

Progetto BOBS

Building Opportunities in Beauty Sector

Un progetto europeo per individuare quale formazione è necessaria agli operatori di bellezza, di fronte alle sfide sociodemografiche in corso nel nostro continente

Convegno di Camera Italiana dell'Acconciatura
al Cosmoprof di Bologna
lunedì 21 marzo 2016



BOBS



 Confartigianato
VICENZA

PARTNERS DEL PROGETTO BOBS



Hrvatska obrtnička komora
Obrtnička komora Zagreb
www.okz.hr



Friseur- und Kosmetik
Innung Frankfurt am Main
www.fki-ffm.de



Mersin Esnaf ve Sanatkarlar
Odalari Birliđi
www.mersinesob.org.tr



OBMOĆNA OBRNO-PODJETNIĆA ZBORNIĆA
KRŠKO

Obmoćna obrtno
podjetnića zbornica Krško
www.ooz-krsko.si



Hair and Beauty
Federation of Malta
www.hairbeautyfederation.org



Unie Belgische kappers/
Union coiffeurs Belge vzw-asbl
www.ubk-ucb.org



BOBS



Da quale area provengono i clienti di un salone?

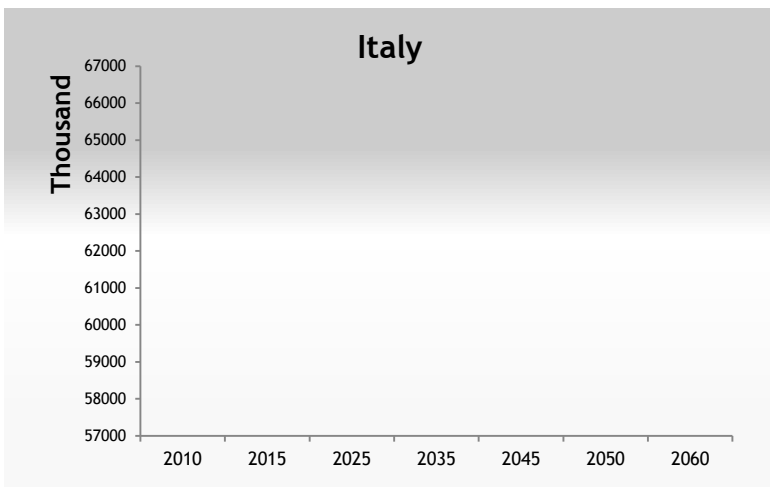
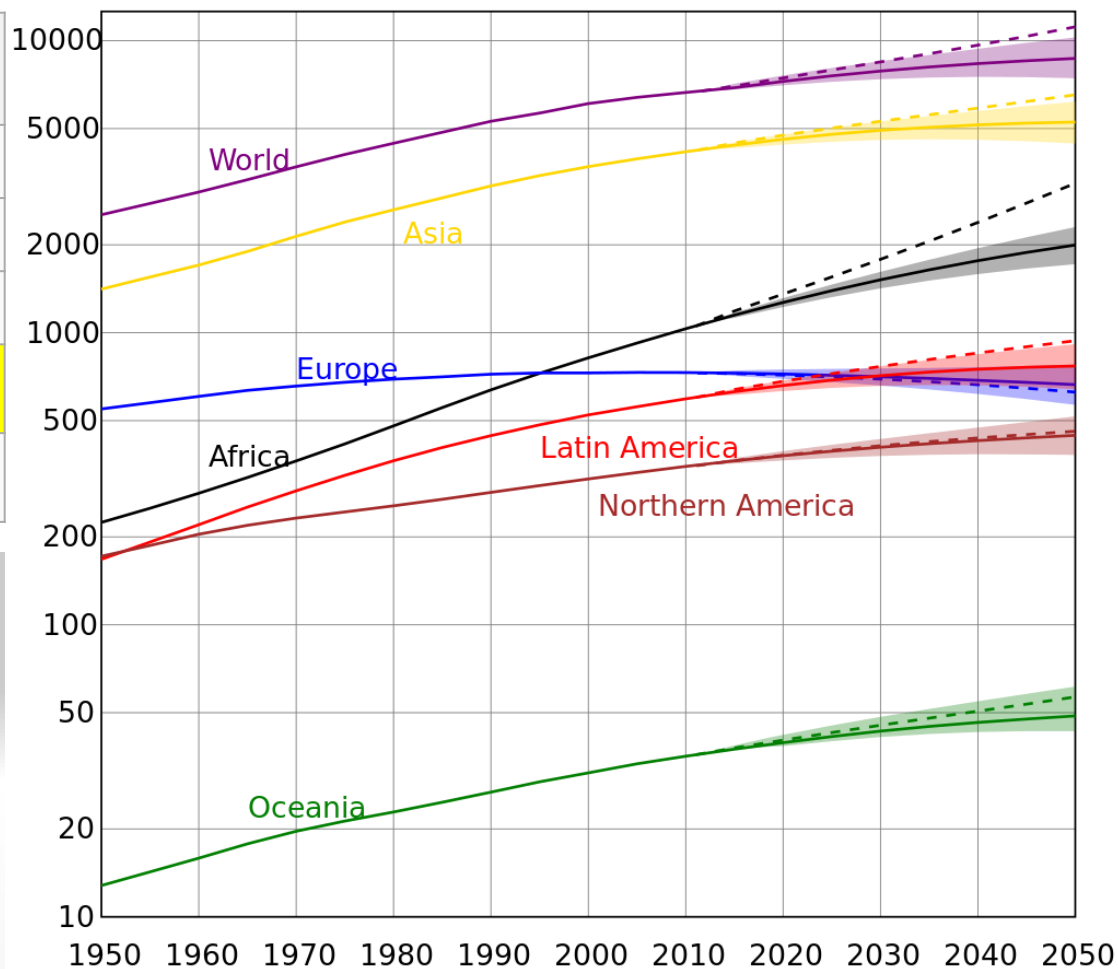


STA CAMBIANDO IL NOSTRO MERCATO

Chi sono i nostri attuali clienti? Quali saranno tra 15-20 anni?
Quali saranno i **bisogni di bellezza** dei futuri clienti di un salone?

Statistiche Onu sui cambiamenti sociodemografici

Year	EU population
2010	738.199.000
2015	742.067.000
2020	744.177.000
2025	743.890.000
2050	719.257.000





MIGRAZIONI

Le cause del fenomeno (economiche, sociopolitiche, ecologiche) sono da ricondursi alla differenza tra Paesi industrializzati e PVS.



EU CITIZENS IN 2025

Cittadini europei
over 65 = **35%**



Persone anziane



Source: Eurocultura

Cittadini europei con
origini extra UE = **45%**



Società multi-etnica



I NOSTRI CLIENTI TRA 15-20 ANNI



COME CAMBIANO I PROFILI DELLA BELLEZZA

Nei prossimi 15-20 anni, il cambiamento sarà sempre più evidente in base a:

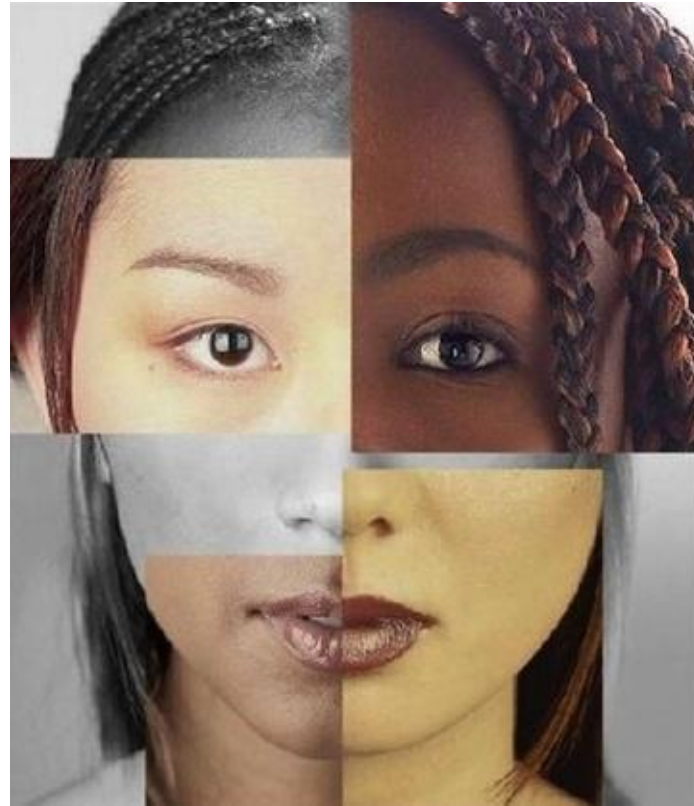
- La **crescita dell'età media della popolazione** (causata dall'aumento dell'aspettativa di vita e dal crollo delle natalità)
- Il **crescente fenomeno delle migrazioni**.

BOBS



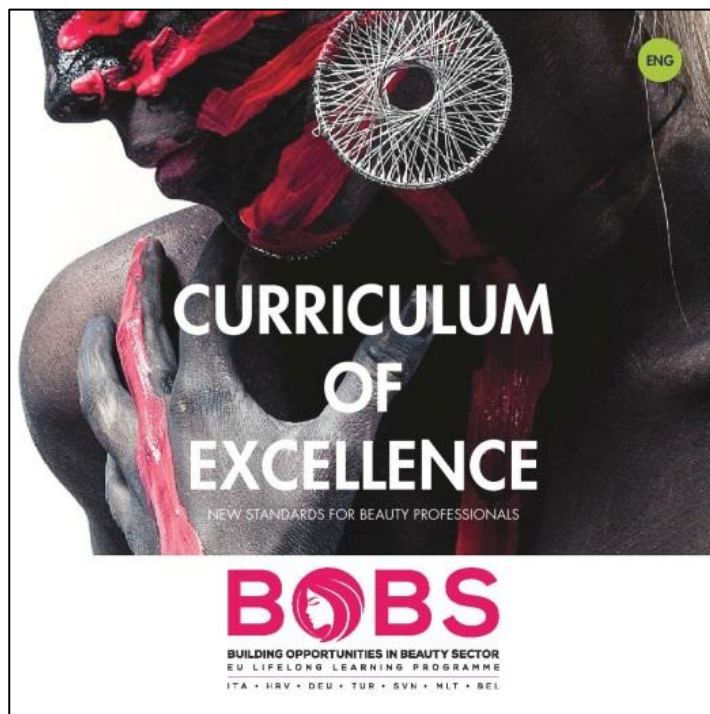
Confartigianato
VICENZA

BEAUTY EVOLUTION



QUALI SARANNO I BISOGNI DI BELLEZZA ESPRESSI DAI NOSTRI CLIENTI?

Per rimanere competitivi nel mercato del lavoro, dovremo sempre più tenere in considerazione che i bisogni di bellezza variano in base a luogo di origine delle persone, credo religioso, abitudini sociali e particolari esigenze di igiene e sicurezza.



PROJECT BOBS' TRAINING MODULES

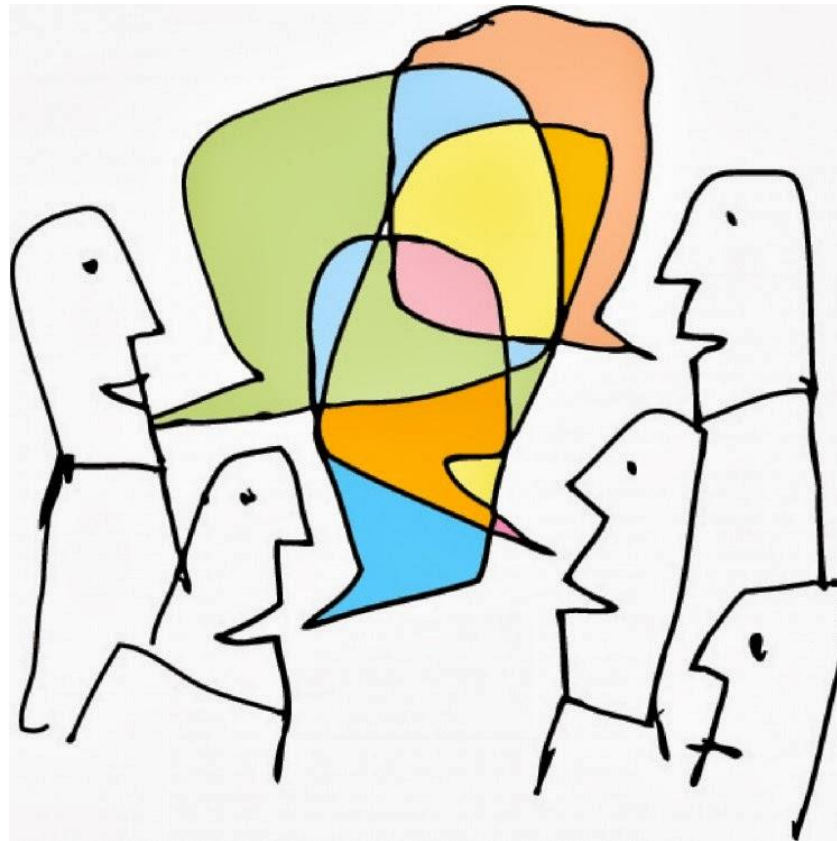
NUOVI STANDARD FORMATIVI PER OPERATORI DI BELLEZZA

1. Lo studio dei cambiamenti demografici, nuova cultura di approccio al cliente
2. L'importanza delle misure di igiene e sicurezza nei saloni
3. Esercizio fisico per mantenere a lungo la propria efficienza
4. La cura della bellezza per i clienti di origine islamica
5. La figura del "master" nella formazione
6. Trattamenti e prodotti specifici per le differenti etnie
7. I bisogni di benessere della popolazione anziana

BOBS



COINVOLGIMENTO DEI DECISORI POLITICI



POLITICAL LEVEL

Obiettivo del progetto non è stata solo l'individuazione di temi strategici su cui puntare la formazione ma il coinvolgimento dei locali attori politici al fine possibilmente di incidere nel favorire nuovi programmi e normative di sviluppo.

TRAINING IS THE ANSWER



BOBS



Confartigianato
VICENZA

PROPOSTE PER I PROGRAMMI

Competence n. 1

CUSTOMER CARE AND HOSPITALITY IN SALONS

160 hours

Knowing the profession hairdresser, reception and communication techniques, time planning, conversation in a foreign language

Competence n. 2

ANALYSIS OF HAIR, BEARD AND RELATED TREATMENTS

200 hours

Anatomical and physiological characteristics of the hair, recognizing abnormalities and dysfunctions, knowledge about cosmetics. * *Specific treatments needed for older people (Croatia)*

Competence n. 3

PERFORM TREATMENTS BASED ON CUSTOMER NEEDS

300 hours

Choice of suitable cosmetics, products application, coloring techniques.



The study of relevant socio-demographic changes in customers profiles for the beauty sector (Italy)



Specific care in beauty sector for Muslim customers (Turkey)

BOBS

BUILDING OPPORTUNITIES IN BEAUTY SECTOR
EU LIFELONG LEARNING PROGRAMME

ITA • HRV • DEU • TUR • SVN • MLT • BEL

BOBS

