

Congiunturale dell'industria cosmetica: secondo semestre 2023

*** 1. Dati del compilatore:**

Azienda

Nome e cognome

E-mail

*** 2. Quanto pesa il fatturato generato dall'export sul fatturato totale aziendale?**

(peso % a valore)

*** 3. Indicare la variazione delle vendite (fatturato) del periodo luglio - dicembre 2023 rispetto allo stesso periodo del 2022:**

(variazione %)

fatturato Italia

fatturato generato dall'export

Congiunturale dell'industria cosmetica: secondo semestre 2023

ANDAMENTO CONGIUNTURALE E PREVISIONI DEL PROPRIO MERCATO DI RIFERIMENTO (SELL-OUT)

*** 4. Indicare la variazione stimata del:**

(variazione %)

2° semestre 2023 rispetto al 2° semestre 2022 (**consuntivo**)

1° semestre 2024 rispetto al 1° semestre 2023 (**previsione**)

Congiunturale dell'industria cosmetica: secondo semestre 2023

* 5. Con riferimento alla propria azienda, indicare l'andamento del secondo semestre 2023 per:

	In forte diminuzione	In lieve diminuzione	Costante	In aumento	Non utilizzato/a
Occupazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cassa integrazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grado utilizzo impianti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costi di produzione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investimenti in macchinari e impianti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investimenti in manutenzione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investimenti in ricerca e sviluppo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investimenti in comunicazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Congiunturale dell'industria cosmetica: secondo semestre 2023

FOCUS: LA DIGITALIZZAZIONE IN AZIENDA

* 6. Con riferimento al mercato cosmetico italiano, evidenziare quali tra le parole-chiave riportate nell'elenco rivestiranno un ruolo importante nello sviluppo della comunicazione e del commercio digitale di prodotti cosmetici nei prossimi 2 anni:

(massimo 4 risposte)

- mobile commerce
- social commerce
- app dedicate alla vendita (*create ad-hoc da ogni brand*)
- marketplace orizzontali (*più categorie merceologiche, es: Amazon, eBay, ecc..*)
- marketplace orizzontali asiatici (*più categorie merceologiche, es: Alibaba, JD, T-mall, ecc..*)
- marketplace verticali specializzati (*una sola categoria merceologica, es. Notino, Farmaé, ec..*)
- social data enrichment (*utilizzo big data provenienti dai social per arricchire know-how aziendale*)
- commercio digitale b2b tra aziende
- condivisione del database (*patrimonio di know-how aziendale dalla produzione alla distribuzione*)
- Intelligenza Artificiale (*a supporto di campagne di comunicazione, CRM, ecc..*)
- Altro (specificare)

* 7. Indicare quanto si ritiene che vengano reperite informazioni riguardo i prodotti della propria azienda da parte dei clienti/consumatori grazie a:

	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla	Non saprei/non utilizziamo
i canali social	<input type="radio"/>				
la raccomandazione di una/un influencer	<input type="radio"/>				
accesso diretto al sito aziendale	<input type="radio"/>				
motori di ricerca	<input type="radio"/>				

Altro (specificare)

* 8. Pensando agli investimenti di comunicazione in ambito social della propria azienda, indicare quanto si sono evoluti negli ultimi 4 anni per i seguenti strumenti:

	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla	Non saprei/non utilizziamo
Twitch	<input type="radio"/>				
X (ex Twitter)	<input type="radio"/>				
Facebook	<input type="radio"/>				
Instagram	<input type="radio"/>				
TikTok	<input type="radio"/>				
Youtube	<input type="radio"/>				

Altro (specificare)

* 9. Intelligenza Artificiale: indicare l'impatto potenziale sul business della propria azienda:

- Alto
- Medio
- Basso
- Nullo

* 10. Su quali ambiti/processi d'azienda si ritiene che l'Intelligenza Artificiale porterà maggiori contributi?

(massimo 2 risposte)

- Comunicazione
- CRM
- Logistica/produzione
- Analisi predittiva (*machine e deep learning*)
- Cyber sicurezza
- Altro (specificare)

- Nessun contributo

11. Se presenti, quali sono gli strumenti di Intelligenza Artificiale utilizzati in azienda?
(es. ChatGPT, DALL-E, Midjourney, Diaspro, ...)