

COMUNICATO STAMPA

Milano Beauty Week 2024

**Cresce ancora “La settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere”:  
la terza edizione registra oltre 230mila presenze**

**Le date della quarta edizione: da mercoledì 17 a domenica 21 settembre 2025**

Milano, 29 settembre 2024 – Si chiude oggi la **terza edizione di Milano Beauty Week**, l’iniziativa di **Cosmetica Italia** in collaborazione con **Cosmoprof ed Esxence**.

Sono **oltre 230mila** le persone che, **dal 25 al 29 settembre 2024**, hanno goduto del **ricco palinsesto** che ha animato il **capoluogo** e le città lombarde di **Crema e Lodi**.

Il pubblico è stato guidato, attraverso numerosi eventi declinati nei temi-guida innovazione, sostenibilità, inclusione ed emozione, alla **scoperta dell’intera filiera cosmetica**, che si colloca tra le **eccellenze del made in Italy** e che coi suoi **prodotti indispensabili** accompagna quotidianamente nei gesti legati all’igiene, alla cura di sé, al benessere, alla prevenzione e alla protezione.

**L’edizione 2024 ha risposto al forte desiderio da parte del pubblico di conoscere**, da fonti autorevoli, sempre più il **mondo cosmetico** e la sua industria: esiste una vera “passione collettiva” verso l’universo del benessere e della cura di sé!

La partecipazione straordinaria è il risultato dell’affluenza complessiva rilevata presso le diverse location: da **Palazzo Giureconsulti**, a **Palazzo Castiglioni** e **Palazzo Bovara**, passando per i **16 Beauty Cube**, dislocati tra Piazza San Babila, Piazza Duomo, Via Mercanti e Piazza Cordusio, e i **4 Beauty Tram** che hanno attraversato il cuore di Milano, senza dimenticare le **passeggiate olfattive** e le **diverse iniziative** che le aziende del settore hanno promosso presso spazi commerciali e luoghi d’arte e di cultura permettendo di raggiungere **oltre 500 eventi a calendario**. Oltre 20mila prodotti cosmetici a marchio Milano Beauty Week sono stati distribuiti nell’ambito di **Never Ending Beauty** al pubblico che ha conferito un cosmetico vuoto, promuovendo i corretti comportamenti in tema di riciclo.

Inedito il **coinvolgimento dell’Università Bocconi** che ha ospitato la presentazione del primo Osservatorio sulla sostenibilità del settore cosmetico, così come la **collaborazione con OffiCine-IED** per la realizzazione del cortometraggio dedicato all’accettazione di sé “Piccoli passi”.

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

[ufficiostampa@cosmeticaitalia.it](mailto:ufficiostampa@cosmeticaitalia.it) tel. 02.281173.48/39

Un’iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



In palinsesto ha trovato spazio anche una **“Libreria della bellezza”** curata da La Nave di Teseo, una **mostra di opere Scart** realizzare con scarti industriali e la lezione del professor Stefano Moriggi **“Dire e pensare la bellezza”**.

Hanno contribuito a veicolare i messaggi dell’iniziativa, anche **DERMOCOSM**, ideato e diretto dal Professor Antonino Di Pietro per evidenziare il legame tra benessere, prevenzione e salute e la **mostra “Arte in profumeria”** promossa da Fenapro.

Le iniziative di beneficenza **Beauty Gives Back** e **Love is in the Hair a favore de La forza e il sorriso Onlus** hanno permesso di raccogliere **63.500 euro** che verranno impegnati per diffondere la mission della Onlus: estendere sempre più capillarmente i laboratori di bellezza gratuiti a favore della popolazione femminile colpita da tumore.

Nell’ambito di **“Fuori Milano Beauty Week”** è stata fondamentale la sinergia con i distretti di **Lodi** e **Crema**, che ha partecipato attivamente con il palinsesto dei **“Crema Beauty Days”**: le due città lombarde hanno aderito anche con un programma di **“fabbriche aperte”** per avvicinare il pubblico alla realtà industriale del territorio.

«Le partnership, i progetti culturali e benefici, la massiccia partecipazione degli attori dell’intero settore, la fondamentale collaborazione con le istituzioni hanno permesso di confermare il successo di Milano Beauty Week. La cosmesi è una industria che fa bene al Paese, impegnata incessantemente per il benessere delle persone: la risposta della città e dei territori è uno stimolo per pensare al futuro. Non si ferma, infatti, il cammino della nostra iniziativa che torna il prossimo anno da mercoledì 17 a domenica 21 settembre 2025» ha commentato **Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia**.

«Abbiamo raccolto il testimone dalla Milano Fashion Week, confermando la ricorrenza ormai annuale della nostra iniziativa. La chiusura della settimana è stata guidata da una sinergia tra Accademie, Accademia del Profumo e Accademia Teatro alla Scala che ha permesso di portare l’annuncio dei vincitori del Premio Accademia del Profumo al Ridotto Toscanini del Teatro alla Scala e di offrire alla community del settore cosmetico il concerto **“Note di bellezza”** con l’Orchestra e i Solisti dell’Accademia Teatro alla Scala. Lo spettacolo rappresenta l’incontro di due eccellenze italiane e mira a narrare attraverso l’armonia della musica il mondo della bellezza e l’emozione del profumo» ha evidenziato **Ambra Martone, vicepresidente di Cosmetica Italia e presidente di Accademia del Profumo**.

«Gli ottimi risultati di questa terza edizione di Milano Beauty Week testimoniano il valore dell’industria cosmetica. Questa iniziativa è importante per dare voce all’eccellenza della nostra industria. Come organizzatori di Cosmoprof e dei suoi eventi internazionali non possiamo che

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

[ufficiostampa@cosmeticaitalia.it](mailto:ufficiostampa@cosmeticaitalia.it) tel. 02.281173.48/39

Un’iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



essere orgogliosi del riconoscimento che il nostro settore continua a raccogliere. Forti di questo successo continueremo nei prossimi mesi ad accompagnare le aziende italiane nel loro percorso di crescita nei principali mercati a livello mondiale, grazie anche alla preziosa collaborazione con i nostri partner di Cosmetica Italia» ha fatto sapere **Antonio Bruzzone, CEO di BolognaFiere**.

«La città ha ancora una volta dimostrato l'apertura verso grandi eventi che trasmettano il valore e la cultura della bellezza e del benessere. Milano Beauty Week ha donato all'intera cittadinanza una narrazione composita dell'universo della cosmesi attraverso diverse voci e contenuti: dalla filosofia alla cultura industriale, dal cinema al teatro, senza dimenticare la sostenibilità e l'attenzione al sociale» ha dichiarato **Simona Antonini, Project leader di Milano Beauty Week**.

Milano Beauty Week è un'iniziativa di **Cosmetica Italia**, in collaborazione con **Cosmoprof ed Esxence**: per la sua terza edizione è stata **patrocinata da Regione Lombardia, Comune di Milano, Assolombarda, Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi, Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza, Camera Nazionale della Moda Italiana**.

Hanno contribuito alla realizzazione dell'iniziativa e delle attività correlate: **AMARA, BlackVenus, Bormioli Luigi, Enjoy, iMèi, Integra Fragrances, Kartell, KPMG, Levissima, MICO DMC, NoMa Flowers, Parmigiano Reggiano, Santa Margherita, Takara Belmont, The Good Idea, Vanini Cioccolato, Vescovi Salumificio**.

La promozione di Milano Beauty Week è stata supportata dalla collaborazione con le testate partner del **Gruppo CairoRCS Media**: Corriere della Sera, Io Donna, 7, Style Magazine, F, Amica, Natural Style, Imagine.

La **radio ufficiale** dell'evento è stata **Radio Montecarlo**.

Milano Beauty Week è inoltre supportata dalla trasmissione tv **X-Style**.

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

[ufficiostampa@cosmeticaitalia.it](mailto:ufficiostampa@cosmeticaitalia.it) tel. 02.281173.48/39

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di

