



# **INDAGINE CONGIUNTURALE: MERCATO E INDUSTRIA COSMETICA**

**BENEDETTO LAVINO**  
**Presidente Cosmetica Italia**



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

# Il sistema di Cosmetica Italia



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

Una piattaforma di creazione  
di **valore** e di competitività



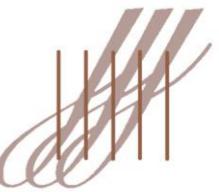
Accademia del  
**PROFUMO**



la forza  
e il sorriso  
PER LA BELLEZZA DELLE DONNE  
CHE AFFRONTANO IL CANCRO



MILANO BEAUTY WEEK



CAMERA ITALIANA dell'ACCONCIATURA

partner strategico

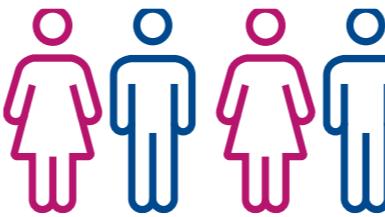
**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA



# Cosmetica Italia - Associazione nazionale delle imprese cosmetiche



oltre **640**  
aziende associate



**circa 400mila**  
il numero degli occupati dell'intero  
sistema economico del comparto

Partner di **BolognaFiere** nella  
promozione in Italia e nel mondo del  
binomio vincente  
**industria cosmetica-fiera**  
grazie al format **Cosmoprof**

Cosmetica Italia  
aderisce a  
**Federchimica**  
ed è l'unica associazione  
del panorama  
confindustriale a  
rappresentare il settore

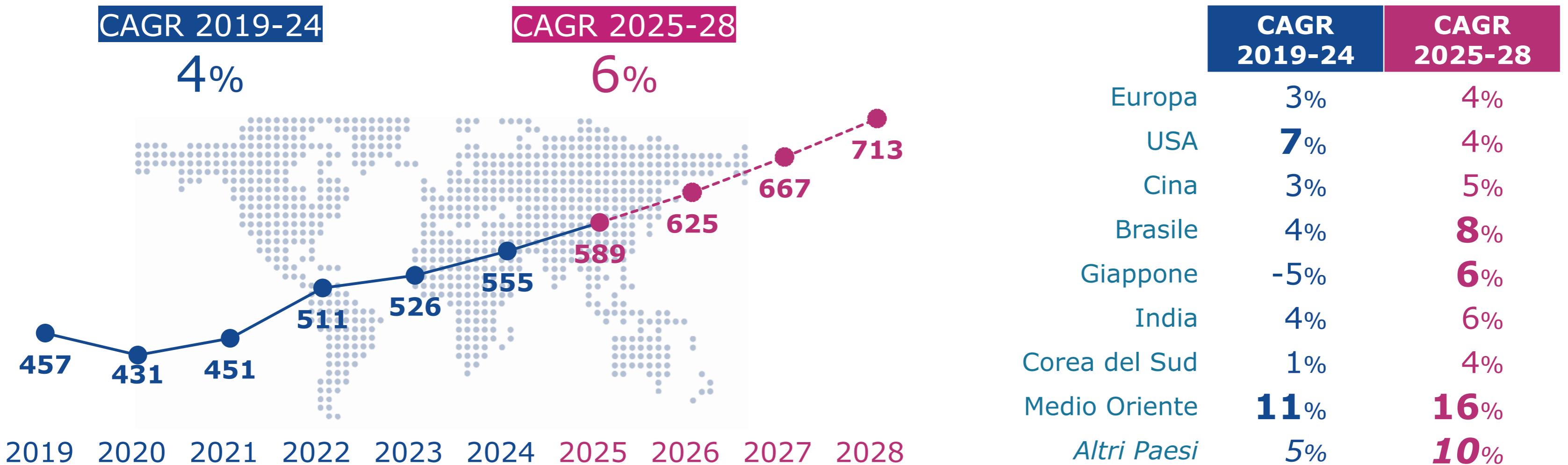
A livello europeo è  
membro di  
**Cosmetics  
Europe**



**COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche

# Il mercato cosmetico mondiale

**Medio Oriente** e **Cina** rappresentano i Paesi più promettenti su cui investire, secondo i trend di mercato, seguiti da India e USA. Ripresa del **Giappone**, mentre crescita stabile per Europa. Forte espansione per i mercati emergenti che si prospettano come le **nuove opportunità**.



Elaborazione Centro Studi su fonte dati PwC, Cosmetics Europe e Euromonitor.

# Il mercato cosmetico mondiale: potenzialità a confronto

	VALORE MERCATO COSMETICO		SPESA COSMETICA PRO-CAPITE (€)		SPESA COSMETICA/PIL	POPOLAZIONE (in mio)
	CAGR 2019-24	CAGR 2025-28	2024	2028		
Europa	3%	4%	179	209	0,45%	745
USA	7%	4%	333	384	0,43%	345
Cina	3%	5%	58	72	0,50%	1.419
Brasile	4%	8%	151	202	1,58%	212
Giappone	-5%	6%	226	276	0,76%	124
India	4%	6%	11	14	0,45%	1.451
Corea del Sud	1%	4%	250	288	0,76%	52
Medio Oriente	11%	16%	66	114	0,42%	395



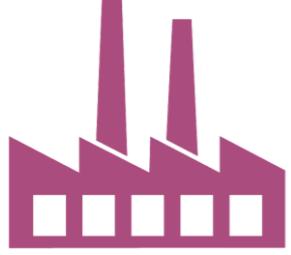
# Essenzialità del cosmetico: la misurazione del paradigma

	SPESA COSMETICA/PIL
Europa	0,45%
USA	0,43%
Cina	0,50%
Brasile	1,58%
Giappone	0,76%
India	0,45%
Corea del Sud	0,76%
Medio Oriente	0,42%

Osservando l'incidenza della spesa in cosmetici, per i principali mercati mondiali, sul Pil, non emergono grandi differenze: il cosmetico è un **bene essenziale**, legato alla **quotidianità**, che prescinde da qualsiasi variabile sociale, culturale ed economica.



# Evoluzione industria cosmetica in Italia



**16,5€ MLD**

Attesi nel 2024

(+9,2% rispetto al 2023)

**...E SI ANDRÀ A RAFFORZARE NEL 2025**

**17,7€ MLD**

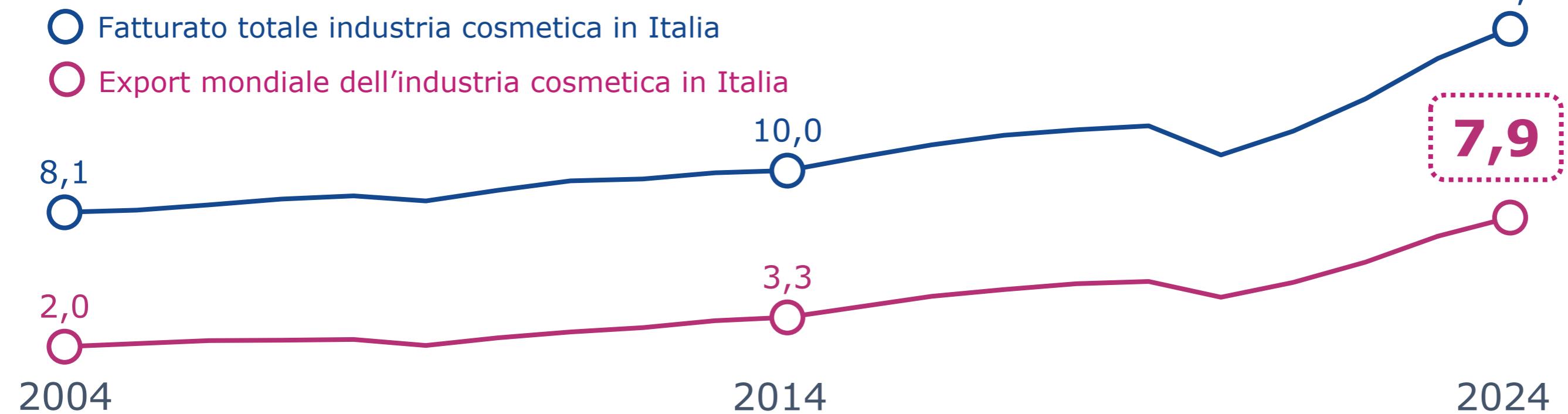
Attesi nel 2025

(+6,9% rispetto al 2024)

La crescita evoluta dell'industria cosmetica italiana nasce dalla **sinergia di filiera**, dalla fiducia dei **partner commerciali esteri** e dagli **investimenti in know-how**, tra cui formazione e competenze.

# Esportazioni dell'industria cosmetica italiana: il traino dei livelli di fatturato

Nell'arco di 20 anni si è **quadruplicato** il valore delle **esportazioni** cosmetiche dell'industria cosmetica italiana, queste hanno **più che raddoppiato** il loro **peso sul fatturato** totale del settore (dal 23% del 2004 al 48% stimato al 2024). Ad oggi, tuttavia, solo il 30% delle imprese genera fatturato grazie alle esportazioni.



Elaborazione Centro Studi di Cosmetica Italia su fonte Istat.  
Valori in miliardi di euro.

I MERCATI DI RIFERIMENTO (peso %)

Europa 61,3%

America 19,1%

Asia 16,6%

Africa 1,7%

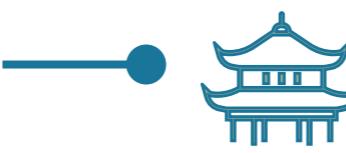
Oceania 1,3%

# La bilancia commerciale in equilibrio tra sfide e opportunità

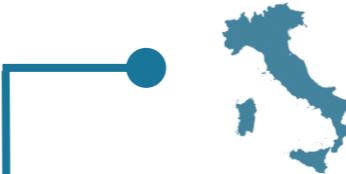
	Stima valori export 2024	Var. % export 24-23	Stima bilancia comm.le 2024
<b>Totale manifatturiero</b>	<b>592,7 € MLD</b>	<b>-0,6%</b>	<b>122,0 € MLD</b>
<i>di cui settori con maggior orientamento al Made in Italy:</i>			
Gioielli	15,2 € MLD	41,1%	12,3 € MLD
Barche e yacht	4,5 € MLD	12,8%	4,0 € MLD
Cosmetici	7,9 € MLD	12,5%	4,6 € MLD
Vino	8,2 € MLD	5,8%	7,5 € MLD
Pasta	3,3 € MLD	4,4%	3,3 € MLD
Abbigliamento moda	22,9 € MLD	0,5%	7,7 € MLD
Occhiali	5,1 € MLD	-1,0%	3,6 € MLD
Mobili	11,5 € MLD	-2,4%	8,5 € MLD
Moto	2,0 € MLD	-6,5%	0,7 € MLD
Pelletteria	12,8 € MLD	-7,3%	7,9 € MLD
Calzature	11,7 € MLD	-8,4%	4,2 € MLD

Elaborazione Centro Studi di Cosmetica Italia su fonte Istat.

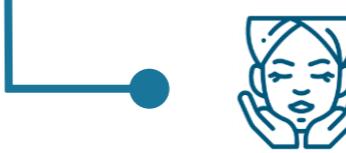
Valori preconsuntivi 2024 stimati su periodo gennaio-ottobre in miliardi di euro e variazioni percentuali anno su anno.



La **Cina**, con il boom dell'export nel 2024 ha registrato un valore record della bilancia commerciale pari a **992 € MLD**



In **Italia**, il **cosmetico** è tra i **protagonisti** con orientamento al Made in Italy: registra le più importanti dinamiche di **crescita** dopo gioielli barche e yacht, con un manifatturiero in sofferenza



La **bilancia commerciale** del cosmetico raggiunge un livello record pari a **4,6** miliardi di euro, cioè il **17%** della bilancia commerciale del cosmetico in **Europa**, seconda solo alla Francia.



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

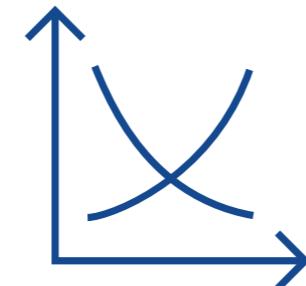
# Cosmetica Italia a Cosmoprof 2025

***Spazio istituzionale e Lounge di Cosmetica Italia al Centro Servizi, blocco D***

## FOCUS SU CANALI DISTRIBUTIVI



## CONTENUTI DI TAGLIO ECONOMICO



## ANALISI TREND SOSTENIBILITÀ E NUOVI CONSUMI



## SERVIZI SPECIFICI PER LE AZIENDE



## ACCADEMIA DEL PROFUMO



## CAMERA ITALIANA DELL'ACCONCIATURA



# Cosmetica Italia insieme a Cosmoprof

Milano Beauty Week è un'iniziativa di Cosmetica Italia in collaborazione con Cosmoprof ed Esxence che, nell'edizione 2024, ha raggiunto oltre **230mila** presenze.





[\*\*www.cosmeticaitalia.it\*\*](http://www.cosmeticaitalia.it)



 **COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche