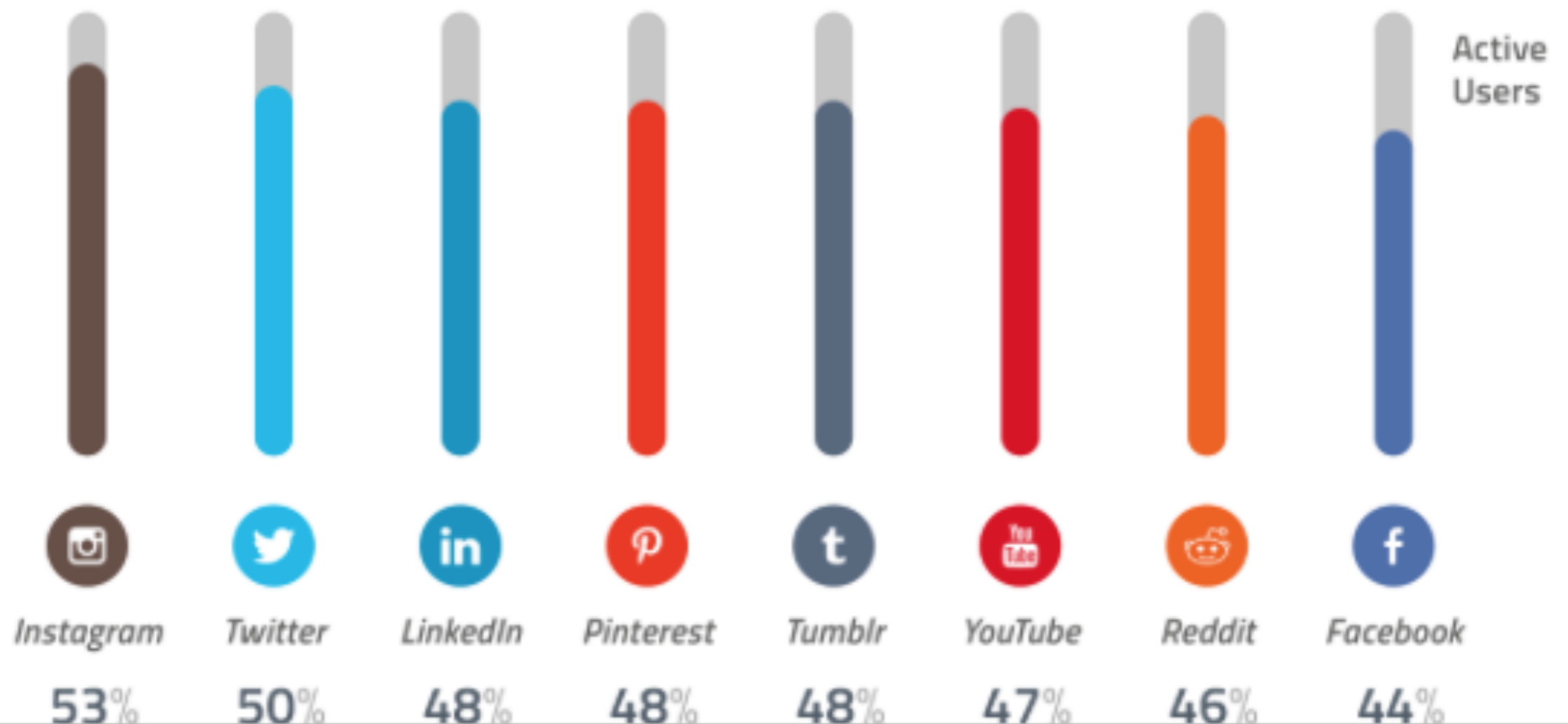
Source:
GlobalwebIndex.net

Condividi usando l'hashtag #FocusAcconciatori

WHY INSTAGRAM'S AUDIENCE MATTERS TO BRANDS

FOLLOWING BRANDS ON SOCIAL MEDIA

% who say they follow their favorite brands on social media



Le community parlano con i Brand su Instagram: anche quelli piccoli



Source:
GlobalwebIndex.net

Condividi usando l'hashtag **#FocusAcconciatori**

USING SOCIAL MEDIA FOR BRAND RESEARCH

% who say they use social networks to research products



globalwebindex.net /// Question: Which of the following type of people or organizations do you prefer to follow online via social media services (i.e. Facebook, Twitter, etc.)? Brands you like // What are your main reasons for using social networking services? To research / find products to buy /// Source: GlobalWebIndex Q2 2015 /// Base: Active Users of Each Network Aged 16-64

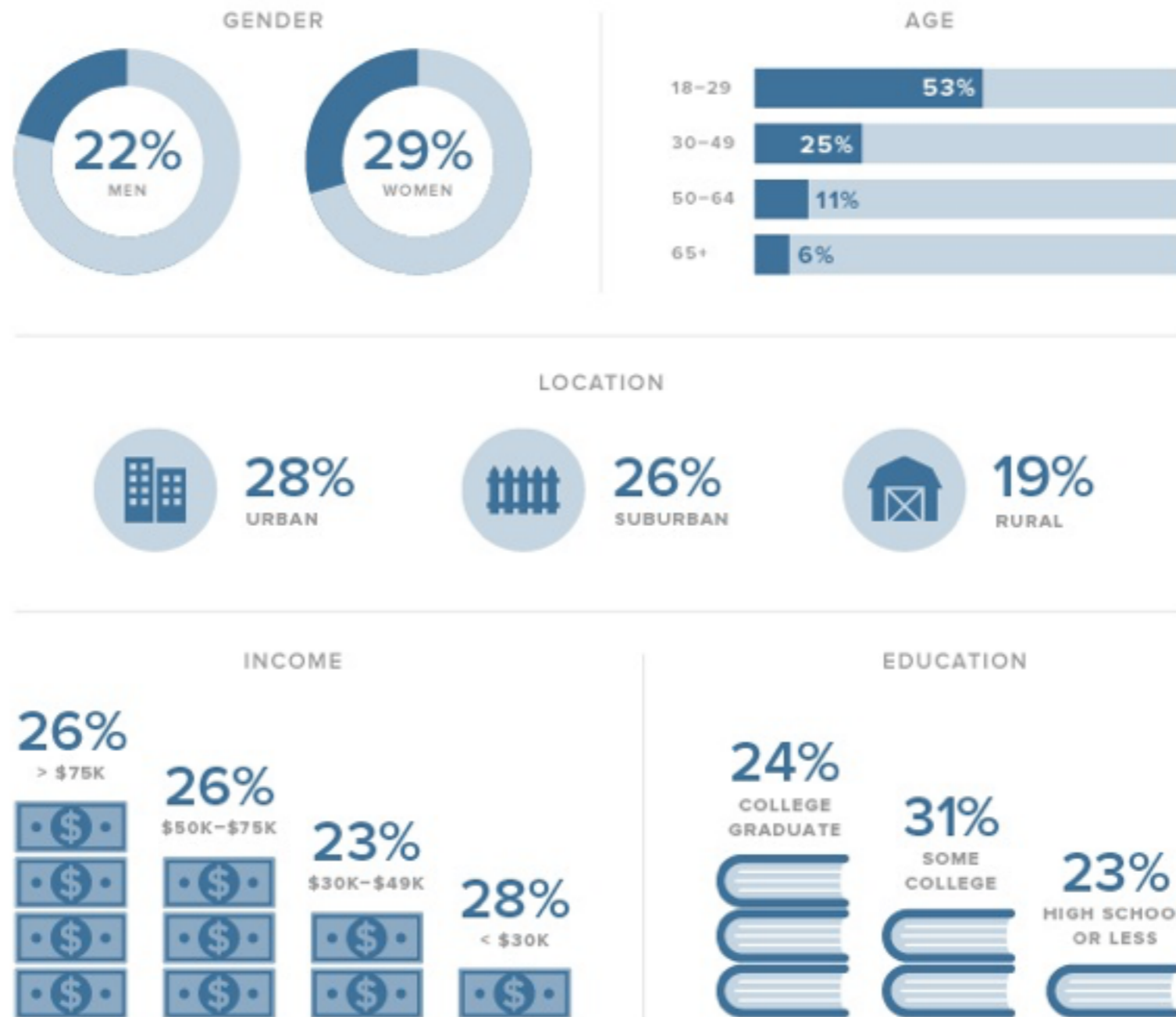
Le persone Cercano i brand su Instagram più che su Facebook



Source:
GlobalwebIndex.net

Condividi usando l'hashtag **#FocusAcconciatori**

Instagram Usage Among Key Demographics



Chi usa Instagram ha redditi e livello di studio elevati

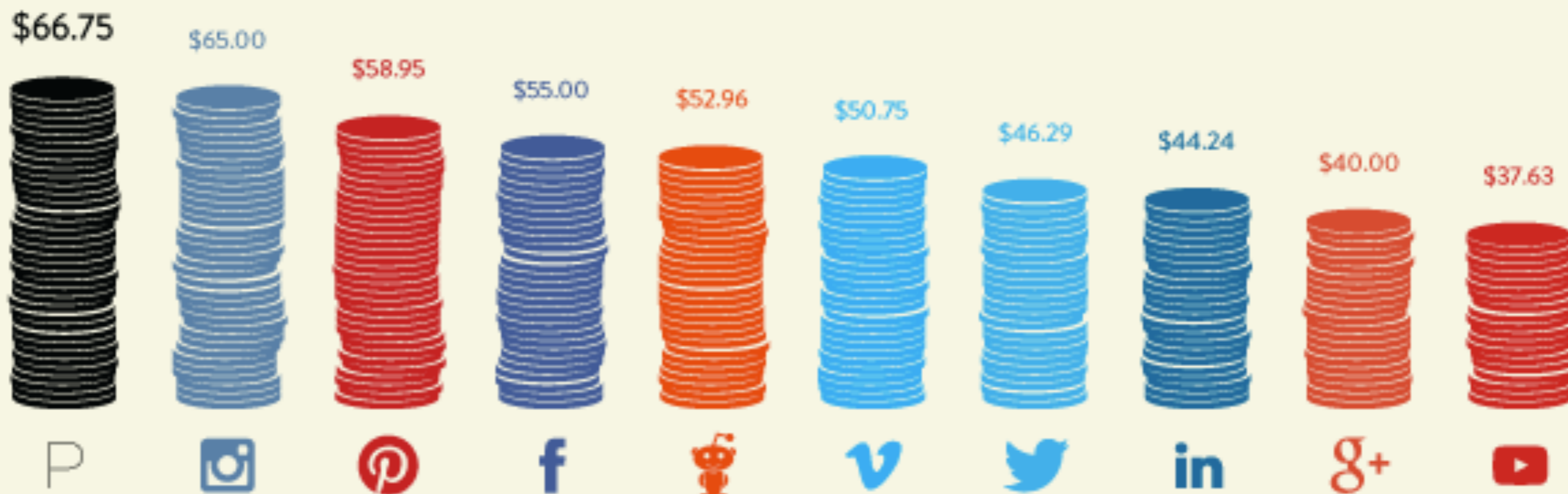


Source:
Pew Research

Condividi usando l'hashtag **#FocusAcconciatori**

AVERAGE ORDER VALUE

Polyvore surprised us by sitting in the top spot with an impressive \$66.75 average over 436 orders (Q3 2013).



Spesa per social



Fonte: sproutSocial

Condividi usando l'hashtag #FocusAcconciatori

INSTAGRAM AIUTA IN MODO COOPERATIVO LE PERSONE A GESTIRE IL PROPRIO LOOK

Instagram è uno strumento fondamentale per l'industria cosmetica in quanto è totalmente basato sul contenuto visivo. Questo risponde ad un bisogno naturale da parte delle persone di cercare/trovare in Instagram aiuto nel gestire il loro look.





9 consigli per trarre vantaggio da Instagram nel settore dell'Acconciatura



Condividi usando l'hashtag **#FocusAcconciatori**

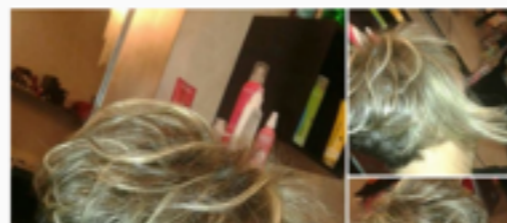
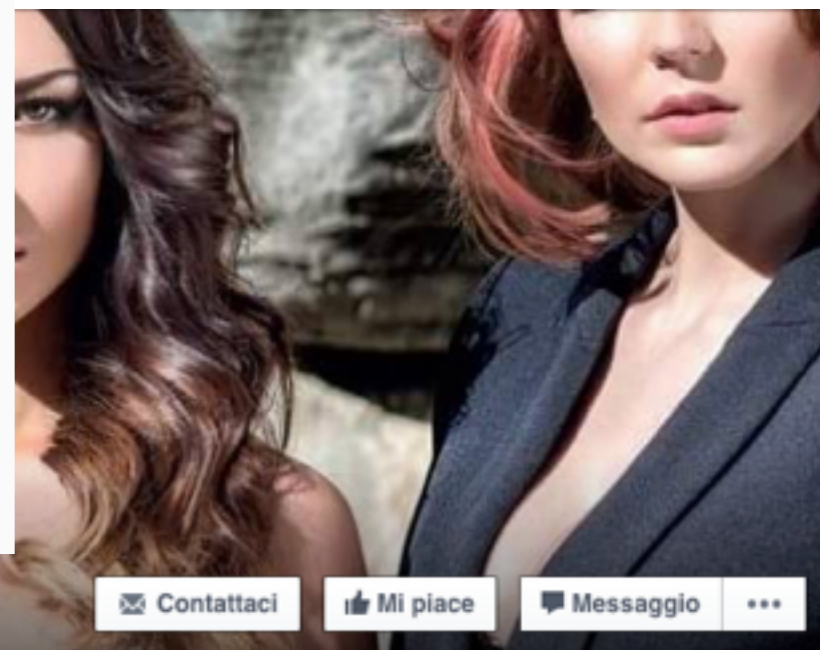
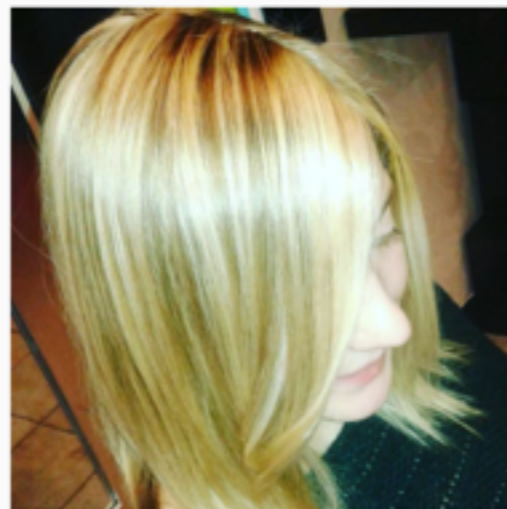
https://www.instagram.com/treschic_parrucchiere/



treschic_parrucchiere [SEGUI](#) ...

di Barone Tania 🇮🇹 a Novara NON SEGUIRE LA MODA...INVENTALA!!! Vieni a trovarci. ..Novara via Pietro Custodi 6 / d tel 0321/32493 www.treschicnovara.com

244 post 1,196 seguaci 7,406 persone seguite



0321/32493
Parrucchiere

[Contattaci](#) [Mi piace](#) [Messaggio](#) ...

[Diario](#) [Informazioni](#) [Instagram](#) [Note](#) [Altro](#)

Piace a 2314 persone

263 persone sono state qui

Aperto · 8:00 - 20:00 · \$\$
Vedi altre informazioni

Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina

5,0 di 5 stelle · 49 recensioni
Cristina Preti ha recensito questa Pagina

Stato Foto/video



Scrivi qualcosa su questa Pagina...



Tres Chic Novara Parrucchiere 0321/32493 presso
Tres Chic Novara Parrucchiere 0321/32493.
15 gennaio alle ore 16:31 ·



Condividi usando l'hashtag **#FocusAcconciatori**

<https://www.facebook.com/Tres-Chic-Novara-Parrucchiere-032132493-738591736177535/>



thestudiony
THE STUDIO NEW Y...

SEGUI

Piace a [rhnavalvez](#), [bmhyer](#),
[kokentheharlot](#), [ajanksss](#),
[gigi5ferraro](#), [caroline_xix](#),
[nicole_moccio](#), [ashleytayyxo](#) e
[allymcdonough](#)

61 sett.

thestudiony Blonde turned vibrant red by
Danielle, haircut and blowout by Jamie! 🙌
❤️ #thestudiony #wella #wellalife
#wellaeducation #thestudio_danielle
#thestudio_jamie

[dawnbradleyhair](#) Nice pic!

thestudiony Thank you 💕
[@dbhairboutique](#)



Tip #1: Before & After Pictures



Condividi usando l'hashtag #FocusAcconciatori

Fall in love with Perfect365

Perfection in one tap

- Beautiful pics in a matter of seconds: Snap. Refine. Share.
- Experiment with the hottest styles and newest trends
- Pick and play! Try on natural, sweet or dramatic looks



Perfect365. Overlay App per
Before & After



[https://
perfect365.arcsoft.com](https://perfect365.arcsoft.com)

Condividi usando l'hashtag **#FocusAcconciatori**




 [SEGUI](#)

Placed by 562 persone 57 sett.

sarahpotempa Day 39 of #365daysofbraids - the #3strandfishtail #braid on @potemily!! #braids #braidinspo #braidedhairstyle #hairinspo #hairspiration #fishtail 💕

mostra tutti e 24 i commenti

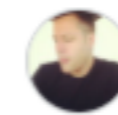
- luannelane** Looks like my knitting!
- icing8328** @sarahpotempa where can we find a how to?!
- crystaltushinskyhair** Nice cobra 🐍
- sionenicole** Okay now this one is impressive!
- villarso** @irunwitsscissors 🙌 hot!
- tdavis0204** Wow!!
- julesquesi** This is AMAZING!!
- irunwitsscissors** Oh wow I can do this @villarso thanks to my abuelita
- joannefigs1313** I HAVE to try this ! Stunning

 ⋮

Tip #2: fai post di acconciature particolari come questo Updo



Condividi usando l'hashtag #FocusAcconciatori



marktownsend1

SEGUI

Piace a 113 persone

61 sett.

marktownsend1 How sexy is the packaging on the new @martialvivot hair products??? I'm OBSESSED!! Thanks @losigrooming for turning me on! can't wait to try them out!

leschehair Oh that's nice and fancy

inhouseatelier @losigrooming is amazing

losigrooming So happy you like them!
#mvproducts



Aggiungi un commento...



Tip #3: Fai post dei tuoi prodotti siano essi nuovi o esistenti



Condividi usando l'hashtag #FocusAcconciatori



SEGUI

Place a [wildbeautifulmkup](#), [carlosecati](#), [ageless_brazil](#), [styledbylitt](#), [nails.and.the.city_sjm](#), [ruartistry](#), [gnavarrete23](#) e [poshcandies](#)

6 m

[cheiadecharme_tucentrodebellez](#) 🥰🥰
🥰🥰🥰🥰

solo en [#CHEIADECHARME](#)

[#makeup](#) [#makeupartist](#) [#mac](#) [#dior](#)
[#chanel](#) [#mua](#) [#makeupfactory](#)
[#maquiagem](#) [#maquillaje](#) [#maquillador](#)
[#anastasiabeverlyhills](#) [#cutcrease](#) [#eye](#)
[#eyeliner](#) [#lip](#) [#eyelashes](#) [#hudabeauty](#)
[#maccosmetics](#) [#lipstick](#) [#hair](#) [#nail](#) [#nails](#)
[#hairstyle](#) [#peinados](#) [#color](#) [#corte](#)
[#alisado](#) [#style](#)



Aggiungi un commento...



Tip #4: pubblica da 1 a massimo 4 volte al giorno e non tutto insieme



Condividi usando l'hashtag [#FocusAcconciatori](#)



Best time to post ⓘ

[Tweet this](#)

The dark rounds indicates when you usually post media (repartition by hour horizontally, and by days vertically). The light grey rounds shows when your community has been interacting. The biggest light grey rounds are the best times for you to post.

Updated on Jan. 7th, 15h39.

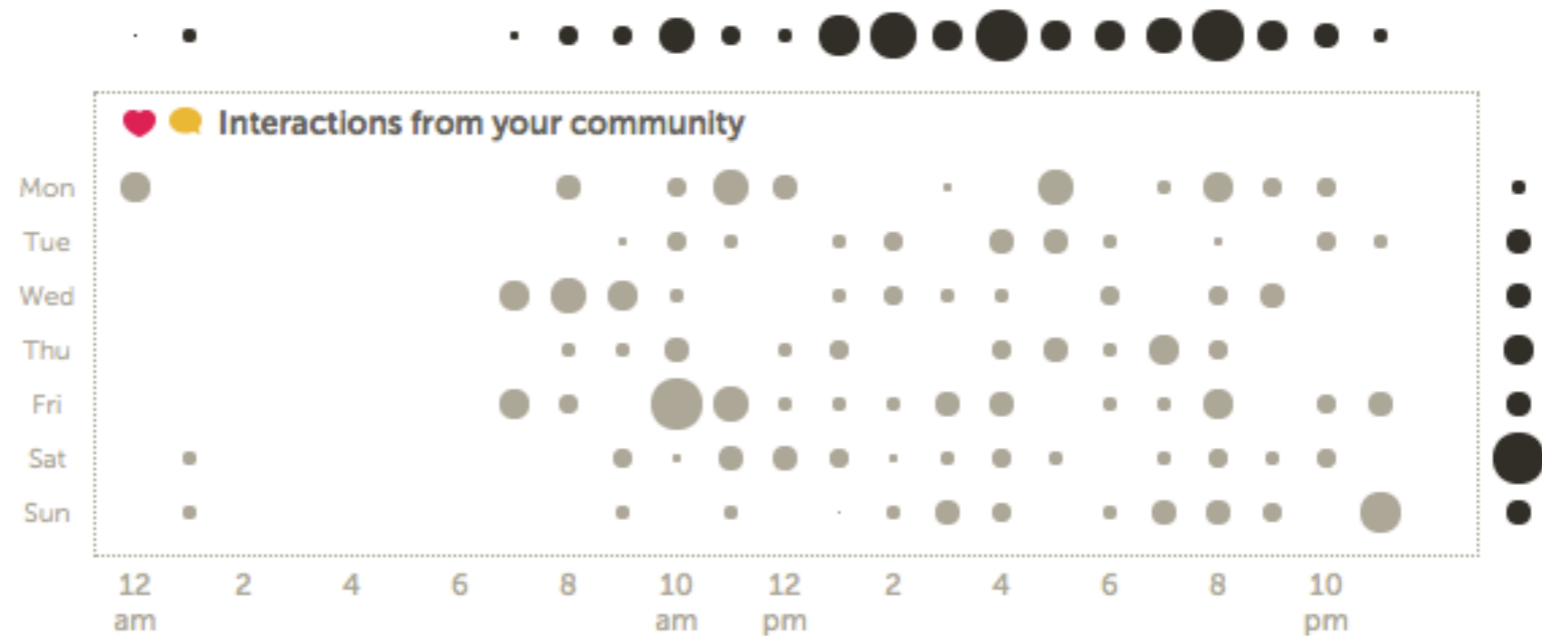
Next update in about 12 hours.

Notify me by email

Your free trial expires in 5 days. Your analytics will no longer be updated after that.

[Subscribe](#)

Your current posting habits



[► Overview](#)

App come iconosquare.com ti aiutano a trovare il momento giusto per postare



Condividi usando l'hashtag [#FocusAcconciatori](#)



vs.



Tip #5: Massima qualità nelle immagini.
Usa dispositivi top di gamma



Condividi usando l'hashtag **#FocusAcconciatori**



hairbytiff_dvorak
Sahar's Salon, Day Sp...

SEGUI

Metti "Mi piace" prima di tutti.

7 m

hairbytiff_dvorak Happy St. Paddy's from the Sahar's crew! No green beer for us today! #hairstylist #desmoines #sahars #blackandgreeneverything #stpatricksday



Aggiungi un commento...



tip #6: coinvolgi ...



Condividi usando l'hashtag #FocusAcconciatori

Nel pubblicare ... COINVOLGI!

1. **Coinvolgi i tuoi clienti**

Fallo in modo discreto, ma vedrai che è molto gradito dal segmento demografico che va dai 16 - 34 anni

2. **Coinvolgi il tuo staff: Employee Advocacy**

fotografa momenti con il tuo staff. Proponi al tuo staff di usare il proprio Instagram personale e fare fotografie.

3. **Aiuta i clienti nei loro Selfie**

Dotati di un Selfie Stick



FOLLOW US ON

Instagram



Tip #7: Usa un mix di Hashtag sia di tendenza, sia Mirate



Condividi usando l'hashtag **#FocusAcconciatori**

Le Hashtag più usate nel settore

hairstyle 10701784 medias
hairstyles 2601164 medias
hairstyleoftheday 44610 medias
hairstyler 35452 medias
hairstyled 16343 medias
newhairstyle 343386 medias
hairstylez 7016 medias
hairstylemen 8022 medias
hairstyle2013 4729 medias
hairstyleideas 18060 medias
longhairstyles 19734 medias
hairstyle2015 2859 medias
hairstylesofinstagram 6457 medias
hairstyleph 3128 medias
hairstyle2014 2070 medias
hairstylest 12883 medias
hairstyleformen 13995 medias
hairstyles2015 1866 medias
menshairstyle 71798 medias
hairstyleonpoint 2288 medias
hairstylebyjohnvalle 13713 medias
protectivehairstyle 30233 medias
instahairstyle 29106 medias
hairstyleidea 1873 medias

- See more at: <http://iconosquare.com/viewer.php#/search/hairstyle>

tagliodicapelli 3457 medias
nuovotagliodicapelli 3937 medias
tagliodicapellinuovo 178 medias
tagliodicapellifatto 33 medias
tagliodicapellitattico 15 medias
nuovotagliodicapelli👩✂️ 169 medias
tagliodicapelli👩✂️ 8 medias
tagliodicapellifaidate 6 medias
primotagliodicapelli 138 medias
tagliodicapellinuovi 6 medias
tagliodicapelliperragazzi 6 medias
tagliodicapellitop 5 medias
tagliodicapellifigo 4 medias
tagliodicapellifashion 4 medias
tagliodicapelliallamoda 4 medias

- See more at: [http://iconosquare.com/viewer.php#/search/taglio di capelli](http://iconosquare.com/viewer.php#/search/taglio%20di%20capelli)



Per quanto riguarda gli Hashtag

1. **Geolocalizza sempre i tuoi post**

Le persone devono sapere dove sei.

2. **Usa il tuo luogo come hashtag**

Metti il nome della tua città come #Hashtag. Gli utenti lo fanno e sei parte di una conversazione

3. **Usa i trending hashtags**

Fai un mix di Hashtag molto trending e di hashtag molto locali

4. **Usa gli Hashtag dei tuoi prodotti**

Usa Hashtag di prodotto. Le persone li cercano.





hair.video

SEGUI

Piace a 14.1k persone

3 h

hair.video Quick tutorial by

@jenniferklingvall

Tag a friend

also

Follow @fine.hair

Follow @fine.hair

Follow @fine.hair

Follow @fine.hair

#hair #love #hairstyle #instahair #hairstyles

#haircolour #haircolor #hairdye #hairdo

#diyvideo #tutorial #braid #fashion

#balayage #diy #longhair #style #video

#curly #black #brown #blonde #brunette

#hairoftheday #hairvideos #hairvideo

#hairtutorial #hairstyle #hairstyleofinstagram

#coolhair

mostra tutti e 138 i commenti

alboota_b Sabes? @carlotam72

stellatheo_ @sia_kal

carlotam72 @alboota_b creo q si

cass_espinoza @chiquita1970s this is how I



Aggiungi un commento...



Tip #8: Fai video tutorial: durano
16 secondi al massimo



Condividi usando l'hashtag #FocusAcconciatori

Lo sapevi? Nel tuo engagement, lo sfondo fa la differenza su Instagram

- **Usa immagini chiare** generano un 24% di like rispetto a quelle scure.
- **Il colore dominante blu** determina il 25% in più di like rispetto al rosso.
- **Usa immagini con background** generano 29% di like in più rispetto a niente sfondo.
- **Un solo colore dominante** genera il 17% di like in più rispetto a più colori dominanti.

Fonte: [Sprout Social](#)



Anche i filtri forniti da Instagram fanno la differenza

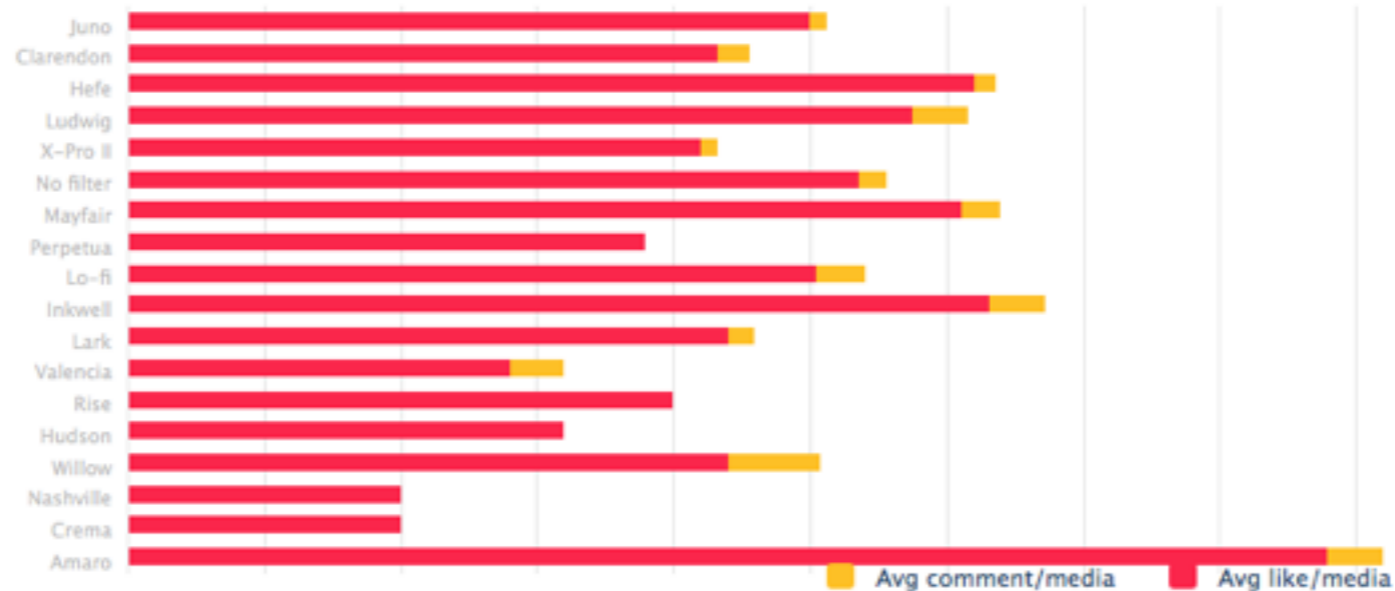
MEDIA AVERAGE LIFESPAN

This graph shows you how fast your community comments on a media you post. It also shows after how long you can usually consider that a media will not receive anymore comments.



Filter impact ⓘ

Discover which filters are triggering most likes and comments.



HAPPINESS IS



acmehair

SEGUI

Place a [caramelredhead](#) e [sacred_beauty_by_kristelle_](#)

1 m

acmehair ACME Hair Spring Sale

Option 1:

Get 40\$ OFF by code-[23E] at checkout

10-12-14=\$110 12-14-16=\$121

14-16-18=\$138 16-18-20=\$155

18-20-22=\$171 20-22-24=\$188

22-24-26=\$205 24-26-28=\$262

Option 2:

Use Coupon Code-[KH1] can get a free lace closure + 10% off + free shipping

Option 3:

Use Coupon Code-[V85] can get a lace frontal closure 13*4 + free shipping

• Kindly note, The free lace closure or lace frontal closure will not show up in the cart because we will send automatically or you can leave a message of the closure length



Aggiungi un commento...



...a good hair day.

Tip #9: coinvolgi la tua audience sui tuoi Deal e Promozioni



Condividi usando l'hashtag #FocusAcconciatori

“Parla della tua community, non del tuo brand”

Carrie Morgan





Domande?



Condividi usando l'hashtag **#FocusAcconciatori**

“We don’t have a choice on whether we **DO social media, the question is how well we **DO** it.”**

– Erik Qualman

GRAZIE!



Enrico Giubertoni
@buzzes

Condividi usando l’hashtag **#FocusAcconciatori**