

*** 1. Dati del compilatore:**

Azienda	<input type="text"/>
Nome e cognome	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>

*** 2. Indicare le aree d'azienda in cui il suo ruolo necessita maggior scambio di informazioni e condivisione:**

- Marketing e Vendite
- Ricerca e Sviluppo
- Risorse Umane
- Supply Chain

*** 3. Quanto pesa il fatturato generato dall'export sul fatturato totale aziendale?**

(peso % a valore)

*** 4. Indicare la variazione delle vendite (fatturato) del periodo luglio - dicembre 2024 rispetto allo stesso periodo del 2023:**

(variazione %)

fatturato Italia	<input type="text"/>
fatturato generato dall'export	<input type="text"/>

ANDAMENTO CONGIUNTURALE E PREVISIONI DEL PROPRIO MERCATO DI RIFERIMENTO (SELL-OUT)

*** 5. Indicare la variazione stimata del:**

(variazione %)

2° semestre 2024 rispetto al 2° semestre
2023 (**consuntivo**)

1° semestre 2025 rispetto al 1° semestre
2024 (**previsione**)

*** 6. Con riferimento alla propria azienda, indicare l'andamento del secondo semestre 2023 per:**

	In forte diminuzione	In lieve diminuzione	Costante	In aumento	Non utilizzato/a
Occupazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cassa integrazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grado utilizzo impianti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costi di produzione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investimenti in macchinari e impianti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investimenti in manutenzione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investimenti in ricerca e sviluppo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investimenti in comunicazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

SFIDE E INVESTIMENTI

*** 13. Indicare le principali sfide legate alla raccolta e all'utilizzo dei dati:**

(massimo 3 risposte)

- Qualità dei dati
- Competenze interne
- Costi software/strumenti
- Privacy/GDPR
- Integrazione sistemi
- Cultura aziendale
- Tempo necessario per l'analisi
- Altro (specificare)

*** 14. Indicare gli investimenti per la raccolta e l'utilizzo dei dati previsti per i prossimi 12 mesi rispetto allo scorso anno:**

- Nessun investimento previsto
- Uguale all'anno scorso
- Fino al 10% in più
- Tra il 10-30% in più
- Oltre il 30% in più

*** 15. Indicare in quale aree sono previsti principalmente gli investimenti per la raccolta e l'utilizzo dei dati per i prossimi 12 mesi:**

(massimo 3 risposte)

- Software/strumenti
- Personale specializzato
- Formazione
- Consulenza esterna
- Infrastruttura IT
- Altro (specificare)

16. In conclusione, indicare, dove possibile, i costi fissi annuali in merito a:

(in euro)

Costo totale del personale dedicato all'analisi dei dati

Software e licenze

Hardware dedicato

Acquisto dati esterni

Altri costi fissi