

* 1. Dati del compilatore:

Azienda

Nome e cognome

E-mail

* 2. **Quanto pesa il fatturato generato dall'export sul fatturato totale aziendale?**

(peso % a valore)

* 3. **Indicare la variazione delle vendite (fatturato) del periodo gennaio - giugno 2024 rispetto allo stesso periodo del 2023:**

(variazione %)

fatturato Italia

fatturato generato dall'export

ANDAMENTO CONGIUNTURALE E PREVISIONI DEL PROPRIO MERCATO DI RIFERIMENTO (SELL-OUT)

* 4. **Indicare la variazione stimata del:**

(variazione %)

1° semestre 2024 rispetto al 1° semestre 2023 (**consuntivo**)

2° semestre 2024 rispetto al 2° semestre 2023 (**previsione**)

* 5. Con riferimento alla propria azienda, indicare l'andamento del primo semestre 2024 per:

	In forte diminuzione	In lieve diminuzione	Costante	In aumento	Non utilizzato/a
Occupazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cassa integrazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grado utilizzo impianti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costi di produzione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investimenti in macchinari e impianti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investimenti in manutenzione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investimenti in ricerca e sviluppo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investimenti in comunicazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

IL CAPITALE UMANO

Il tema delle risorse umane è il focus di questa edizione. Le domande, già proposte in occasione del Beauty Report 2016, permetteranno un confronto evolutivo sulla formazione e sui ruoli del comparto.

* 6. Indicare in quali aree si sono maggiormente concentrate le attività di formazione, all'interno della propria azienda, negli ultimi tre anni:

(massimo tre risposte)

- Produzione
- Tecniche di laboratorio
- Ricerca & Sviluppo
- Commerciale
- Marketing
- Logistica/Magazzino, ecc.
- Ambiente & Sicurezza
- Amministrativa/Fiscale/Finanza/Controllo
- Relazioni Internazionali
- Regulatory
- Informatica
- Personale/Organizzazione/Formazione
- Comunicazione/Relazioni Esterne
- Non è stata svolta formazione

* 7. Indicare le aree che si ritiene da far evolvere con maggiore attenzione:

(massimo tre risposte)

- Produzione
- Tecniche di laboratorio
- Ricerca & Sviluppo
- Commerciale
- Marketing
- Logistica/Magazzino, ecc.
- Ambiente & Sicurezza
- Amministrativa/Fiscale/Finanza/Controllo
- Relazioni Internazionali
- Regulatory
- Informatica
- Personale/Organizzazione/Formazione
- Comunicazione/Relazioni Esterne
- Altro (specificare)

8. Quale si ritiene sia l'andamento dei "mestieri" dell'industria cosmetica?

	In crescita	Stabile	In diminuzione	Non saprei
Esperto Ricerca & Sviluppo prodotti (New Product Developer)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esperto controllo di qualità	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esperto del sistema regolatorio e di sicurezza nazionale ed europeo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Packaging Designer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esperto di marketing, con attenzione al sell-out più che al sell-in (e quindi con molta conoscenza del cliente)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esperto del retail multicanale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esperto di assistenza tecnica post-vendita con capacità formative	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esperto di formazione e di definizione del protocollo di trattamento (per la fidelizzazione del cliente, specie nei centri estetici)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esperto di vendita online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esperto di comunicazione rivolta al consumatore	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esperto di comunicazione nell'ambito digitale (Digital PR)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esperto dei social media (Social Media Manager)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esperto area tecnica e di consulenza al committente (per le imprese terziste)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esperto area marketing per il committente (per imprese terziste)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>