

**ACCADEMIA DEL PROFUMO E LA FORZA E IL SORRISO ONLUS  
A FAVORE DELLA RICERCA CON  
FONDAZIONE VERONESI**

**In occasione del Festival dei Profumi, nel contesto della seconda edizione di Milano Beauty Week, Accademia del Profumo ha devoluto l'incasso della serata a La forza e il sorriso.**

**Raccolti oltre 26mila euro che la Onlus devolverà a Fondazione Umberto Veronesi ETS per contribuire a finanziare una borsa di ricerca nell'ambito dei tumori della pelle.**

Milano, 12 dicembre 2023 - Nel contesto della seconda edizione di **Milano Beauty Week - La settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere** che ha animato il capoluogo lombardo dal 26 settembre al 2 ottobre 2023, si è svolto, presso **il Teatro Strehler di Milano**, il **Festival dei Profumi**, evento organizzato da **Accademia del Profumo** in cui sono state premiate le migliori fragranze dell'edizione 2023 dell'omonimo Premio.

**Il ricavato dell'evento è stato interamente devoluto a La forza e il sorriso Onlus** che organizza su tutto territorio nazionale **laboratori di bellezza gratuiti per la popolazione femminile colpita da tumore**, grazie al sostegno di una rete di volontari, al supporto delle aziende cosmetiche aderenti e al **patrocinio di Cosmetica Italia**.

«Accademia del Profumo promuove le fragranze come elemento di benessere con iniziative che abbracciano non soltanto la creatività – ricorda **Ambra Martone, presidente di Accademia del Profumo e vicepresidente di Cosmetica Italia con delega a Milano Beauty Week** – ma anche la responsabilità sociale, attraverso il supporto a La forza e il sorriso Onlus. Abbiamo raccontato a professionisti del settore, curiosi ed appassionati il mondo delle fragranze grazie ad un'armoniosa commistione di espressioni artistiche. Il momento dedicato a La forza e il sorriso Onlus, con protagoniste alcune delle donne – partecipanti ai laboratori di bellezza, professioniste in campo medico e volontarie – coinvolte negli anni dall'associazione, ha illuminato e unito simbolicamente palco e platea, ed è stato uno dei passaggi più emozionanti e significativi della serata».

Nel corso dell'evento sono stati raccolti **oltre 26mila euro che la Onlus investirà nella ricerca scientifica di Fondazione Umberto Veronesi ETS**, contribuendo a **finanziare nel 2024 un anno di lavoro di un ricercatore** impegnato a trovare soluzioni di cura sempre più efficaci sui tumori della pelle.

«Partecipando a questi eventi pubblici – dichiara **Anna Segatti, presidente de La forza e il sorriso Onlus** – vogliamo mantenere alta l'attenzione sull'importanza del benessere e della cura di sé, a partire dalla prevenzione: è sempre più provato, infatti, che le persone in trattamento oncologico che si dedicano maggiormente al proprio aspetto, abbiano una risposta migliore alle terapie. Forti di questa consapevolezza, siamo lieti e onorati di avviare e coltivare una nuova e preziosa collaborazione con Fondazione Umberto Veronesi».

Il **presidente di Cosmetica Italia, Benedetto Lavino**, aggiunge: «Nella quotidianità di ognuno di noi, in maniera universale e trasversale, i cosmetici accompagnano gesti che rispondono a esigenze fondamentali di benessere, igiene, prevenzione e protezione. Sono orgoglioso che Milano Beauty Week abbia rappresentato una inedita vetrina per veicolare questo importante messaggio anche al grande pubblico e di valorizzare al meglio la virtuosa sinergia esistente tra Cosmetica Italia, Accademia del Profumo e La forza e il sorriso Onlus che confluisce quest'anno nel supporto a Fondazione Umberto Veronesi».

«Siamo molto onorati di questo prezioso contributo che ci permetterà di finanziare un eccellente ricercatore impegnato quotidianamente nel trovare soluzioni di cura innovative sul melanoma, un tumore della pelle che ogni anno in Italia registra più di 12.000 nuove diagnosi. Vorrei ringraziare Accademia del Profumo e La forza e il sorriso Onlus per questa collaborazione perché potremo così continuare nel nostro impegno e dare una speranza concreta di guarigione ai pazienti di oggi e di domani» - afferma **Monica Ramaioli, Direttore Generale di Fondazione Umberto Veronesi ETS**.

**Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche**, fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce oltre 640 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che nel 2023, secondo le previsioni, toccherà i 14,8 miliardi di euro.

**Accademia del Profumo** è l'iniziativa nata per valorizzare il profumo come elemento essenziale del benessere, promuoverne la creatività, accrescerne la cultura e la diffusione in Italia. Raggruppa e rappresenta la filiera produttiva del profumo, dalle aziende di materie prime, alle più prestigiose case cosmetiche, a esperti di comunicazione e distribuzione.

**La forza e il sorriso Onlus**, versione italiana del programma internazionale Look Good Feel Better, realizza laboratori di bellezza gratuiti a favore della popolazione femminile colpita da tumore. L'iniziativa è patrocinata da Cosmetica Italia e ha l'obiettivo di aiutare le donne che affrontano il cancro a ritrovare senso di benessere e autostima.

**Fondazione Umberto Veronesi ETS** da vent'anni è impegnata nel sostegno alla ricerca scientifica d'eccellenza nel campo dell'oncologia e ogni anno finanzia sempre più numerose borse di ricerca a medici e ricercatori e progetti di altissimo profilo scientifico per trovare soluzioni di cura sempre più efficaci.