

COSMOPROF  
WORLDWIDE BOLOGNA

•

**SAMANTHA RAIMONDI**

HEAD OF SALES COSMOPROF

# COSMOPROF

WORLDWIDE BOLOGNA

•  
**LA FIERA LEADER MONDIALE  
PER L'INTERA INDUSTRIA  
DELLA COSMETICA E DELLA  
BELLEZZA PROFESSIONALE**

•  
**BOLOGNA**  
QUARTIERE FIERISTICO

•  
**20 - 22 MARZO 2025**

•  
**COSMOPACK** **COSMO** PERFUMERY & COSMETICS

•  
**20 - 23 MARZO 2025**

•  
**COSMO** HAIR & NAIL & BEAUTY SALON

•  
**COSMOPROF.COM**



Un evento di



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



A new world for beauty

Bologna, Hong Kong, Las Vegas,  
Mumbai, Bangkok, Miami

## I numeri

La 56a edizione ospiterà 3.000 espositori da 65 Paesi in rappresentanza di oltre 10.000 brand.

Manifestazione sold out con una crescita del 5,8% in termini di offerta espositiva e con il 35% di nuovi espositori.

29 collettive nazionali di cui 2 nuove.

ESPOSITORI

**3,000+**

EUROPA

**56%**

WORLDWIDE

**44%**

PAESI

**65**

NEW

**35%**

CRESCITA

**+5,8%**

COLLETTIVE  
NAZIONALI

**29**

NUOVE  
COLLETTIVE

**2**



## Le ottime premesse

→ Visualizzazioni del sito:  
+12,4% di nuovi lead

Nuovi contatti da :  
Nord America +16%  
Europa +13,6%  
Middle East +20,4%  
Africa +23,7%

→ Positiva anche la vendita  
dei biglietti acquistati  
online con registrati ad  
oggi da oltre 110 Paesi

## L'internazionalità di Cosmoprof

- Team dedicato all'incoming e allo scouting
- Strumenti di matchmaking esclusivi:
  - Cosmoprof My Match
  - Buyer Program
- Buyer prestigiosi da 150 Paesi
- Oltre 80 delegazioni grazie al supporto di ICE

Con il supporto di

[madeinitaly.gov.it](http://madeinitaly.gov.it)



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

**ITTA**   
ITALIAN TRADE AGENCY



## Le Buyer Lounge in manifestazione

Ruolo fondamentale per  
offrire accoglienza e spazi di  
interazione discreti e  
funzionali.

- Buyer Lounge nei  
padiglioni 14 e 36
- Hair Lounge nel  
padiglione 37 che ospita  
Cosmojobs in  
partnership con Adecco
- Sana Green Lounge nel  
mezzanino tra i  
padiglioni 21 e 22



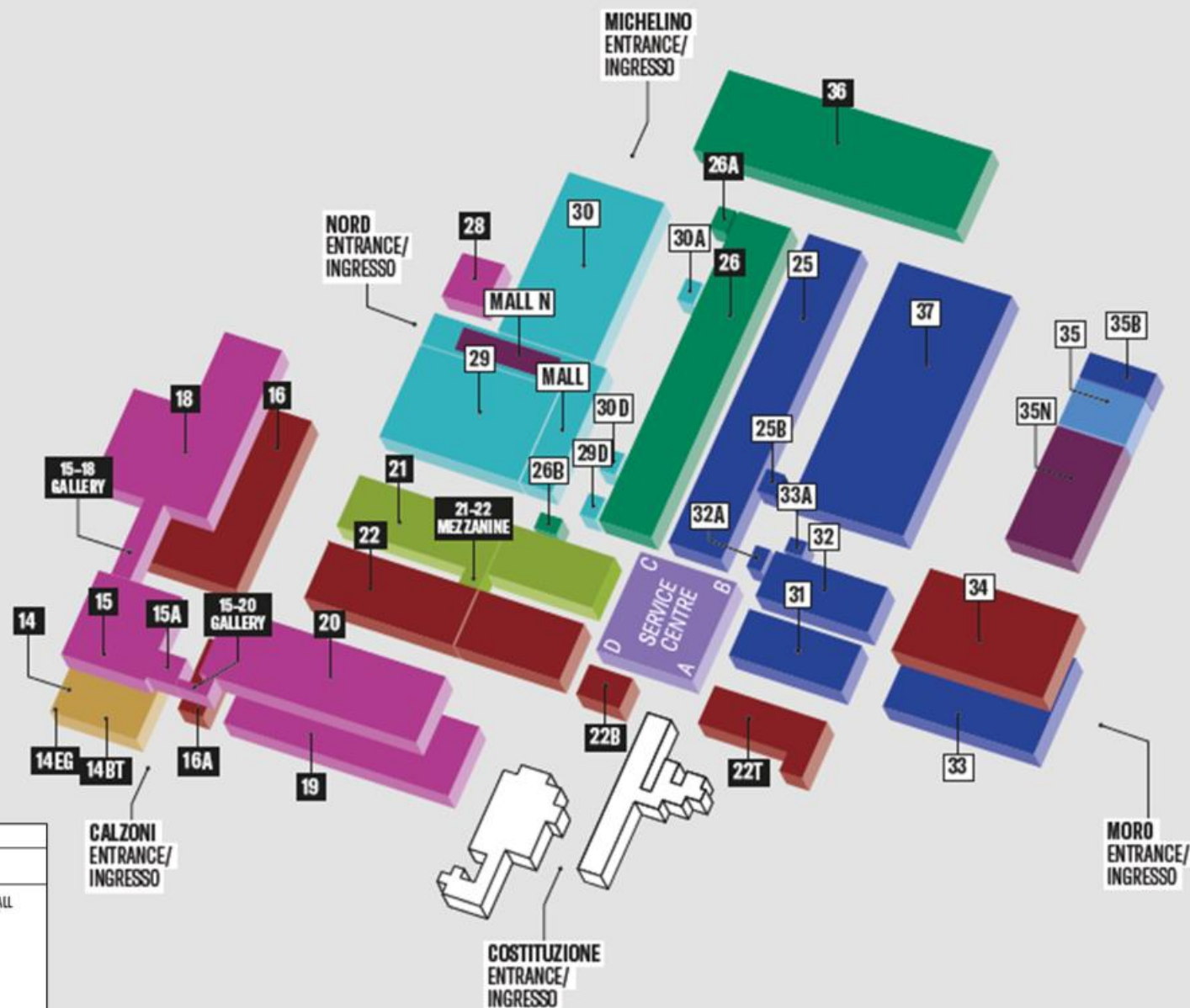


Il nuovo layout  
espositivo

Un nuovo layout per  
rispondere alle esigenze  
degli operatori e degli  
espositori.

Tutti i saloni aprono lo  
stesso giorno, giovedì 20  
marzo.

20 - 22 MARCH	20 - 23 MARCH
<p><b>COSMO PERFUMERY &amp; COSMETICS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>COSMOPRIME 14</b> EXTRAORDINARY GALLERY 14EG BEAUTY TECH 14BT</li> <li><b>COSMETICS &amp; TOILETRIES</b> 26 / 36 <b>NEW!</b></li> </ul> <p><b>COSMOPACK</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>INGREDIENTS &amp; RAW MATERIALS, PRIVATE LABEL &amp; CONTRACT MANUFACTURING, PACKAGING, MACHINERY</b> 15 / 15A / 15-18 GALLERY / 15-20 GALLERY / 18 / 19 / 20 / 28</li> </ul>	<p><b>COSMO HAIR &amp; BEAUTY SALON</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>PROFESSIONAL HAIR</b> 25 / 31 / 32 / 33 / 37 HUB45 35B <b>NEW!</b></li> <li><b>NAILWORLD 35N</b> <b>NEW!</b></li> <li><b>PROFESSIONAL NAIL AVENUE</b> <b>NEW!</b> MALL N</li> <li><b>COUNTRY PAVILIONS 34</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>GREEN &amp; ORGANIC 21</b> SANA GREEN GALLERY 21-22 MEZZANINE <b>NEW!</b></li> <li><b>COUNTRY PAVILIONS</b> 16 / 16A / 22 <b>NEW!</b> / 22B / 22T</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>BEAUTY &amp; SPA 29 / 30 / MALL</b> BEAUTY FORUM GALLERY</li> <li><b>COSMOSHOP 35</b> <b>NEW!</b></li> </ul>



# COSMOPACK

Il più importante salone internazionale dedicato alla filiera produttiva della cosmetica in tutte le sue componenti e punto di riferimento per le tendenze del mercato.

→ Aziende espositrici  
596 da 34 Paesi  
20% del totale  
+ 8% vs 2024

→ Fragrances &  
Ingredients Zone

20 – 22 Marzo





Il salone che ospita aziende ed operatori retail per il comparto Profumeria e Cosmesi.

I migliori brand cosmetici a livello mondiale in grado di rispondere all'evoluzione multicanale del comparto.

- Aziende espositrici  
1300+ da 57 Paesi  
44% del totale
- Crescita settore  
Cosmetics & Toiletries  
+ 6% vs 2024

20 - 22 Marzo



Il salone dedicato alle  
migliori aziende di  
prodotto finito,  
apparecchiature, arredi e  
servizi destinati al mondo  
professionale.

→ Aziende espositrici  
1000+ da 46 Paesi  
36% del totale

20 – 23 Marzo





## Progetti speciali

Attraverso progetti speciali a marchio Cosmoprof racconteremo l'evoluzione dell'industria e analizzeremo le tendenze che maggiormente influenzano il mercato.

- COSMOPROF & COSMOPACK AWARDS
- COSMOTRENDS
- BEAUTY STARS



## Aree speciali

Le aree speciali daranno rilevanza a specifiche merceologie di prodotto che risultano particolarmente strategiche nel percorso di trasformazione dell'industria.

- FRAGRANCES & INGREDIENTS ZONE
- SANA GREEN GALLERY
- EXTRAORDINARY GALLERY
- BEAUTY TECH AREA
- ITALIAN START-UP
- PROFESSIONAL NAIL AVENUE
- BEAUTY FORUM GALLERY



## Educational

Macro trend che influenzano  
l'evoluzione dell'industria.  
Aggiornamenti specifici per gli  
operatori professionali.  
Show esclusivi ed esperti  
internazionali.

- COSMOTALKS
- COSMOPACK STAGE
- COSMO FORUM e ACCADEMIA  
DEL PROFUMO
- WORLD MASSAGE MEETING E  
COSMO ONSTAGE
- ON HAIR SHOW e ON HAIR  
EDUCATION



**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

•  
**LA FIERA LEADER MONDIALE  
PER L'INTERA INDUSTRIA  
DELLA COSMETICA E DELLA  
BELLEZZA PROFESSIONALE**

•  
**BOLOGNA**  
QUARTIERE FIERISTICO

•  
**20 - 22 MARZO 2025**

•  
**COSMOPACK** **COSMO** PERFUMERY & COSMETICS

•  
**20 - 23 MARZO 2025**

•  
**COSMO** HAIR & NAIL & BEAUTY SALON

•  
**COSMOPROF.COM**



**TI ASPETTIAMO A COSMOPROF WORLDWIDE**