



**NOTA ECONOMICA**  
**Indagine congiunturale**

*Industria cosmetica in Italia: preconsuntivi 2024 e proiezioni 2025.*

*Cosmetico riconosciuto come bene essenziale: consumi a + 6,7% nel 2024, con stime di ulteriore crescita del 5,7% per un valore di oltre 14 miliardi di euro nel 2025.  
Export a 7,9 miliardi di euro nel 2024: previsto un +8,5% nel 2025.*

**Milano, 25 febbraio 2025** – Il Centro Studi di Cosmetica Italia ha presentato oggi presso la sede di Intesa Sanpaolo, la 48<sup>a</sup> edizione dell'**Indagine congiunturale**, un appuntamento che con cadenza semestrale permette di scattare un'**istantanea sull'andamento del settore cosmetico nazionale**, evidenziando le principali tendenze in atto.

«L'avvio del 2025 offre conferme dei trend di crescita registrati a chiusura del 2024. L'andamento congiunturale, nonostante uno scenario di riferimento in trasformazione, induce a un cauto ottimismo legato alle performance del mercato interno e alle dinamiche positive delle esportazioni. Proprio l'export contribuisce in misura importante allo sviluppo dei valori totali di fatturato, che, nelle stime 2024, supererà i 16,5 miliardi di euro con una crescita del 9,2% rispetto all'anno precedente. Le previsioni per il 2025 proiettano un ulteriore andamento positivo (+6,9%) che porterà il valore del fatturato a 17,7 miliardi di euro. Le esportazioni, con 7,9 miliardi di euro (+12,5% rispetto al 2023), cresceranno di ulteriori 8,5 punti percentuali nel corso del 2025 confermando l'apprezzamento di cui gode il cosmetico Made in Italy sui mercati internazionali» ha commentato **Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia**.

Analizzando i valori del **mercato interno**, le stime di chiusura 2024 relative ai consumi di cosmetici degli italiani sono in crescita (**+6,7% nel confronto col 2023**), raggiungendo il valore di **13,4 miliardi di euro**. La **proiezione per il 2025** è ulteriormente contraddistinta da un incremento, **+5,7%**, portando così la previsione dei consumi 2025 a un valore di **14,1 miliardi di euro**.

Il dettaglio sull'**andamento dei singoli canali distributivi**, sia nelle stime 2024 sia nelle previsioni 2025, mostra **trend altrettanto positivi**, anche a doppia cifra.

È il caso della **profumeria** che chiuderà il 2024 con un **+10,2%** e consumi prossimi a **2,8 miliardi di euro**.

Andamento analogo per l'**e-commerce**, **+10,8%**, che supera così un valore di **1,2 miliardi di euro**.

Cresce anche la **farmacia**, **+6%**, per un valore del canale stimato prossimo a **2,1 miliardi di euro**.

La **grande distribuzione**, con **5,5 miliardi** di consumi di prodotti cosmetici, resta il canale più rappresentativo a valore con un **incremento del 5,1% rispetto al 2023**.

Buone performance dei canali professionali: i **saloni di acconciatura**, con quasi **620 milioni di euro**, chiuderanno il 2024 a **+5%**, mentre i **centri estetici**, secondo le stime 2024, registreranno un valore di **216 milioni di euro** per i consumi di cosmetici a **+4,7%** nel confronto col 2023. Segno positivo anche per le **vendite dirette** che, seppur in misura inferiore ad altri canali, segnano un incremento sul 2023 dello **0,8%** pari a **355 milioni di euro**.



«Come da tradizione, abbiamo dedicato uno specifico approfondimento dell'Indagine congiunturale a una materia strettamente collegata ai temi dell'innovazione e quindi della competitività industriale. Le imprese intervistate hanno infatti confermato la crescente attenzione all'utilizzo e alla raccolta dei dati anche attraverso i nuovi strumenti digitali. Emerge uno scenario molto dinamico per quanto riguarda la capacità di interpretare e utilizzare l'enorme massa di informazioni a disposizione delle imprese. Esistono ampie opportunità di ulteriore qualificazione e utilizzo dei Big Data a dimostrazione di nuovi confini strategici alla portata delle imprese» ha commentato **Gian Andrea Positano, responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia.**

«Le imprese della cosmetica mostrano un profilo strategico evoluto: nel confronto con il manifatturiero italiano si distinguono per una maggiore propensione a introdurre nuovi prodotti, potendo anche contare sulla presenza di filiere ramificate a livello locale. Grazie all'interazione con fornitori di tecnologia e impianti e macchinari, è poi alta e crescente l'attenzione delle imprese del settore al digitale, che offre importanti ritorni in termini di efficientamento dei processi, produttività e risparmio energetico» commenta **Giovanni Foresti** della **Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo.**

Nel corso dell'evento, anche il **partner BolognaFiere Cosmoprof** è invenuto ricordando l'imminente **56esima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna**, in programma dal 20 al 23 marzo 2025: opportunità di business fondamentale per facilitare il networking e la relazione tra domanda e offerta a supporto della crescita dell'industria cosmetica mondiale

Il prossimo appuntamento con l'Indagine congiunturale sarà durante la **Milano Beauty Week, dal 17 al 21 settembre 2025**, un'iniziativa di Cosmetica Italia in collaborazione con Cosmoprof e Esxence.

*Materiali relativi alla presentazione dell'Indagine congiunturale:*

<https://www.cosmeticaitalia.it/centro-studi/Congiunturale-2024-secondo-semestre/>

**Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche**

Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce oltre 640 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che nel 2024 è di oltre 16,5 miliardi di euro.

[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it) | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) | Instagram: [@associazionecosmeticaitalia](https://www.instagram.com/associazionecosmeticaitalia) | LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/cosmetica-italia/) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/cosmeticaitalia)

**Ufficio stampa e Comunicazione Cosmetica Italia**  
tel. 02.281773.39/47 [ufficiostampa@cosmeticaitalia.it](mailto:ufficiostampa@cosmeticaitalia.it)