

GIAN ANDREA POSITANO

RESPONSABILE CENTRO STUDI COSMETICA ITALIA

Milano, 21 luglio 2016

Diamo i numeri

31

questa è la 31^o
presentazione
della
Congiunturale

78

sono le risposte
al questionario
online delle
aziende
associate a
Cosmetica Italia
(da 5 anni
completamente
online)

4.250

è la soglia, in
milioni di euro,
prevista per le
esportazioni
cosmetiche
nel 2016

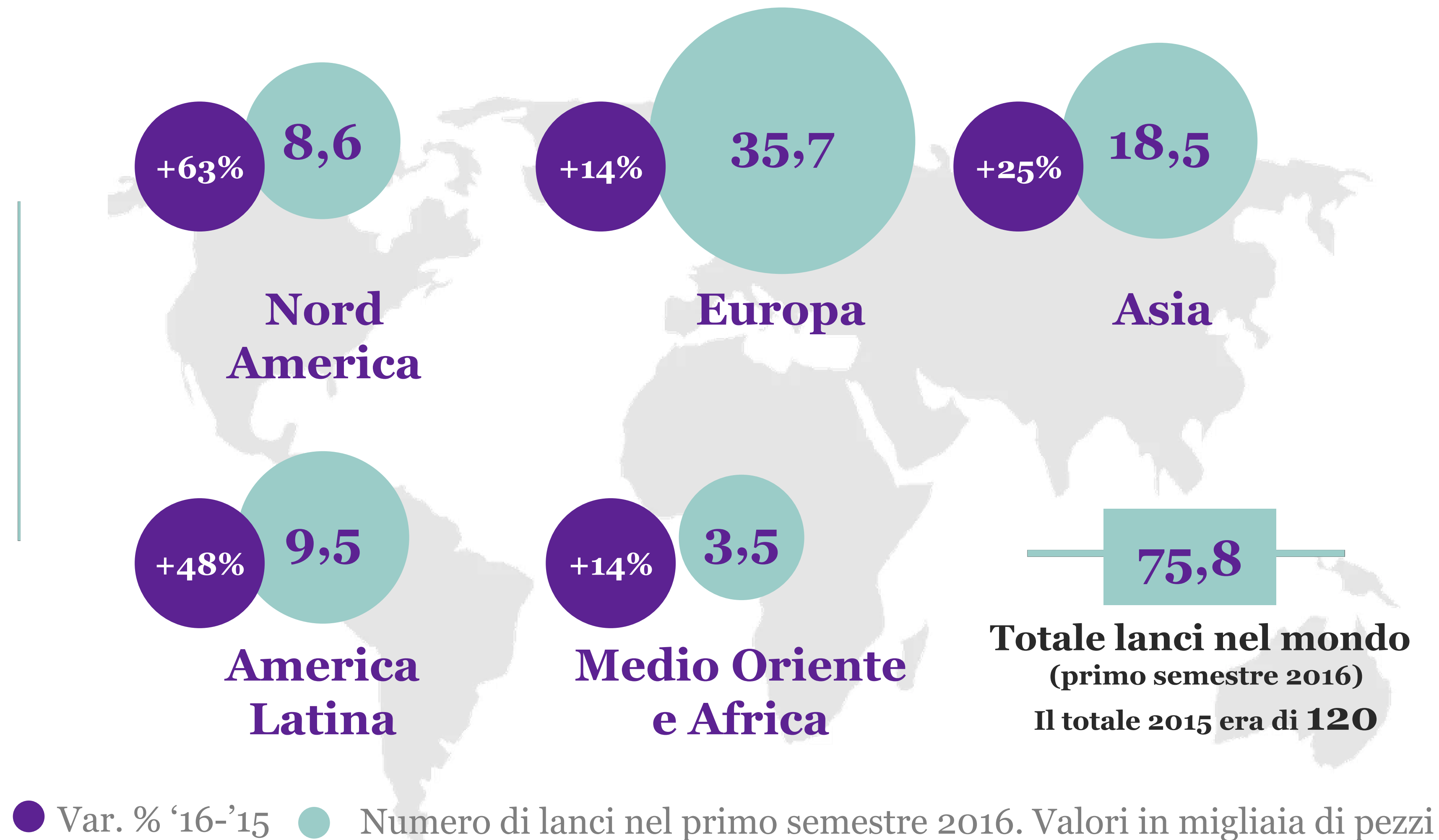
200

sono i consumi
online, in milioni
di euro, di
prodotti
cosmetici
previsti nel 2016

Lanci di cosmetici nel mondo - I semestre 2016

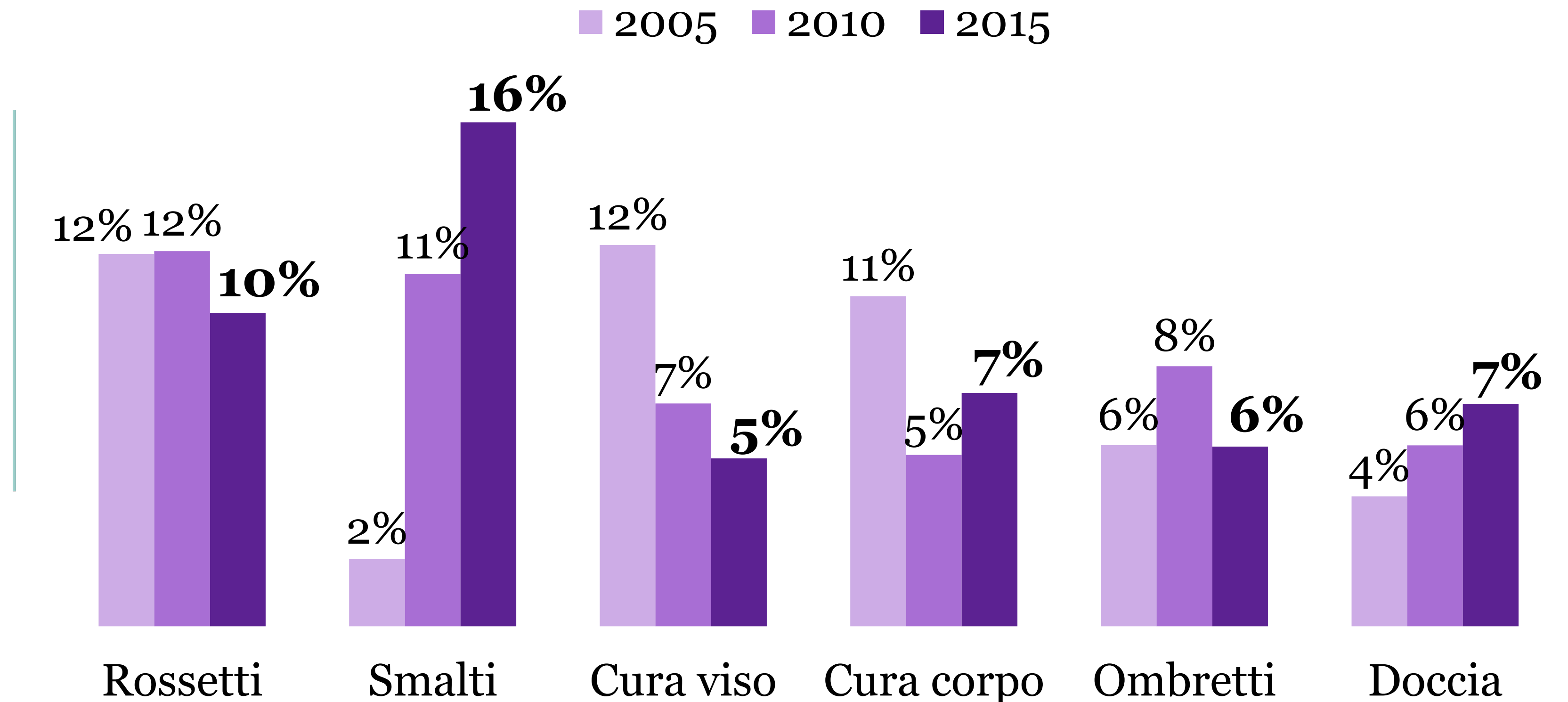
by Mintel

Crescita globale del **25%** tra primo semestre 2015 e 2016 per numero lanci di prodotti cosmetici



Lanci di cosmetici in Italia

Degli oltre 4.000 lanci complessivi, il **16%** è relativo agli **smalti**



Peso percentuale dei lanci totali di cosmetici (2005=2.135, 2010=2.600, 2015=4.000)

Beauty Trend Watch: Megatrends

by Nelly Rodi

Evoluzione del
comportamento e
del concetto di
consumatore
(confusione,
magma, frenesia)

dissoluti
frenesia

austeri
essenzialismo

post age
ibridazione/contaminazione
(cluster che si mixano e si emulano)

Beauty Trend Watch: Megatrends

Nuovi
protagonisti in
termini di consumi

millennials
digital immigrants
affermazione sociale

Z generation
digital native
iper-personalizzazione

Beauty Trend Watch: Megatrends

**Nuovi
brand & prodotti**

asiatici

Korea + nuovi emergenti Africa

beauty it yourself

bellezza fai-da-te

prodotti in kit modulabili

E-commerce e cosmetici

Acquisti online di cosmetici (mio/€)

Acquirenti (mio)

2014	144	4,0
2015	170	4,7
2016*	200	5,2

* previsione Centro Studi

Le categorie più vendute (mio/€)

Profumi	32
Cura corpo	22
Cura viso	18
Cura capelli	17
Make-up	16

CONGIUNTURALE

Primo semestre 2016

Milano, 21 luglio 2016